



МАКСИМ ШАСКОЛЬСКИЙ,
генеральный директор ОАО
«Петербургская сбытовая
компания»

Родился в 1975 году в Ленинграде. Окончил Санкт-Петербургский государственный университет по специальности «Теоретическая экономика». По окончании университета работал в банковских структурах, правительстве Ленинградской области.

Дальнейшая работа связана с энергетической отраслью. С 2005 по 2010 год руководил направлением работы с потребителями в ЗАО «Петроэлектросбыт» и ОАО «Ленэнерго». В 2010–2013 годах — управляющий директор — первый заме-

стититель генерального директора ОАО «Петербургская сбытовая компания». В настоящее время — генеральный директор ОАО «ПСК».

ВАЛЕРИЙ АГЕЕВ, генеральный директор филиала
«Магистральные электрические сети Северо-Запада» ОАО «ФСК ЕЭС»

ЮРИЙ АНДРЕЕВ, директор филиала ОАО «ОГК-2» — Киришская ГРЭС

НИКОЛАЙ БЕХ, президент ОАО «Звезда-Энергетика»,
председатель совета директоров

АЛЕКСЕЙ ВИНОГРАДОВ, управляющий директор
ЗАО «Норд Гидро»

ПЕТР ГУМЕНЮК, директор филиала «Северо-Западная ТЭЦ»
ОАО «Интер РАО ЕЭС»

СЕРГЕЙ ГУСТОВ, генеральный директор
ООО «Петербургтеплоэнерго»

МИХАИЛ ИВАНИЦКИЙ, директор «Октябрьского» филиала ООО «Русэнергосбыт»

ФЕЛИКС КАРМАЗИНОВ, генеральный директор
ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»

МИХАИЛ КОЛОМЫЦЕВ,
до конца ноября 2014 года — генеральный директор ООО «РКС-Энерго»

АЛЕКСАНДР ЛЕТЯГИН, генеральный директор ОАО «МРСК Северо-Запада»

АНДРЕЙ ЛИПАТОВ, директор холдинга «Теплоком»

ВАДИМ МАЛЫК, генеральный директор
ОАО «Ленинградская областная управляющая электросетевая компания»

ВЛАДИМИР ПЕРЕГУДА, директор филиала «Ленинградская атомная станция»
ОАО «Концерн „Росэнергоатом“»

ВЛАДИМИР ПЕХТИН, генеральный директор ОАО «Ленгидропроект»
(«дочка» ОАО «Русгидро»)

ВЛАДИМИР САМОТАЛИН, генеральный директор
ОАО «Санкт-Петербургские электрические сети»

АНДРЕЙ СОРОЧИНСКИЙ, генеральный директор ОАО «Ленэнерго»,
председатель правления

ИГОРЬ СТЕНАДКО, генеральный директор
ОАО «Теплосеть Санкт-Петербурга»

ИГОРЬ ФЕДОРОВ, генеральный директор
ГУП «Топливо-энергетический комплекс Санкт-Петербурга»

АНДРЕЙ ФИЛИППОВ, до ноября 2014 года — генеральный директор ОАО
«Территориальная генерирующая компания № 1», член совета директоров ОАО «ТГК-1»



41 → сократила выброс загрязняющих веществ на 560 тонн, предотвратила выброс 9,1 тыс. тонн парниковых газов, посадила более 25 тыс. деревьев и кустарников, озеленив более 24 га и разместила 11 тыс. тонн отходов в соответствии с санитарными требованиями.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ В «Ленэнерго» действует масштабная программа по замене масляных выключателей 6–10 кВ. «Вместо маслonaполненного оборудования на объектах компании устанавливаются безопасные и экологичные аналоги», — рассказывают в пресс-службе энергетической фирмы. С 2010 года в «Ленэнерго» действует система экологического менеджмента ISO 14001–2004 (серия международных стандартов, направленных на то, чтобы свести к минимуму негативное влияние деятельности организации на окружающую среду, соблюдать применимые законы, правила и другие экологически ориентированные требования. — **BG**). Все экологические программы компании разрабатывают профильные специалисты при непосредственном участии штатных экологов «Ленэнерго». «Сегодня в компании работает 11 экологов. Эти специалисты контролируют соблюдение действующего экологического законодательства, вывоз отходов на специализированные полигоны, разрабатывает планы природоохранных мероприятий, рассчитывает плату за негативное воздействие предприятия на окружающую среду», — поясняют в пресс-службе «Ленэнерго».

В компании Heineken рассказывают, что сейчас разрабатывают нормативы образования отходов и нормативы допустимых сбросов отработанной воды. «В процесс вовлечены представители различных подразделений: юристы, экологи, главные инженеры, энергетики», — рассказывает региональный менеджер по связям с общественностью Heineken Екатерина Старикова. В пивной компании исповедуют принцип «зеленой» дистрибуции: выброс углекислого газа сокращается за счет повышения уровня энергоэффективности по всей цепочке дистрибуции; оптимизации

системы загрузки и организации работы складских подразделений; отбора поставщиков транспортно-экспедиционных услуг в соответствии с высокими требованиями по омоложению парка транспортных средств и действующими программами по охране окружающей среды. В компании действует семишаговая программа по повышению топливной эффективности, а все подрядчики, с которыми работает Heineken, должны соответствовать экологичным стандартам пивоваренного производителя.

На Череповецком металлургическом комбинате (ЧерМК, входит в состав ОАО «Северсталь») используется 265 установок очистки газов различной мощности, 60 локальных оборотных циклов и 141 единица водоочистного оборудования. «На предприятии разработана и реализуется комплексная программа экологических мероприятий. В результате технического перевооружения значительно снился уровень воздействия предприятия на окружающую среду. В период 2000–2012 годов удельные выбросы сокращены на 18,8%, удельные показатели размещения отходов на 62%. Водопотребление сокращено на 37,5%, при этом процент воды в обороте (по итогам 2012 года) составляет 98,77%», — перечисляет Юлия Степаненко, представитель «Северстали».

На экологические проекты ЧерМК в прошлом году потратил 2,4 млрд рублей, в этом году сумма будет сопоставимой. Сейчас на комбинате работают над снижением выбросов пыли на сталеплавильном производстве, реконструкцией печей, обновлением аспирационных установок, сокращением выбросов сероводорода.

ВОЛОНТЕРЫ В ПОМОЩЬ Чаще всего компании, осознающие свою экологическую ответственность, вовлекают своих сотрудников во внутренние проекты, направленные на поддержание экологической обстановки. Например, в «Ленэнерго» в прошлом году собирали использованные батарейки среди сотрудников компании. «В вестибюлях филиалов и исполнительного аппарата были уста-