ПАРКОВОЕ ИСКУССТВО

ОСНОВНОЙ УРБАНИСТИЧЕСКИЙ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ТРЕНД СОВРЕМЕННОСТИ — СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ ПРОЖИВАНИЯ, ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА И ВООБЩЕ СОЗДАНИЕ ГОРОДОВ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫХ КАК ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ, ТАК И ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА. ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ И СЕРЬЕЗНАЯ ЧАСТЬ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ — ЭТО СОЗДАНИЕ, БЛАГОУСТРОЙСТВО И РАЗВИТИЕ ГОРОДСКИХ ПАРКОВ. ПОЭТОМУ СТАРТОВАВШАЯ НЕДАВНО В ПОДМОСКОВЬЕ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПАРКОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ ПРИВЛЕКАЕТ БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ, БИЗНЕСА И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. ОКСАНА МЕЛЕШИНА





ПРЕСС-СЛУЖБА ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОДМОСКОВНЫЕ ПАРКИ ВСЕМ ВОЗРАСТАМ ИНТЕРЕСНЫ

ЧЕТЫРЕ С ПЛЮСОМ В 2013 году в Подмосковье был создан парковый реестр, в котором были перечислены 139 зон культурно-массового отдыха (сюда были включены городские парки культуры и отдыха, парковые территории без статуса юридического лица, лесопарки, усадебные парки и т. д.). В 2014 году реестр был актуализирован и в нем уже значилось 111 парковых зон, в том числе 5 коммерческих парков культуры и отдыха. В этот список вошли и четыре новых парка, открытых в 2014 году (парк при ДК им. А. А. Косякова (г. Электрогорск), парк «Серебряный» (г. Серебряные Пруды), парк культуры и отдыха г. Воскресенска, Скитские пруды, вторая очередь (г. Сергиев Посад)), и те десять, которые были благоустроены на средства, выделенные в рамках государственной программы «Парки Подмосковья» (Кашира, Люберцы, Павловский Посад, Солнечногорск, Щелково, Клин, Балашиха, Жуковский, Рошаль, Серпухов). Надо сказать, что благоустроительный бюджет в размере 2 млрд руб. на три года на парки выделили впервые. При этом в одном из своих интервью советник губернатора Московской области по вопросам культуры, туризма и спорта Игорь Чайка особо подчеркивал, что эту сумму никто не собирается ровным слоем размазывать по всем попавшим в реестр площадкам. «Мы в зависимости от степени ухоженности, от степени качества парка в самые проблемные направляем денежные средства»,— отметил Игорь Чайка. Например, в ближайшем Подмосковье дела в принципе идут неплохо: здесь активно развивается бизнес, здесь создаются торговые центры, офисы и логистические хабы, здесь муниципальные образования имеют бюджет, достаточно серьезный по сравнению с более удаленными территориями, и он позволяет на должном уровне содержать городскую инфраструктуру. Поэтому программные деньги ожидаемо были направлены в первую очередь на благоустройство дальних муниципальных образований, чтобы и там у людей появлялась инфраструктура отдыха. Видимо, для того, чтобы точнее определить уровень и степень проблемности каждого из парков, администрация решила, что с 1 июня вводится рейтинг городских парков в Подмосковье: все парки оценят по шкале с привлечением экспертов из Высшей школой урбанистики, оценки поставят и дирекциям парков.

Рейтинг среди всех муниципальных образований области составлялся в три этапа. На первом был подготовлен (и опубликован) рейтинг парков Подмосковья по критериям регионального паркового стандарта. На втором проведена оценка парков совместно с Высшей школой урбанистики на основе опросов посетителей. На завершающем этапе была дана оценка деятельности дирекций парков по уникальной методике, разработанной в той же Высшей школе. Сводный рейтинг опубликован на сайте: www.mosregpark.ru.

Данный рейтинг может служить своеобразным ориентиром не только для государственных чиновников, но и для представителей бизнеса, ведь повышение инвестиционной привлекательности парков и принятие мер по повышению окупаемости объектов и вновь вводимых сооружений на их территории подмосковные власти ставят одной из задач.

ОТДЫХ ПО ЗАКОНУ Надо отметить, что региональный парковый стандарт, разработанный властями Московской области, предусматривает, что не менее 70% от общей площади парка должны занимать лесная и прогулочная зоны. Так что для активного развития бизнес-структуры остается только 30%. Кроме того, по словам Игоря Чайки, вход в парки остается бесплатным, но в каждом должно быть создано минимум три зоны — для активного отдыха, для спокойного отдыха, а также для детей и юношества.

Отдельно стоит упомянуть, что деятельность по планированию и проектированию парков (а стало быть, и по размещению на их территории различных бизнес-объектов) регулируют четыре группы законодательных норм. К первой относится один, но основополагающий документ — Градостроительный кодекс РФ, который содержит специальные главы 3, 4, 5, посвященные парковому вопросу. Где будет размещен парк, какие зоны будут в нем созданы, как должна быть организована их «жизнь», чтобы развитие соседних зон не стало взаимоисключающим, как исходя из зонирования территории должен быть распланирован каждый ее уголок — на все эти вопросы дают ответы эти статьи.

На основании этих общих для всей страны норм каждый субъект федерации готовит собственный регулирующий документ, например генплан. Как отмечает директор проектного центра АРХПОЛИС Сергей Георгиевский, «архитектор или ландшафтный дизайнер, готовящие планы создания или развития парка, должны обязательно знать и учитывать содержание этих региональных и местных документов, иначе их планы так и останутся планами и никогда не будут реализованы».

Третья законодательная группа — это различные технические нормы. Сергей Георгиевский приводит несколько примеров:

санитарные правила «СП 2.3.6.1079–01. 2.3.6. Организации общественного питания. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья. Санитарно-эпидемиологические правила» (утв. главным государственным санитарным врачом РФ 6 ноября 2001 года) в п. 2.7 рекомендуют при размещении предприятий общественного питания предусматривать планом площадки для временной парковки транспорта персонала и посетителей;

строительные нормы и правила СНиП 2.07.01–89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» (утв. постановлением Госстроя СССР от 16 мая 1989 года №78) в п. 4.12 устанавливают требования к расстояниям от зданий, сооружений и инженерного благоустройства до парковой растительности (деревьев и кустарников);

свод правил «Системы противопожарной защиты. Обеспечение огнестойкости объектов защиты» (утв. приказом МЧС РФ от 25 марта 2009 года №172) в п. 6.8 устанавливают наибольшую высоту для зданий и сооружений, которые могут быть размещены в парках (спортивные залы, бассейны, катки, тиры и пр.).

Наконец, четвертая группа — это положения самых разных по своей отраслевой принадлежности законодательных норм, которые тем не менее могут оказать свое влияние на проектирование парка и размещение в нем отдельных объектов. «Ярким примером является федеральный закон от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ „О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции“. Казалось бы, он имеет крайне мало общего с парковой тематикой. Однако п. 2 ст. 16 этого закона устанавливает недопустимость продажи алкоголя вблизи детских организаций и объектов спорта даже предприятиями общественного питания. Поэтому разместить в парке по соседству кафе, в котором будет предлагаться алкоголь, и детское учреждение (скажем, кружок „Юный натуралист“) окажется невозможным»,— отмечает Сергей Георгиевский.

САМИ С УСАМИ Все это, с одной стороны, вроде бы ограничивает бизнес в размахе и направлениях его парковой деятельности, с другой стороны, в Подмосковье уже есть примеры парковых проектов, успешных именно с точки зрения бизнеса. Например, лыжероллерная трасса в Одинцовском районе около деревни Подушкино. Место, что называется, прикормленное: в удачные дни туда приезжает по 2 тыс. человек. При этом раньше никакой инфраструктуры вдоль трассы толком не было. Однако властям удалось найти инвестора, благодаря которому дикая трасса должна превратиться в инфраструктурно развитый объект с теплыми туалетами, пунктами проката и раздевалками, торговыми помещениями, маршрутами с твердым покрытием для велосипедистов и роллеров, приезжающих сюда летом и т. д. При этом вход в парк, как и было отмечено выше, останется бесплатным, то есть зарабатывать коммерсанты смогут только на дополнительных услугах. Директор по маркетингу Tekta Group Вартан Погосян считает, что «новые и усовершенствованные благодаря программе правительства Московской области парки будут интересны ресторанному бизнесу, ландшафтным дизайнерам, event-агентствам. Строительный бизнес сможет подключиться к участию, если он, например, ориентирован на возведение спортивных и развлекательных объектов». Управляющий директор группы ЛСР в Москве Иван Романов уверен, что дальнейшее развитие парковой темы в первую очередь требует грамотного управления: «Для малого бизнеса парк как место для размещения объектов мелкой торговли и обслуживания отдыхающих наверняка интересен. Но каждый из таких предпринимателей не имеет длинных денег для инвестирования зна-