



ЕЛЕНА БОЛЬШАКОВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА»

ПОМЯНИТЕ МОЕ СНОВА

В преддверии Нового года мы традиционно выпускаем Business Guide о том, кто из петербургских бизнесменов отличился, выстоял, выстрелил, а попросту — был лучшим, по мнению конкурентов в уходящем году. Методика такова: корреспонденты „Ъ“ выделяют самых ярких руководителей компаний в Петербурге и Ленинградской области в основных конкурентных отраслях экономики региона. Список корректируется и дополняется руководителями комитетов Смольного и широкого круга бизнес-ассоциаций. Спасибо сторонним экспертам, которые не в пример прошлым годам этой осенью были особенно активны, за счет чего списки номинантов были существенно расширены.

На следующем этапе мы просим каждую из названных персон проголосовать за конкурента, упомянутого или не упомянутого в списке. В ходе голосования участники могут добавлять кандидатуры в список, если не увидят в нем милого сердцу противника. Эти имена помечены звездочками. К сожалению, в этом году ни одна из добавленных в ходе голосования персон не выиграла. Однако в отрасли «Частная медицина» существенно прибавилось игроков на первом этапе, и один из «новеньких» тут же собрал симпатии более половины коллег.

Мы публикуем фото и деловую биографию тех, кто набрал наибольшее количество положительных оценок со стороны конкурентов (не менее двух). Имена остальных номинантов перечислены в алфавитном порядке. В отрасли «Лизинг» опубликована информация о двух победителях, в равной степени импонирующих коллегам. В этом году мы не стали публиковать списки участников отраслей «Телекоммуникации», «Ресторанный бизнес» и «Сети АЗС». В первых двух мнения были слишком разрозненными, и никто из номинантов не получил больше одного голоса, что нетипично для этих сфер. Руководители же сетей заправок остаются очень неразговорчивыми. Как и в отрасли «Дорожное строительство и ремонт», в которой традиционно почти все руководители отказываются выражать свое мнение или упорно голосуют за себя, что противоречит условиям проекта. Впрочем, в этом году случилось чудо, и оба полученных голоса принадлежали одному человеку.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ДОРОГОЕ И ВЕЧНОЕ

УЖЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ПОДРЯД В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ ОЩУЩАЮТСЯ КРИЗИСНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ. РУБЛЬ ДЕШЕВЕЕТ И ЗАСТАВЛЯЕТ БИЗНЕСМЕНОВ ЖЕСТЧЕ ОТНОСИТЬСЯ К ТРАТАМ. КОРРЕСПОНДЕНТ ВГ КРИСТИНА НАУМОВА РЕШИЛА ВЫЯСНИТЬ У ПЕТЕРБУРГСКИХ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ, КАК КРИЗИС СКАЗАЛСЯ НА ИХ ЛИЧНЫХ РАСХОДАХ, НА ЧТО ОНИ КОПИЛИ В ЭТОМ ГОДУ И КАКАЯ ПОКУПКА ЗАПОМНИЛАСЬ ИМ БОЛЬШЕ ВСЕГО.

ЕГОР НОСКОВ, управляющий партнер юридической фирмы «Дювернуа Лигал»:

— В этом году копить, слава богу, ни на что не пришлось. Самой запоминающейся покупкой стала картина американского художника Мэтта Лэмба. Это известный современный абстракционист, хотя он и на порядок уступает в стоимости работ таким титанам, как Энди Уорхол или Рой Лихтенштейн, его полотна нередко выставляются в одних с ними музеях, в частности, в Музее Людвига. Лэмб написал тысячи работ, что и объясняет их относительно невысокую стоимость, и многие из них дарил благотворительным организациям. Собственно, у одной такой организации я и купил эту картину. Надеюсь, что кроме эстетического удовольствия, она окажется для меня и хорошей инвестицией.

ДМИТРИЙ ЗОЛИН, управляющий директор сети бизнес-центров «Сенатор»:

— Копил на океанскую яхту, но потратил, как обычно, на другое.

РОМАН СЛУЦКИЙ, владелец и генеральный директор группы «Аларм-Моторс»:

— Должен признаться, что в личных тратах я всегда отдаю предпочтение расходам, связанным с образом жизни своей семьи, нежели покупкам, нацеленным на привлечение внимания и закрепление своего статуса в обществе. Словом, коллекционирование дорогих автомобилей и часов — не моя тема. Больше всего трачу на занятия моих детей картингом. Самое дорогое для меня — это эмоции.

ФАРИД ВЕРДИЕВ, советник генерального директора ОАО «Особые экономические зоны»:

— Я копил на Sony Play Station...

АЛЬБЕРТ ХАРЧЕНКО, генеральный директор East Real:

— В этом году в связи с валютными колебаниями и воздействием на рынок геополитической ситуации в целом достаточно сложно копить. Гораздо лучше получается тратить накопленное.

ДЕНИС МАКСИМОВ, коммерческий директор трубного завода «Икапласт»:

— Если вопрос личный, то в этом году мы стремились улучшить жилищные условия и купили дом за городом. Теперь наша семья может наслаждаться всеми прелестями загородной жизни: свежим воздухом, близостью к природе, собственной игровой площадкой и уютом домашнего очага.



КАК ПОКАЗАЛ ОПРОС, С ТЕЧЕНИЕМ ВРЕМЕНИ МЕНЯЕТСЯ НЕ ВСЕ: БИЗНЕСМЕНЫ ВСЕ ЕЩЕ ПРЕДПОЧИТАЮТ ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ НА ИСКУССТВО И ЖЕНЩИН

АЛЕКСАНДР МОСКАЛЕНКО, президент группы компаний «Городской центр экспертиз»:

— Как ни странно, копить мне не пришлось. А больше всего запомнились мне три покупки, слившиеся в одну. Я купил собрания сочинений Майна Рида, Фенимора Купера и Джека Лондона. Это букинистические издания 1950–60-х годов. Я в восторге, как будто в детство попал!

ЮРИЙ ИОФФЕ, совладелец и вице-президент компании STER:

— Мои основные объективные потребности удовлетворены, и таких вещей, от которых я вынужден отказываться или долго на них копить, попросту нет. Правда, в этом году я приобрел новый автомобиль, но это была запланированная покупка. Срок эксплуатации автомобиля для каждого индивидуален, я стараюсь менять его регулярно. Хотя бы раз в пять лет.

АРСЕНИЙ ВАСИЛЬЕВ, генеральный директор УК группы «Унисто Петросталь»:

— Не копил ничего, кроме сил, а самое интересное приобретение в этом году — путешествие на Южный полюс.

НИКОЛАЙ ДЕНИСОВ, генеральный директор коммуникационного агентства Media Price:

— Совершенно случайно и за смешные деньги купил легендарный советский мотороллер «Тулица», который 40 лет назад пользовался большой популярностью у наших дедов и отцов. Осуществил свою заветную детскую мечту. После реставрации этот раритет обрел вторую жизнь и занял почетное место в новом офисе нашего агентства. Мотороллер «ездит» на все мероприятия и праздники компании и уже поучаствовал в нескольких рекламных съемках.

ИГОРЬ АНТОНЕНКО, генеральный директор группы компаний «Плюс»:

— В этом году значимой для меня покупкой стал земельный участок под строительство дома. Кроме приятных планов на будущее, у недвижимости есть и инвестиционная составляющая. А про землю еще Марк Твен говорил: «Покупайте, ее больше не делают».

АНДРЕЙ ИВАНОВ, директор инвестиционно-девелоперской компании Branch Invitech:

— Вложения в недвижимость всегда оправданы. А один из главных факторов, который влияет на стоимость недвижимости, — это ее местоположение, в зависимости от цели покупки, ее назначения. Я покупаю себе в Турции квартиру, так как там хороший климат, общительные, радужные люди, которые доброжелательны к нашим соотечественникам.

ДМИТРИЙ ПИНЧУКОВ, исполнительный директор ООО «ПКФ Технологии тепличного роста»:

— Покупки плановые — заменил автомобиль, купил квартиру по соседству для папы (он живет в другом районе). Копил на обучение дочки и на сытую старость. К сожалению, в банке лежат рубли, так что тут я и моя старость понесли потери.

ЕВГЕНИЙ ЯКУШИН, генеральный директор ООО «УК „Система“»:

— Не копил. Тратил. На самое дорогое и вечное: на женщин и книги.

ВЕНИАМИН ГРАБАР, президент группы «Ладога»:

— Основным событием в уходящем году стала для меня свадьба дочери. Поэтому приобретение свадебного платья для нее — это именно та покупка, которая больше всего запомнилась в 2014 году. ■