

РЕДКИЙ ДАР

И ЧТО НЕЛЬЗЯ ПРЕПОДНОСИТЬ
НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ

В современном мире дарят, кажется, все подряд. Разброс велик: Ван Гог подарил проститутке ухо (собственное), а миллиардер Аристотель Онассис своей невесте Жаклин Кеннеди — остров. Кстати, особняком в истории с дарением недвижимости стоит плантация кактусов, документы на которую грабитель Клайд подарил своей поделнице и возлюбленной Бонни. Полиция застрелила обоих, документы пропали, а кактусы продолжают давать текилу...

На родных (или почти родных) просторах среди дарителей выделяется президент Казахстана Нурсултан Назарбаев. Нурсултан Абишевич возмел привычку дарить своим любимым отпрыскам выступления ведущих мировых звезд: на дне рождения у младшей дочери президента побывали Дженнифер Лопес и Бритни Спирс, а любимый племянник отметил свой очередной год в обществе Пэрис Хилтон.

Но, стоит отметить, президент Казахстана все же не самый оригинальный лидер на постсоветском пространстве. С огромным отрывом его опережает глава Молдавии Владимир Воронин, вручивший своему коллеге по президентскому цеху Владимиру Путину живого крокодила. С пояснением, что крокодил — «единственное животное, которое не сдает назад». Судьба подарка неизвестна.

В общем, практика показывает, что кисточка для чистки пупка, рекламируемая одним из интернет-порталов как презент «для тех, у кого все есть», среди сильных мира сего не очень популярна.

Традиция дарить подарки за тысячелетия своего существования сама обросла разнообразными традициями, правилами и даже табу. Поверья окружают некоторые презенты мрачноватым ореолом. Существует целый список подарков, дарить которые нельзя ни в коем случае. Под страхом смерти, разлуки и вызова нечистой силы. Таким образом, если верить народной мудрости, спектр приемлемых даров резко сужается. Естественно, сколько народов — столько и традиций, поэтому остановимся на преимущественно российских (хотя и с разными этническими корнями).

В списке запрещенного — полотенца, шарфы и часы. Первые два предмета символизируют скорую ссору и (или же вследствие) разлуку и болезнь; последний — резкое сокращение жизни. Говорят, что в Китае часы дарят исключительно с целью пригласить на похороны.

Еще одно табу в православной культуре — ножи. Все острые предметы (ножницы, иголки, вилки, опасные бритвы), а также углы облюбовала нечистая сила. То есть, преподнося «Викторинокс», вы заодно презентуете другу или коллеге ни много ни мало беса.

Многие знают, что нельзя дарить пустым что-либо, предназначенное для хранения чего-либо, — речь идет не только о кошельках и портмоне, но и о рюкзаках и сумках. Менее распространенное суеверие: нельзя дарить животных (президент Молдавии, выясняется, был не прав).



ЕВГЕНИЙ ПЫЛЕВКО

А теперь о грустном: любимому мужчине не дарят носки. Считается, что муж может уйти из дома, как только наденет подарок. Дамам же сердца не преподносят жемчуг. По греческим поверьям (на Русь, по-видимому, проникшим из Византии), жемчуг — слезы морских нимф — символ слез вдов и сирот. В православии есть и еще один символ слез и скорого расставания — носовой платок. Его близким людям также дарить не стоит.

Объектом дарения не является нательный крест (кроме как младенцу на крещение).

Но самый мистический из нежелательных подарков — зеркало. С ним связано множество неприятных легенд, которые говорят об одном: зеркало — место, где соприкасаются мир людей и мир духов. Для одариваемого такой презент сулит немалые неприятности.

Впрочем, есть общее правило, сводящее на нет любое негативное последствие от вредного подарка: выкуп. Отдайте за презент любую, самую мелкую монетку, и вы избавитесь от всяких негативных последствий.

Сергей Кутумов

АРОМАТЫ «КОРОЛЯ-СОЛНЦА»

В салоне «Парфюмеръ» прошла российская премьера репродукций ароматов, созданных для Людовика XIV и его фавориток. Коллекция французского дома Les Parfums du Chateau de Versailles («Парфюмерия Версальского дворца») — чуть ли не первый в мире опыт использования формул XVII века для воссоздания духов, которые оказались очень современными, хотя на 99% идентичны историческим.

Идея сегодня создать ароматы «короля-солнца» принадлежит руководству Версальского музея, с архивными записями парфюмеров работали в Грассе специалисты французской компании Mane. Первые три аромата, которые удалось воссоздать, можно было купить только в магазине музея. Сейчас коллекция состоит из девяти ароматов, по-прежнему продается в музейном бутике, но зато ее недавно начали экспортировать в страны, откуда в Версаль приезжает больше всего гостей, — в том числе и в Россию (пока только в Петербург и Москву).

В основе ароматов Людовика XIV, сделавшего парфюмерию неизменным атрибутом чувств, — свежие цветочно-фруктовые ноты. Большинство ароматов посвящено возлюбленным короля. Например, «Страсть Версаля» — это прощальный подарок Марии Манчини, племяннице кардинала Мазарини и первой любви Людовика, а духи «Золото Версаля» посвящены испанской инфанте Марии Терезии, первой жене короля. Среди ароматов также «Мадам де ла Вальер», «Мадам де Монтеспан», «Мадам де Ментенон»,

«Мадам де Роган-Шабо». Все они обладают ярко выраженной индивидуальностью. В общем, у «короля-солнца» было любвеобильное сердце, за что сегодня ему могут быть благодарны ценители тонких ароматов.

Зоя Пашковская



ДАРЬЯ ГЕТИКОВА