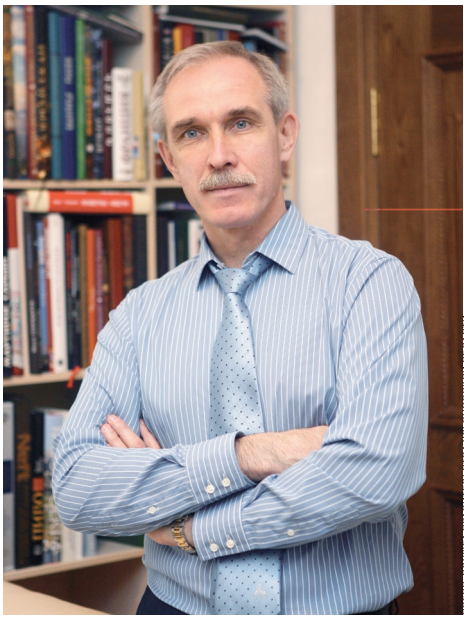


ИТОГИ ГОДА ульяновская область

Топ-5 событий года Выбор губернатора Ульяновской области Сергея Морозова



2. Уходящий год открыл черед новых побед в авиации

В этом году отправился за пределы региона первый серийный самолет Ил-76 с именем Ульяновск. С 2017 года мы будем производить более 10 таких самолетов ежегодно. Открываются новые перспективы в кооперации по производству и других самолетов — Ил-114, например. Возвращаясь к внешнеполитической ситуации, происходящие в мире события — это шанс для нас поднять на крыло отечественное авиастроение. Мы продолжим настойчиво добиваться серийного заказа на выпускаемые в Ульяновске самолеты Ту-204СМ. Уверен, что они могут составить достойную конкуренцию подержанным импортным воздушным судам. У нас есть и другие интересные проекты в сфере авиастроения, поэтому я и дальше буду отстаивать и всемерно способствовать формированию в Ульяновской области федерального центра транспортной авиации.

3. В Ульяновске открылся ледовый дворец «ВолгаСпортАрена»

Этот спорткомплекс — один из самых крупных в Поволжье — станет одним из основных объектов инфраструктуры чемпионата мира по хоккею с мячом, который пройдет в Ульяновске в 2018 году. Очень важно, что возводимые к спортивному мероприятию объекты служат жителям региона уже сейчас. Сегодня это любимое место для массового отдыха ульяновцев. Что касается остальных объектов (стадионы «Труд» и «Старт» в Димитровграде), концепция реконструкции уже готова, в следующем году мы уже сможем приступить к работам.

4. Новый модернизированный УАЗ вышел с конвейера Ульяновского автомобильного завода

В этом же году завод и многие другие промышленные предприятия региона начали глубокую модернизацию. Серьезное развитие получила и Портовая особая экономическая зона. Мы смогли в этом году не только сохранить действующие предприятия, но и продолжаем создавать новые. В 2015 году мы также планируем пополнить список резидентов свободной экономической зоны. Сегодня в ОЭЗ ведется активное полномасштабное строительство, и, хотя реализа-



ция проектов находится на начальной стадии, резидентами уже осуществлены инвестиции на 120 млн рублей, создаются рабочие места. Параллельно будет развиваться и прилегающая территория, создаваться необходимая инфраструктура для работников предприятий резидентов. Кроме того, мы продолжим делать все для того, чтобы

деловая среда продолжала оставаться самой благоприятной в стране.

5. В Ульяновске открыт сквер «Возрождение духовности»

Очень символичным и ценным для нас стало то, что именно в этом году в нашем новом Спасо-Вознесенском кафедральном соборе

состоялось первое богослужение. Кроме того, в августе был открыт сквер «Возрождение духовности», который является единственным в стране, уникальным по своей сути. Уверен, что эти знаковые для ульяновцев места станут своеобразным центром духовности и православной культуры нашего региона.

Климат улучшается при плохой погоде

В 2014 году Ульяновская область стала лидером пилотного национального рейтинга состояния инвестклимата регионов, заняв вторую позицию после Калужской области. Чиновники считают, что дальнейшее улучшение делового климата во многом зависит от федерального центра. Местные предприниматели уверены, что многое, особенно — земельные вопросы, может быть решено в регионе, для чего в первую очередь необходима максимальная прозрачность власти.

— рейтинг —

В начале декабря в Ульяновске состоялся VI всероссийский бизнес-форум «Деловой климат в России», организаторами которого выступили Минэкономразвития РФ и правительство Ульяновской области. Среди участников форума — представители правительства РФ, «Опоры России», Агентства стратегических инициатив (АСИ), различных институтов, занимающихся вопросами развития малого и среднего бизнеса (МСБ) из США, Германии, Великобритании и Японии, Франции, крупных зарубежных компаний, крупнейших российских банков.

Речь шла о проблемах и лучших практиках регионов в формировании делового климата и инвестиционной привлекательности. По словам организаторов форума, «не случайно Минэкономразвития РФ поддержал проведение этой по сути международной встречи — в пилотном национальном рейтинге состояния инвестклимата Ульяновская область вышла в лидеры, уступив первое место только Калужской области».

Дороги подвели

Национальный рейтинг состояния инвестклимата регионов был представлен на Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге в мае этого года. Как пояснили члены рабочей группы, это было пилотное исследование, в котором участвовал 21 регион России (не менее двух регионов от каждого федерального округа с разными структурами экономики).

Проект создания нарейтинга регионов был представлен осенью 2013 года президенту РФ Владимиру Путину (он является председателем наблюдате-

льного совета АСИ). Отмечалось, что цель рейтинга — «оценить результаты деятельности органов власти в регионах по созданию благоприятных условий ведения бизнеса», «выявить лучшие практики и мотивировать органы власти в регионах к принятию действенных мер по улучшению инвестиционного климата». Как заметил гендиректор АСИ Андрей Никитин, «важно выявить, почему у кого-то получается добиться успеха, а у кого-то нет». По мнению руководителя рабочей группы, управляющего директора по экономической политике и конкурентоспособности Российского союза промышленников и предпринимателей Марии Луховой, рейтинг поможет привлечь инвестиции, повысить качество деловой среды, осуществить стимулирование «лучших» регионов и повысить бюджетную самостоятельность субъектов РФ, инвесторам же будет легче выбрать оптимальный регион для реализации конкретного инвестиционного проекта».

Исследование проводилось в течение полугода. Результаты исследования по 54 показателям делились на четыре группы: А — регуляторная среда (длительность и эффективность регистрации и разрешительных процедур); Б — институты бизнеса (эффективность регионального законодательства, обоснованность проверок, прозрачность самого бизнеса, эффективность механизмов его поддержки); В — доступность ресурсов и качество инфраструктуры для бизнеса (состояние дорог, качество территориального планирования, доступность земельных ресурсов); Г — поддержка малого и среднего бизнеса. В исследовании использовались три вида показателей: опросные (представителей бизнеса), экспертные и статистические (стандартные федеральных органов исполни-

тельной власти). По каждому региону было проведено по 300 опросов по общим вопросам, а также по 20–25 экспертных опросов и по 25 специальных опросов. Как пояснила «Итогам года» Мария Лухова, национальный рейтинг показывает не фактическую инвестиционную привлекательность региона, обусловленную в том числе природными ресурсами и экономическим состоянием, а именно усилия властей, направленные на формирование комфортного делового климата. АСИ планирует в дальнейшем распространить эти лучшие практики во всех регионах России.

По итогам исследования высшие показатели по всем группам получила Калужская область, ставшая первой в интегральном рейтинге. На втором месте — Ульяновская область, за ней следуют Красноярский край, Татарстан и Костромская область. Москва получила в рейтинге 17-е место, Санкт-Петербург — 20-е. Правда, если в «поддержке малого бизнеса» Ульяновская область признана лучшей, то по направлению «регуляторная среда» заняла только седьмую строчку, в «институтах для бизнеса» — третью, а вот в «инфраструктуре и ресурсах» — 18-е место. По словам госпожи Луховой, Ульяновскую область подвели дороги, кроме того, у региона далеко не лучшие показатели по трудовым ресурсам и регистрации прав собственности на землю.

«Важнее — диалог с нужными людьми»

Между тем просто усилий региональных властей недостаточно. Присутствовавшие на форуме иностранные эксперты подтвердили уровень инвестиционной привлекательности Ульяновской области, но заметили, что проблемы есть. Так, исполни-



Участники прошедшего в декабре в Ульяновске бизнес-форума «Деловой климат в России» обсудили проблемы в формировании инвестиционной привлекательности регионов

тельный директор Российско-Германской Внешнеторговой палаты Роберт Брайтнер заметил, что их выводы коррелируются с данными АСИ: «Мы каждые два года делаем опрос своих предпринимателей и делаем выводы. Ульяновск на третьем месте в России после Татарстана и Свердловской области». Президент Американской Торговой палаты в России Алексей Родзянко заметил, что «еще есть куда двигаться». «Важнейшие показатели комфортного делового климата — простые и устойчивые правила игры, а второе — удобство подключения услуг. И здесь не все просто, потому что то, что легко дается с помощью властей крупным компаниям, тяжело малому бизнесу. Но шаги делаются в Ульяновске, в Татарстане, остальные смотрят на эффект от этого и тоже начинают действовать». Впрочем, директор по России Российско-Британской Торговой палаты Алан Томпсон косвенно подтверждает, что до комфортного климата еще далеко.

Кто виноват и что делать

Только одними усилиями региональной власти невозможно улучшить состояние делового климата, считает губернатор региона Сергей Морозов. Выступая на форуме, он отметил, что прописанные в региональные регламенты по подключениям услуг не согласуются с внутренними регламентами госмонополий, и для сокращения сроков губернатору приходится использовать личные связи. Губернатор также предло-

жил установить ответственность чиновников федеральных территориальных контрольно-надзорных органов за ущерб, нанесенный их ошибками, передать часть контрольных полномочий на региональный уровень, чтобы исключить дублирование и задержки, установить публичную отчетность руководителей ведомств перед депутатами и предпринимательским сообществом.

Член совета Ульяновского объединения предпринимателей Хамза Ямбаев, соглашаясь с губернатором, заметил в беседе с «Итогами года», что «климат формируется на федеральном уровне, корректируется на региональном, но погоду делают муниципалитеты», и те, кто имеет «административный зонтик», могут рассчитывать на успех, «но у основной части малого бизнеса остаются проблемы». «При билии красивых деклараций в реальности в коридорах муниципальной власти обратная ситуация. На пришедшего с заявлением на получение того же участка предпринимателя чиновники сразу же смотрят как на овцу, с которой можно настричь много шерсти. И такой взгляд один и тот же — что у главы муниципального образования, что у Васи Пупкина, сидящего в отделе за тумбочкой: если с тебя нечего взять, то и давать тебе нечего. А причины, как отказать, всегда можно найти в существующей системе зарегулированности», — объясняет господин Ямбаев.

По мнению президента «Опоры России» Александра Калинина, чтобы решить эту проблему, необходима максимальная открытость власти, особенно в земельных вопросах, что можно обеспечить с использованием современных интернет-технологий (как пример, генпланы и кар-

ты детальной планировки городов практически по всей стране не имеют общедоступной детальной информации, что позволяет чиновникам трактовать требования к зонам и их границам как угодно. — «Итоги года»). Но господин Калинин, судя по всему, не уверен, что сама власть пойдет на это. «Ставить и решать эту проблему должно гражданское общество», — считает господин Калинин.

Председатель правления регионального фонда «Корпорация по развитию предпринимательства» Руслан Гайнетдинов, напротив, считает, что одних только требований гражданского общества здесь недостаточно, и без федерального центра все равно не обойтись. По его словам, корпорация совместно с общественными организациями предпринимателей, занимааясь вопросами сокращения сроков оформления разрешений на строительство (один из важных факторов, учитывающихся в рейтинге инвестклимата), сама столкнулась с непрозрачностью деятельности муниципальных властей в вопросах градостроительной документации. «Разумеется, „многословный“ Генплан, сформированный с использованием информационных технологий и содержащий всю детальную информацию по земельным участкам и их ограничениям, исключил бы многие задержки в оформлении участков и судебные процессы, но это стоит просто не поднимать. Решить общую проблему поможет только единая общедоступная концепция градостроительного интернет-портала, которую, видимо, надо разрабатывать Минстрою совместно с Минсвязью РФ», — подчеркнул господин Гайнетдинов.

Сергей Титов