

## МЕТАЛЛУРГИЯ

месяцев 2014 составила \$1,502 млрд, сократившись на 12,1%, в то время как рентабельность EBITDA составила 29,4% против 30,8% за тот же период 2013 года.

Начиная с 2013 года доля внутреннего рынка в структуре поставок продукции «Металлоинвеста» увеличилась до 59%. Этому способствовало заключение долгосрочных контрактов с ведущими российскими металлургическими предприятиями, среди которых Новолипецкий и Магнитогорский меткомбинаты, предприятия «Северстали» и «Евраз».

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Как говорится в опубликованной консолидированной финотчетности группы НЛМК за девять месяцев прошлого года, по предварительной оценке, ее инвестиции составили порядка \$650-700 млн. При этом около 40% от суммы планировалось направить на поддержание производства.

ОАО «Стойленский ГОК» в Белгородской области (СГОК, входит в группу НЛМК Владимира Лисина) в 2014 году увеличило объем производства. В частности, объемы железорудного сырья к уровню 2013-го выросли на 7,3% — до 16,5 млн т. Как сообщают в самой компании, объемы производства комбината увеличились в 2014 году на 1 млн т без существенных инвестиций «за счет успешной реализации программы повышения эффективности всех технологических процессов». В минувшем году СГОК выпустил в том числе 1,6 млн т аглоруды (рост на 8,4%) и 14,9 млн т железорудного концентрата (на 7,1%).

Основной потребитель продукции СГОКа — производственная площадка НЛМК в Липецке. Всем потребителям, включая собственные структуры, НЛМК было отгружено 16,2 млн т железорудного сырья (рост на 6%), в том числе 14,7 млн т концентрата (на 5,2%) и 1,5 млн т аглоруды (на 3,5%). Объемы реализации 2014 года превысили показатели 2013-го в первую очередь за счет стабильно высокого уровня загрузки производственных мощностей СГОКа.

По собственным данным НЛМК, загрузка сталеплавильных мощностей липецкой площадки в 2014 году составила 100%. Производство стали на ней в четвертом квартале выросло до максимального уровня за всю историю компании — 3,396 млн т (3,193 млн т за аналогичный период 2013 года), общее производство группы составило 4,108 млн т, увеличившись на 1,1% по сравнению с показателем прошлого года (4,064 млн т). За 2014 год производство стали в целом по группе увеличилось на 3,2% (с 15,429 млн т до 15,921 млн т), на липецкой площадке — на 1,3% (с 12,4 до 12,556 млн т). Это объясняется ростом загрузки «НЛМК-Калуга» и увеличением производительности липецкого предприятия.

По данным консолидированной финансовой отчетности по US GAAP, выручка группы НЛМК за девять месяцев 2014 года составила \$8,05 млрд (\$8,4 млрд за аналогичный период 2013-го), чистая прибыль — \$613 млн (\$209 млн в 2013 году).

В течение минувшего года на НЛМК было реализовано сразу несколько инвестиционных проектов: в доменном производстве внедрена



МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ В НОВЫХ РЕАЛИЯХ АКТИВНЕЕ ВКЛЮЧАЮТ В СВОИ ПЛАНЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

система вдувания пылеугольного топлива (ПУТ) на доменной печи №4. Как утверждают в компании, проект стоимостью 3,8 млрд руб. позволил снизить потребление дорогостоящих кокса (на 20%) и природного газа (в три раза) за счет их замены более дешевым угольным топливом. В коксохимическом производстве введена в строй биохимическая очистка сточных вод. Природоохранный проект стоимостью 1,5 млрд руб. призван позволить использовать сточные воды коксохимического производства в оборотном цикле комбината. В прокатном производстве за 1,2 млрд руб. реконструирован участок копаковых печей. На теплоэлектроцентрали было заменено оборудование на сумму 1,9 млрд руб. На ТЭЦ также произведена замена турбогенератора №4 за 1,3 млрд руб.

За прошлый год продажи группы выросли — до 15,1 млн т (на 2% больше по сравнению с 2013-м), но в основном за счет роста продаж продукции «НЛМК-Калуга». Экспортные продажи российских предприятий НЛМК выросли на 8,9% до 6,2 млн т и составили 41% общих продаж группы. Доля продаж НЛМК в России в прошлом году колебалась в среднем на уровне 43%, в определенные месяцы доходила практически до 50%. Как считают в компании, на внутреннем рынке после значительного падения цен

ожидается их восстановление, что обусловлено необходимостью компенсации роста цен на сырье и услуги естественных монополий. Кроме того, компания активно включает в свои планы импортозамещение: в настоящее время ведется работа над увеличением продаж проката с полимерными покрытиями, вытесняя импортные продажи, которые составляют 33% от общего объема потребления. Стратегией группы стал уход от «экономкласса» проката с полимерными покрытиями, для выхода на рынок с более качественной продукцией, чем у некоторых импортеров. В прошлом году ГК отказалась от производства проката с полимерными покрытиями с защитным цинковым слоем толщиной менее 140 г/кв. м.

### ЗАГРАНИЦА ИМ ПОМОЖЕТ

ОАО «Комбинат КМАруда» (располагается в Губкине Белгородской области, входит в группу «Кокс», подконтрольную семье Бориса Зубицкого), согласно собственным данным, в 2014 году продолжило снижать объем производства готового концентрата. Так, в прошедшем году выработка составила 2,181 млн т (2,201 млн т в 2013 году). При этом добыча железной руды возросла с 4,828 млн т в 2013 году до 4,885 млн т в 2014-м. Как рассказали «Ъ» в самой компании, связано это прежде всего со снижением содержания

железа в добываемой руде. Для дальнейшего увеличения производительности комбината планируется расширение шахты, запланированное на 2019-2020 годы, в результате которого мощность добычи железной руды увеличится до 7 млн т в год, что позволит увеличить выработку концентрата до 3,3 млн т в год. Весь произведенный концентрат потребляется внутри группы компанией ОАО «Тулачермет» (Тульская область, лидер по поставкам товарного чугуна).

По данным «СПАРК-Интерфакс», выручка ОАО «Комбинат КМАруда» за три квартала 2014 года снизилась до 3,594 млрд руб. (за три квартала 2013 года — 4,213 млрд руб.). Чистая прибыль предприятия составила 645,5 млн руб. (1,081 млрд руб. в 2013 году).

Доля группы «Кокс» в мировом экспорте чугуна за 2014 год составила 16%. Как отметили в самой компании, 90% чугуна реализуется через экспортные продажи. В прошлом году падение стоимости сырья и резкое изменение курса валют позволили компании нарастить рублевую выручку при экспорте. «В начале 2013 года с рынка ушло сразу несколько заводов, производящих чугун. Мы изготавливаем чистые чугуны с низким содержанием серы, которые хорошо востребованы, поэтому смогли занять их нишу и нарастить объемы продаж. Снижение пред-

**НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ ПОСЛЕ ЗНАЧИТЕЛЬНОГО ПАДЕНИЯ ЦЕН ОЖИДАЕТСЯ ИХ ВОССТАНОВЛЕНИЕ, ЧТО ОБУСЛОВЛЕНО НЕОБХОДИМОСТЬЮ КОМПЕНСАЦИИ РОСТА ЦЕН НА СЫРЬЕ И УСЛУГИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

