

КАДРОВОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

ЗНАЧИТЕЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ КРУПНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ, РАБОТАЮЩИХ В РОССИИ, УПРАВЛЯЮТ ИНОСТРАННЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ. НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТЕН ЭТОТ ПЕРЕВЕС В СФЕРЕ ПРОДУКТОВОГО РИТЕЙЛА: ИНОСТРАННЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ РУКОВОДЯТ КАК СЕТЯМИ РОССИЙСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ — «О'КЕЙ», «ЛЕНТА» И X5 RETAIL GROUP, ТАК И ЗАРУБЕЖНОГО — PRISMA, AUCHAN И METRO. ПРИ ОПРЕДЕЛЕННЫХ УСЛОВИЯХ В ПЕРСПЕКТИВЕ СИТУАЦИЯ МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬСЯ, СЧИТАЮТ ЭКСПЕРТЫ. ДМИТРИЙ БЫКОВ

Зарубежные менеджеры у руля крупных иностранных ритейлеров — типичная для российского рынка ситуация, говорит директор HeadHunter по Северо-Западному федеральному округу Юлия Сахарова, при этом в целом наблюдается некоторое снижение интереса к работе в России со стороны иностранных руководителей. «Это связано и с ростом компетенций российских менеджеров, и с довольно высокой конкуренцией между соискателями, то есть работодатель может выбирать», — отмечает она.

Кроме того, добавляет Юлия Сахарова, увеличение количества российских менеджеров в управляющем звене также связано с изменениями в экономической и политической сферах, и с необходимостью руководителей владеть знаниями о специфике отечественного рынка. «Федеральные торговые сети активно приходят в регионы, поэтому немаловажным фактором для успеха управленческой команды является знание специфики региона и кросс-культурных особенностей», — уточняет эксперт.

В Петербурге, по словам Юлии Сахаровой, на одну вакансию в сфере «Высший менеджмент» в третьем квартале текущего года приходилось 7,1 резюме, в Москве конкуренция между руководителями больше — 7,6, а по России этот показатель — 4,6. «Сегодня мы наблюдаем ситуацию, когда на ключевые позиции крупные ритейлеры приглашают руководителей, обладающих узкопрофильными навыками, пусть даже в совершенно других отраслях», — подчеркивает директор рекрутингового сервиса.

Такую практику эксперт объясняет тем, что для решения отдельных задач важны скорее профессиональные компетенции кандидата: выход на IPO, участие в интеграции в объединении компаний и так далее, нежели его опыт в ритейле.

Россия пока еще существенно отстает от ведущих стран Европы, Америки и Юго-Восточной Азии по доле «сегодняшних лидеров», то есть таких сотрудников, которые уже обладают всеми необходимыми компетенциями и навыками для того, чтобы

возглавить компанию, отмечает генеральный директор CEB SHL Talent Measurement Solutions в России и СНГ Ирина Зарина. «Если в среднем в мире доля таких сотрудников в бизнесе составляет 6,7%, а в Великобритании и США — около 10%, то в России — ниже 5%. Мы не входим в топ-25 стран по этому показателю и вынуждены импортировать лидеров», — поясняет она.

Отдельные ключевые компетенции, которые могут оказаться критически важными для сегодняшнего и будущего успеха компании, действительно являются одной из фундаментальных причин предпочтительности одного топ-менеджера другому, соглашается Ирина Зарина с госпожой Сахаровой. При этом, считает она, опыт работы в России может быть далеко не самым лучшим бэкграундом для успешного и эффективного управления.

«Наш потребительский рынок в последние двадцать пять лет развивался главным образом экстенсивно, путем проникновения вполне стандартных продуктов и услуг в новые географические и демографические сегменты, но рано или поздно на рынке не остается неохваченных сегментов, и экстенсивное развитие прежними темпами становится попросту невозможным. Бизнесу, чтобы выжить и сохранить динамику, приходится искать другие пути роста: заниматься продуктовыми, технологическими и организационными инновациями, задумываться о качестве, управлять брендами, воспитывать лояльность клиентов. Все это требует радикально других управленческих подходов», — говорит госпожа Зарина, отмечая, что лишь немногие отечественные менеджеры знают, как действовать в условиях, когда рынок перестает расти.

ЛИЧНОСТЬ СИЛЬНЕЕ НАЦИИ В России решение руководителя играет наиболее важную роль и ответственность лежит именно на нем, в то время как в западных компаниях решения принимаются преимущественно коллегиально и отвечает за них группа людей, отмечает генеральный директор российской сети финских магазинов Prisma Марита Коскинен. → 54

ПРОДУКТОВЫЙ РИТЕЙЛ



ЯН ДЮННИНГ,
генеральный директор ООО «Лента»
Был назначен главным исполнительным директором «Ленты» в 2009 году и стал членом совета директоров Lenta Ltd в 2013 году. До прихода в «Ленту» работал в качестве главного управляющего директора «Metro Cash & Carry Украина». До этого он занимал позицию операционного директора «Metro Cash & Carry Россия». В течение шести лет работы в российском подразделении Metro бизнес расширился с 4 до 48 магазинов. Предыдущий опыт господина Дюннинга также включает три года работы в должности главного управляющего директора оптового бизнеса Lukas Klamer, дочерней компании Metro Group в Нидерландах, а также более десяти лет в немецкой сети дисконт-магазинов AldiNorth. За последние 25 лет в его послужном списке руководящие должности в сфере операционного управления, развития, закупок, продаж, маркетинга, финансов. Имеет степень в области истории Университета Гронингена и степень в области экономики Университета Амстердама, а также посещал программы развития менеджмента в INSEAD и Лондонской школе бизнеса.

ОЛЕГ БУЯЛЬСКИЙ,
генеральный директор «Кеско Фуд Рус»

РИШАР ДЕННЕЛЕН,
региональный директор по классическим гипермаркетам компании «Ашан» (Северо-Запад, Урал, Сибирь)

СЕРГЕЙ КУДИНОВ,
директор дивизиона «Северо-Запад» группы компаний «О'Кей»

АНДРЕЙ НОР-АРЕВЯН,
директор Северо-Западного дивизиона федеральной торговой сети «Пятерочка»

АНДРЕЙ ПОПОВ,
директор регионального управления «Северо-Запад» группы компаний «Дикси»

ВЕСА ПУННОНЕН,
президент SOK Retail International (Prisma)

ОЛЕГ РЫБАКОВ,
управляющий ТД «Интерторг»

ДМИТРИЙ СТЕПАНОВ,
президент холдинга «Продовольственная биржа» («Полушка»)