



ПРЯМАЯ РЕЧЬ А ВЫ КАКИЕ ВЫСТАВКИ ПОСЕТИЛИ БЫ?

Андрей Назаров, предприниматель, сопредседатель «деловой России»:

— Для меня представляли бы интерес выставки, связанные с экономикой, с инвестициями, с недвижимостью. В Уфе проводится ежегодный форум «Большая химия», который благодаря правильно подобранной идеи стал, скажем, для региона знакомым. С большим интересом я сходил бы на выставки, связанные с недвижимостью. В целом, на мой взгляд, просто выставки как мероприятие себя изжили, они уже не так привлекательны, если их не проводить вместе с какими-то мероприятиями, например, форумами, конгрессами. Если бы в Уфе прошел форум развития недвижимости, конгресс строительства и так далее, если бы у них был масштаб, это было бы интересно и правильно.

Раис Габитов, блогер:

— В Башкирии нужна выставка «Внутренний туризм». Там местные туристические компании должны презентовать для туроператоров по всей России и всего мира башкирские горнолыжные центры, дома отдыха, сплавы, конные и горные маршруты и так далее. Главное, чтобы это не правительство делало, а успешный частный выставочный бренд.

Юрий Пустовгаров, председатель торгово-промышленной палаты республики:

— Поскольку мы являемся в некоторых видах экономической деятельности номером один в Российской Федерации, то у нас соответственно должны быть и такие выставки. Например, мы должны сделать что-то медовое, что-то типа «Молочной страны», но только связанное с медом, условно «Медовая страна». Здесь собрать можно всех производителей меда, всех производителей оборудования, всех ученых и так далее. Тем более, зная, что такое башкирский мед, народ сюда поедет. Конечно, эта вещь очень специфичная, но Москва и Питер формат нашли, проводят ярмарки, на которые люди ходят, и делятся они в течение недели. Я бы еще что-нибудь сделал типа выставка «Точная механика». Все-таки мы являемся регионом с очень высокотехнологичным машиностроением, потому что наше УМПО — номер один везде, по всем направлениям. При этом надо подобрать формат, как заинтересовать широкий круг посетителей, так как эта тематика, может, автоматически не вызывает большого интереса.

Эльвира Аиткулова, депутат госсобрании республики:

— Я обязательно пойду на выставку «Карьера и образование», обязательно посмотрела бы выставку декоративно-прикладного искусства, народно-художественных промыслов — наш аналог «Лады». Нам не хватает масштабной, амбициозной выставки по региональному туризму: она должна сопровождаться каким-то форумом большим. Сегодня мы понимаем, что интерес к сфере внутреннего туризма на фоне скачка валюты растет. С этой точки зрения наша республика — потенциально очень перспективный субъект. Но в силу многих обстоятельств сегодня мы недостаточно проработали этот вопрос у себя в регионе, чтобы привлечь, принять большое количество туристов. «Большая химия», наверно, — пока наш основной образец. Можно было бы расширить этот формат, нарастить его научной выставкой, практической демонстрацией достижений этой отрасли, чтобы было интересно большому количеству людей.

Шамиль Газизов, директор футбольного клуба «Уфа»:

— Я сходил бы на спортивную выставку. Нашему городу не хватает выставки спортивной индустрии, где могут быть представлены последние разработки, связанные со спортом: питание, одежда, новые тренажеры, новые площадки и так далее.

Аскар Фазлыев, директор муниципального управления электротранспорта Уфы:

— Для меня близка транспортная отрасль, развитие транспортной системы, на эту тему сегодня думают во всех российских миллионниках. Поэтому, думаю, была бы уместна и востребована специализированная выставка или форум, касающиеся достижений, перспектив, путей развития общественного транспорта в крупных городах. Такой выставки не хватает не только в Уфе, но и в России. Здесь мы могли бы задать тон. Ежегодный форум «Урбан байрам», который проводится в Уфе, — по уровню достаточно серьезное мероприятие, которое необходимо развивать и под этот «Урбан байрам» делать еще какие-то выставочные мероприятия, связанные с градостроительством. Я присутствовал на транспортной неделе в Москве и могу сказать, что уровень организации «Урбан байрама» не уступал, а в каких-то моментах даже, как мне кажется, превосходил по подбору участников. У республики есть большой потенциал в сфере различных медицинских услуг — начиная от апитерапии, фармацевтики и завершая офтальмологией. Много хороших курортных объектов, поэтому у нас должна быть

обязательно выставка, посвященная туристическому потенциалу, связанному именно с оздоровлением. Это тот скрытый потенциал республики, который в перспективе может хорошо «выстрелить».

Евгений Дубинский, директор муниципального парка отдыха имени М.Гафури:

— По моей сегодняшней занимаемой должности мне, конечно, интересно увидеть все, что связано с обслуживанием территории, ландшафтным дизайном. Идет реконструкция и парка, интересно все, что профессионально относится к современному парковому дизайну. На хорошем уровне такие выставки, как правило, проходят или в Москве или в Питере, поэтому что они узкоспециализированные. Жаль, что у нас их нет.

Константин Лавров, управляющий сетью ресторанов итальянской кухни:

— Выставку, связанную с продуктами питания. Наши рестораны специализируются на итальянской кухне. Сейчас, из-за санкций многие рестораторы, и мы не исключение, испытывают дефицит с поставкой необходимых качественных продуктов. Может быть, санкции, эмбарго на ввоз зарубежных продуктов побудят наших поставщиков мяса, молочных продуктов, овощей, зелени представить на таком форуме что-то интересное. Это было бы актуально.

Аббас Галеев, политолог:

— Я бы с удовольствием посетил какое-нибудь хорошее мероприятие с участием политологов, посвященное современной политической ситуации, долгосрочными проблемами российской политики и краткосрочными проблемами, связанными с ухудшением экономической ситуации.

Раиль Ассадуллин, ректор Башкирского государственного педагогического университета:

— Я бы хотел посетить выставку сказок. В нашем городе, к сожалению, такой выставки нет. Я побывал на выставке сказок в Томске и был поражен организацией, тому, какое большое количество людей посетило эту выставку. Видимо, люди нуждаются в добре и просто хотят видеть сказочных персонажей.

Айдар Зубаиров, председатель уфимского филиала ВТБ 24:

— Я бы сходил на выставку франчайзинга моделей бизнеса, которые используются как и в нашей республике, так и в во всей России. Также с удовольствием посетил бы садово-цветочную выставку для того, чтобы посадить у себя в огороде что-нибудь. Сейчас модная практическая тема, связанная с оптимизацией расходов: как сэкономить электричество, воду, газ. Можно подумать, как сделать такую выставку, показать на ней технологии, существующие в этой области.

Зарина Гайсина, релайтер центра современного искусства «Облака»:

— Хочется такой выставки, которая связана с технологиями будущего, когда компании показывают что-то невероятное, что раньше можно было бы представить только в кино. Например, так называемый «умный дом», где используются технологии, которые следят за атмосферой, влажностью, температурой в доме, технологии в доме, которые помогают экономить электроэнергию и так далее. Или, например, телефон, при разговоре транслирующий на стену дома изображение собеседника. Я сейчас фантазирую, но в принципе это очень интересно. Смотрите, как быстро устаревают новинки. Второе, что интересно было бы послушать и посмотреть — как во всем этом не потеряться. Это вечная тема: преобладание искусственного интеллекта, который в итоге может поглотить человеческий разум. Все страхи и интересы, которые с этим связаны. А как женщина, я, конечно, посетила выставку дорогих ювелирных украшений.

Александр Антонов, ресторатор:

— Мне хочется ездить на профессиональные выставки в Бордо, на профессиональные выставки в Милан, в Мюнхен. Обязательно посещаю выставку профессиональную, ресторанную выставку «Пир», которая регулярно проводится в Москве. Что касается Уфы, то здесь лучше проводить мастер-классы, а не выставки. Для того, чтобы те предприниматели, которые не могут себе позволить поехать на хорошие профессиональные выставки в Москву и за рубеж, могли бы получить знания здесь.

Олег Киреев, музыкант:

— Я хотел бы посетить выставки, в первую очередь, связанные с инновациями во всех сферах: в медицине, науке и прочее. Выставки не просто достижений народного хозяйства, а непосредственно партнерские выставки, на которых можно понять, что Башкирия может поставить соседним регионам и России и что Россия может дать Башкирии.

подготовила Ольга Корзик

еме использовать ВДНХ-Экспо для проведения выставок и массовых мероприятий, то уже в 2015–2016 годах он займет одно из центральных мест в деловой и культурной жизни Уфы, республики, регионов Поволжья и Урала.

ВГ: Какие коррективы может внести экономический кризис в планы организаторов выставок и как вообще отразится на индустрии?

Н.Б.: Кризис самым прямым образом отражается на нашей отрасли: сокращаются площади, число участников, дотации из бюджета, рекламные бюджеты. Это объективная реальность, и ничего не поделаешь. С учетом опыта 2008 года мы прогнозируем падением объемов выставочной отрасли где-то на 30%. Но это средний показатель, и надо понимать, что в 2008 году не было санкций, то есть было проще. Площадки не закрывались, поток предложений не иссякал, не отказывались зарубежные участники. Сегодня же трудно спрогнозировать, что будет, потому что часть 2015 года была оплачена вперед. Показательным будет 2016 год.

ВГ: Какие выставочные тенденции есть сейчас в российских столицах?

Н.Б.: Основной тренд — это создание событий как, например, международный градостроительный форум в Москве. Выставочная деятельность в Уфе имеет свои традиции, здесь есть основы для перспективных и интересных проектов. Но без помощи власти, без административной поддержки и интереса бизнеса сами выставочные компании никогда не продвинут тему, не разовьют такие проекты до серьезных размеров и серьезной эффективности. Вопрос заключается в том, как соединить интересы бизнеса и власти.

ВГ: Как вы относитесь к тому, что владельцы выставочных комплексов дополнительно развивают коммерческую деятельность, то есть это не является их основным бизнесом?

Н.Б.: Я не вижу в этом ничего особенного. Если раньше периоды между выставками составляли несколько месяцев, например, все лето, то сегодня этот срок существенно сократился, он нужен только для проведения технических работ. Зимой комплексы, например, традиционно проводят корпоративы. Сейчас мы разрабатываем несколько сценариев использования ВДНХ-Экспо. Например, вариант организации здесь места отдыха для всей семьи, чтобы для родителей и детей в комплексе были предусмотрены общие и отдельные развлечения. Спорт, отдых, обучение, развлечения — почему нет? Это не противоречит специализации комплекса и не мешает ему развиваться, потому что финансовая стабильность позволяет поддерживать его состояние и оказывать на должном уровне основные услуги. ■