



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

**АРКАДИЙ СТОЛПНЕР,**  
председатель правления  
группы компаний «Лечебно-  
диагностический центр  
Международного института  
биологических систем  
им. С. М. Березина»

Родился в 1958 году в Ленинграде. В 1982 году окончил Первый ленинградский медицинский институт имени академика И. П. Павлова по специальности «Лечебное дело». В 1987 году окончил заочную аспирантуру в ВНИИФК (Ленинград). В 1990 году — Шеньянский медицинский университет (КНР), факультет восточной медицины для иностранцев.

В 1990 году основал первое в СССР медицинское совмест-

ное предприятие. С 1991 по 2001 год работал на руководящих позициях в торговых и научно-производственных компаниях в сфере высоких технологий.

В 2002 году совместно с партнерами организовал ЛДЦ МИБС («Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем»), который возглавляет с 2003 года. Ведет все новые проекты предприятия, среди которых первый в РФ частный онкологический центр, осуществляющий комплексное лечение онкологических больных, и частное отделение ядерной медицины (отделение ПЭТ с производством РФП).

**АЛЕКСАНДР АБДИН,**  
управляющий партнер Euromed Clinic

**ЛЕВ АВЕРБАХ,**  
генеральный директор ООО «CORIS Assistance СПб»

**НИНА БОТЕРАШВИЛИ,**  
президент группы компаний «Медика»

**МАРИНА ВЛАСОВА,**  
председатель совета директоров медицинского объединения «Она»

**АЗАТ ГРИГОРЬЯН,**  
председатель совета директоров медицинского центра «Энерго»

**ЕФИМ ДАНИЛЕВИЧ,**  
генеральный директор American Medical Clinic

**МАРИНА КАСУМОВА,**  
управляющий медицинской группой «Меди»

**РОМАН КОНСТАНТИНОВ,**  
руководитель группы компаний «Эко-безопасность»

**ГЛЕБ МИХАЙЛИК,**  
генеральный директор ООО «АВА-Петер»

**ЕЛЕНА РЕЗНИКОВИЧ,**  
генеральный директор ООО «Международная клиника MEDEM»

**ТАТЬЯНА РОМАНЮК,**  
генеральный директор ООО «ЕМС»

**АННА СОКОЛОВА,**  
директор медицинского центра «XXI век»

**ГАЛИНА СУРКОВА,**  
генеральный директор ЛПУ «Родильный дом № 2»

47 → В фонде «Сколково», РВК, а также венчурном фонде «ВТБ Управление активами» не стали делиться информацией о компетенциях и опыте работы своего менеджмента. Но, по словам директора по программам лидерства Skoltech (Сколковский институт науки и технологий) Максима Киселева, топ-менеджеры фонда «Сколково» в основном имеют профильное образование по направлениям, которые возглавляют. «Так, вице-президенты фонда, исполнительные директора кластеров „Сколково“ до прихода в фонд были достаточно известны в своих индустриях, — делится он. — В качестве примера приведу Игоря Караваева, директора кластера ядерных технологий, который до „Сколково“ более семи лет возглавлял департамент стратегического развития „Росатома“. Естественно, для топ-менеджерских позиций люди должны обладать и значительным управленческим опытом. Если говорить о структурах „Сколково“, принцип тот же. „Сколтех“ — это университет. Его управленческая команда — это люди, объединяющие опыт и экспертные знания в своих областях науки, и в менеджменте и развитии бизнеса, и в образовании».

**ОТСУТСТВУЮЩИЙ БАЗИС** По оценкам Максима Киселева, в России почти нет профильного образования для менеджеров инновационных структур. «Есть программы в ВШЭ и в РАНХиГС по инновационному менеджменту, предлагающие магистратуру. Правда, в ВШЭ эта программа началась в этом году, выпускников там еще нет, а в РАНХиГС она больше про проектный менеджмент. Большинство топ-менеджеров в структурах „Сколково“ учились за границей, а в „Сколтехе“ абсолютно все, помимо лучшего нашего образования, имеют ученые степени из лучших университетов мира. Подобрать сотрудников такого уровня и с такими качествами, естественно, сложно», — говорит господин Киселев.

Исполняющий обязанности декана факультета экономики и менеджмента, доцент Александр Звонцов согласен, что в России слабо развито профильное образование в области подготовки кадров для компаний, специализирующихся на создании инновационной инфраструктуры. «В качестве профильной подготовки управленцев высшей квалификации, способных работать в условиях инновационной инфраструктуры, можно представить выпускников президентских программ, которые выполняют заказные проектно-ориентированные выпускные квалификационные работы», — добавляет он.

Заведующая кафедрой информационных технологий в менеджменте СПбГУ Татьяна Гаврилова также считает, что компании обеспечены профильными кадрами плохо. «Особенная нехватка специалистов междисциплинарного плана — аналитиков, прогнозистов, стратегов, креативщиков. Большинство специалистов имеют техническое образование, им не хватает знаний по бюджетированию, планированию, менеджменту всех видов», — поясняет госпожа Гаврилова.

С собеседниками ВГ согласны и эксперты в области HR. Директор HeadHunter по СЗФО Юлия Сахарова констатирует, что широкого круга профильных вузов или специальностей, которые бы готовили менеджеров и управленцев для инновационных компаний, в России нет. Поэтому в большинстве случаев топ-менеджеры таких организаций имеют базовое либо техниче-

ское, либо экономическое образование. «На рынке сегодня ощущается довольная сильная конкуренция между представителями высшего менеджмента. Об этом говорят данные hh.индекса (количество резюме на вакансию). В Петербурге, например, на одну вакансию в сфере „Высший менеджмент“ в третьем квартале этого года приходилось 7,1 резюме, в Москве конкуренция между руководителями больше — 7,6. По России этот показатель немного меньше — 4,6. Однако для инновационного сектора важную роль играет не только образование, но и специфические личные качества: проактивность, умение отслеживать мировые и локальные тренды и опережать их, прогрессивность взглядов, предпринимательская жилка, техническая подкованность, здоровые амбиции, смелость. Таких менеджеров найти гораздо сложнее. Основным источником их поиска становятся профессиональные нишевые сообщества, стартапы, интеллектуально-технические „тусовки“, публичное пространство (профильные мероприятия, конференции, социальные сети)», — перечисляет она. Ключевым фактором при отборе кандидата становится опыт реализации оригинальных проектов, хорошее бизнес-образование, знание английского языка на уровне upper-intermediate и advanced. Безусловно, связи в профессиональном и бизнес-сообществе играют роль.

Александр Звонцов основной кадровой проблемой в сфере формирования инновационной инфраструктуры России называет малое количество специалистов, которые не копируют западный опыт, а разрабатывают собственные подходы и стратегии ее развития, учитывая потребности конкретных отраслей национальной экономики России и особенности отечественного законодательства.

Доцент кафедры операционного менеджмента СПбГУ, руководитель проекта Smart Cities Татьяна Самсонова к основным проблемам относит зачастую односторонний фокус образования. «Студентам технических специальностей часто не хватает знаний и личностных компетенций в бизнес-среде (лидерские качества, бизнес-этикет, владение иностранными языками) для более успешной работы в организации. Одновременно бизнес-студенты часто не обладают необходимыми знаниями в области IT и технологий, что мешает им полноценно разбираться в характере деятельности компаний, в которых они работают, понимать требования клиентов и говорить с ними на одном языке», — рассказывает госпожа Самсонова. Другой проблемой она считает ограниченный спектр заданий и уровень ответственности, которым компании наделяют студентов при прохождении практики, что зачастую является демотивирующим фактором и снижает качество работы и эффективность таких программ.

**ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ НОВАТОРОВ** Впрочем, по словам Дмитрия Кленова, с 2003 года в шести российских вузах начали готовить бакалавров по направлению «инноватика». Эти специалисты обучаются менеджменту инновационных процессов, управлению инновационными проектами. «Поскольку „Ингрия“ активно работает с ведущими вузами города, студенты, обучающиеся по этому направлению, начали проходить у нас стажировку. Сегодня два наших консультанта стали частью команды „Ингрии“ после таких стажировок», — рассказывает он.