

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТЮНИНГ

ДАЖЕ ЕСЛИ ЗА ПЛЕЧАМИ ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО ДИПЛОМОВ, УСПЕШНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ НАПРАВЛЯЮТ ЭНЕРГИЮ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УРОВНЯ ВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМИ ЯЗЫКАМИ, ОРАТОРСКИМ ИСКУССТВОМ И НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ДРУГИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАВЫКОВ. РАБОТОДАТЕЛИ ПРИВЕТСТВУЮТ ОБРАЗОВАННОСТЬ ПРЕТЕНДЕНТОВ НА РУКОВОДЯЩИЕ ДОЛЖНОСТИ, НО ОПЛАЧИВАТЬ ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ГОТОВЫ ЕДИНИЦЫ. КРИСТИНА НАУМОВА



**СЕРГЕЙ МОРДОВИН,**  
ректор Санкт-Петербургского  
международного института  
менеджмента (ИМИСП)

Родился в феврале 1950 года. В 1974 году окончил Ленинградский механический институт по специальности «Инженер-механик». Прошел курсы повышения квалификации по специальности «Внешнеэкономическая деятельность» в Ленинградском государственном университете (1989); программу повышения квалификации руководителей британских компаний в Ashridge Management College (Великобритания, 1990); MBA в Henley Management College (Великобритания, 1993); программу подготовки преподавателей

Университета Воссони (Италия, 1995). Кандидат (2000 год), а позже — доктор экономических наук (2004 год, Санкт-Петербургский университет экономики и финансов).

В 1987 году работал инженером на заводе «Большевик», с 1978 года в течение двух лет проходил службу в вооруженных силах. В 1980–1983 годах — инструктор Невского РК КПСС, Ленинградского ГК КПСС. С 1983 по 1987 год — заместитель начальника отдела НИИ «Горизонт». В 1987–1989 годах — заместитель, исполняющий обязанности проректора ЛГУ по международным связям. С 1989 года по настоящее время — заместитель генерального директора, генеральный директор, президент, ректор ИМИСП.

#### **ЯНА КЛЕМЕНТОВИЧУС,**

директор института дополнительного профессионального образования «Высшая экономическая школа» Санкт-Петербургского государственного экономического университета (ИДПО «ВЭШ» СПбГЭУ)

#### **ТАТЬЯНА ЛЕБЕДЕВА,**

декан факультета международных и магистерских программ Международного банковского института

#### **АНДЕРШ ЛИЛЬЕНБЕРГ,**

ректор Стокгольмской школы экономики в России

#### **ГЕОРГИНА НЕВЗОРОВА,**

декан факультета международного промышленного менеджмента и коммуникаций БГТУ «Военмех»

#### **ЕЛЕНА СЧИСЛЯЕВА,**

директор школы «Международная высшая школа управления» Инженерно-экономического института Санкт-Петербургского государственного политехнического университета

#### **СЕРГЕЙ ФЕДОРОВ,**

директор Открытой школы бизнеса

#### **ЮРИЙ ФЕДОТОВ,**

первый заместитель директора института «Высшая школа менеджмента»

#### **АЛЕКСАНДР ХОДАЧЕК,**

президент НИУ ВШЭ

#### **АЛЕКСАНДР ЯНЧЕВСКИЙ,**

директор Петербургского кампуса Vlerick Leuven Gent Management School

#### **\*НАТАЛЬЯ БОЧАРОВА,**

программный директор HR-клуба

Чаще управленцы отдадут предпочтение второму высшему образованию, нежели MBA. Руководитель отдела аналитики рекрутингового портала Superjob.ru Валерия Чернецова рассказывает, что наиболее популярные направления — менеджмент (40%) и экономика и финансы (30%). Еще 10% получили юридическое образование.

В свою очередь, работодатели чаще всего хотят видеть кандидата с дополнительным образованием на высшие руководящие должности в сфере продаж (41% вакансий), в сфере управления персоналом (20%) и в маркетинге (12%).

Руководитель отделения по подбору персонала Kelly Services Наталья Завьялова рассказывает, что специалистам в области бухгалтерии и финансов практически всегда необходимо дополнительное образование. Ценятся курсы МСФО, особенно сертификат DipIFR. Также востребованы курсы по налоговой практике, обучение, связанное с изменением налогового законодательства. При этом у финансовых директоров наличие MBA может быть плюсом, но не является требованием.

#### **ТОЛЬКО НЕОБХОДИМОЕ**

Работодатели крайне редко оплачивают дополнительное образование своим сотрудникам. Чаще стремятся взять на работу кандидата, уже имеющего все знания и навыки, говорит госпожа Завьялова.

Согласно проведенному в октябре опросу Superjob.ru, 51% работодателей обучают своих сотрудников за счет компании. Это одна из наиболее популярных составляющих компенсационного пакета. Но здесь речь идет о внутреннем обучении, краткосрочных курсах или семинарах внешних провайдеров.

Полностью дополнительно образование оплачивать согласны единицы. Кроме того, работодатели считают, что возможность корпоративного обучения не играет для соискателя большого значения при выборе компании (только 5% респондентов выбрали этот вариант ответа), говорит госпожа Чернецова.

В пресс-службе филиала ОАО «Особые экономические зоны» (ОЭЗ) в Петербурге рассказывают, что в компании

нет практики финансирования второго образования для руководителей. В основном управленцы посещают за счет средств филиала курсы и семинары, позволяющие повысить квалификацию и компетенцию. Например, руководство и сотрудники блока по работе с инвесторами прошли курсы по проектному менеджменту по стандарту РМВоК в Санкт-Петербургском международном институте менеджмента (ИМИСП). Это позволило улучшить стратегическое планирование в части взаимодействия с резидентами с точки зрения построения графиков работы и соблюдения их сроков, отмечают в ОЭЗ. Кроме того, руководство посещает языковые курсы, что связано с необходимостью общения с иностранными инвесторами и другими партнерами. «Филиал готов брать на себя расходы по обучению или повышению квалификации сотрудников в случае, если это связано с производственной необходимостью», — отмечают в пресс-службе компании.

#### **ЕСТЕСТВЕННАЯ ПОТРЕБНОСТЬ**

Генеральный директор консалтинговой компании «Драйвер перемен» Ариадна Денисова подчеркивает, что не любое дополнительное образование востребовано работодателем. «В последнее время все чаще стали говорить о так называемых overqualified (то есть слишком квалифицированных) специалистах, которые обладают уровнем компетенций выше требуемого. Считается, что переизбыток образования не способствует эффективности работы, так как такой сотрудник будет неудовлетворен выполняемым функционалом. Кроме того, он может претендовать на более высокий уровень оплаты труда, что невыгодно нанимателю. Поэтому большое количество дипломов сегодня скорее отталкивает рекрутеров от соискателя», — говорит госпожа Денисова.

Эксперты полагают, что украсит резюме и благоприятно скажется на карьере то образование, необходимость в котором возникла естественно.

Президент группы «Ладога» Вениамин Грабар рассказывает, что, когда компания начала активно развивать импортное