

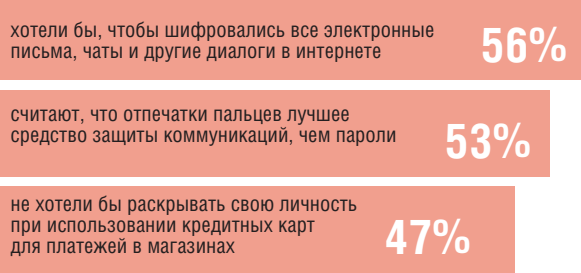
ЦИФРОВОЙ КОШЕЛЕК

ОТНОШЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ К ПЛАТЕЖАМ С ТЕЛЕФОНА



МОЯ ИНФОРМАЦИЯ

ДОЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ ШИФРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ



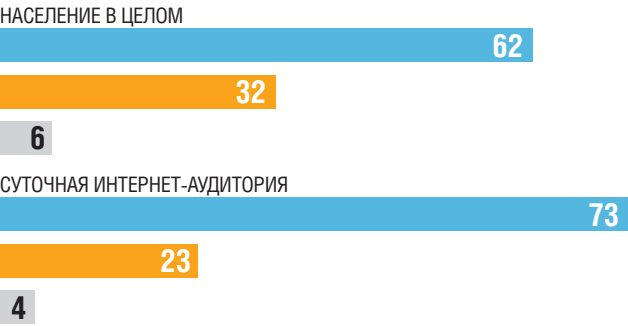
РОССИЙСКИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВНИМАТЕЛЬНО ОТНОСЯТСЯ К ТОМУ, КАК БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИХ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

При заполнении бумажных документов вы обычно обращаете или не обращаете внимание на информацию о том, как будут использоваться ваши персональные данные?

Обращаю внимание

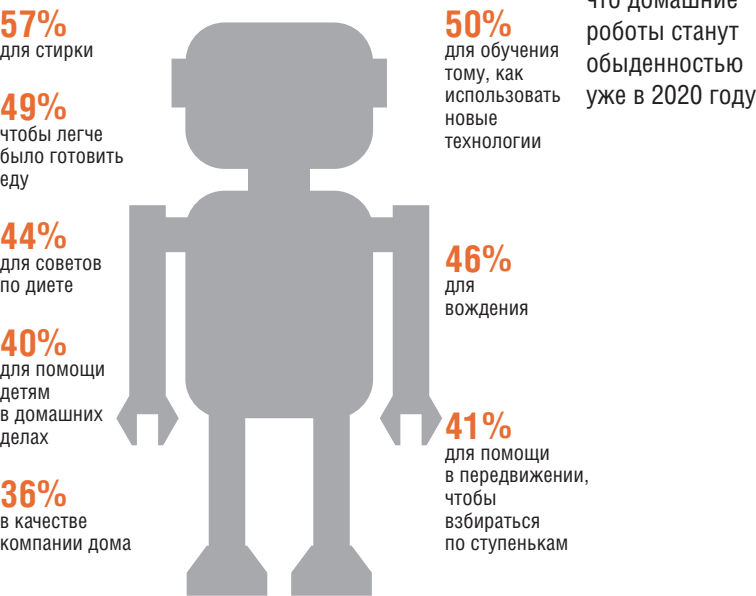
Не обращаю внимания

Затрудняюсь ответить



ДОМАШНИЕ РОБОТЫ

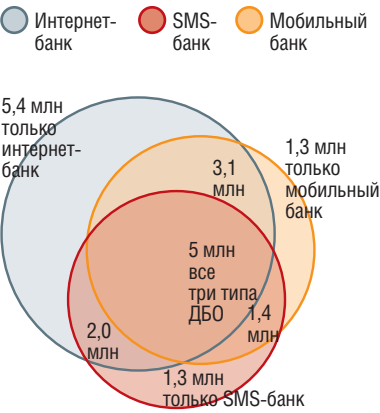
ДЛЯ КАКИХ ЦЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛИ ХОТЕЛИ БЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДОМАШНИХ РОБОТОВ



ПОПУЛЯРНОСТЬ БАНКОВСКИХ СЕРВИСОВ В РОССИИ В 2014 ГОДУ (исходя из того, что суточная аудитория рунета – 28,3 млн человек)

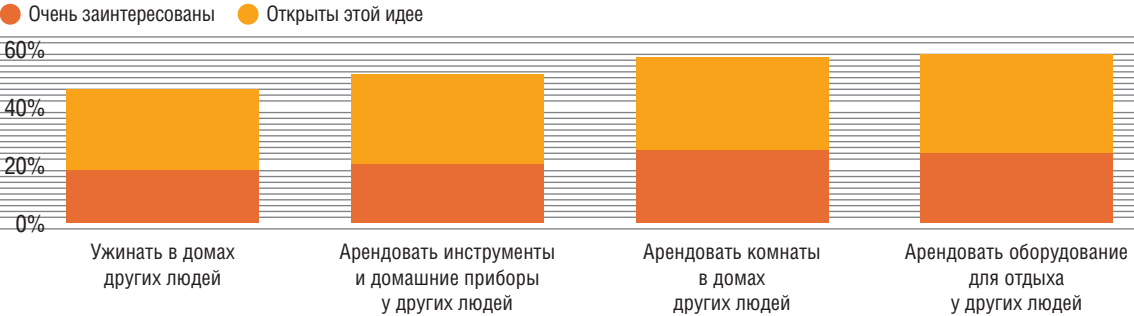


ПЕРЕСЕЧЕНИЕ ГРУПП ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РАЗНЫХ СЕРВИСОВ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ



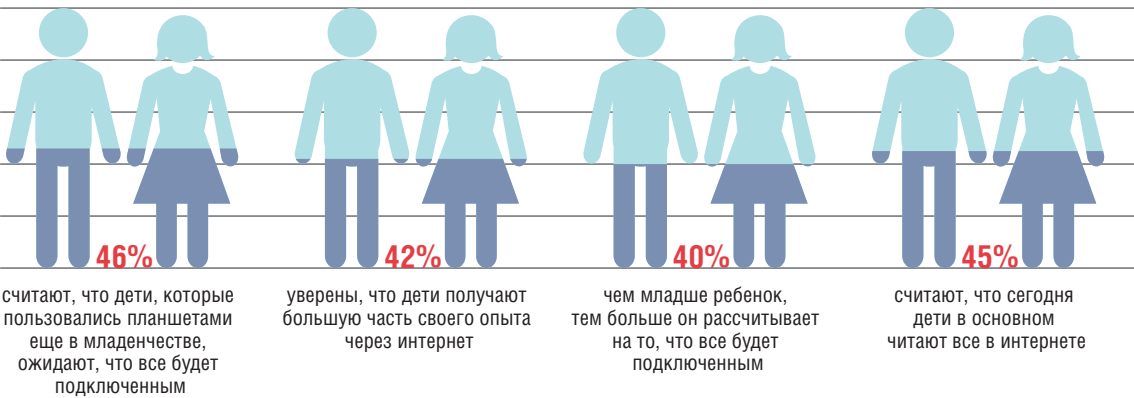
ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ (SHARING ECONOMY)

УРОВЕНЬ ИНТЕРЕСА К СМАРТФОНАМ КАК ЧАСТИ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



ДЕТИ ПОДКЛЮЧАЮТ ВСЁ

ДОЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ СОГЛАСНЫ С ТЕМ, ЧТО ДЕТИ – СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНТЕРНЕТА И ДЕВАЙСОВ



В РОССИИ ЕЖЕДНЕВНО ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ

