

ЦИФРОВОЙ КОШЕЛЕК

ОТНОШЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ К ПЛАТЕЖАМ С ТЕЛЕФОНА



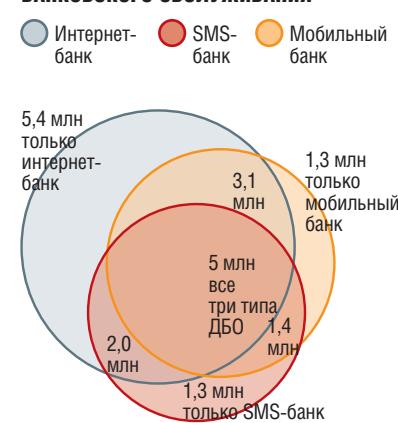
ПОПУЛЯРНОСТЬ БАНКОВСКИХ СЕРВИСОВ В РОССИИ В 2014 ГОДУ (исходя из того, что суточная аудитория рунета – 28,3 млн человек)

68,7%
(19,4 млн чел.)
пользователей интернета в РФ используют как минимум один сервис дистанционного банковского обслуживания

богее 50% из них используют как минимум два таких сервиса

25% из них используют три сервиса и больше

ПЕРЕСЕЧЕНИЕ ГРУПП ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ РАЗНЫХ СЕРВИСОВ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ



МОЯ ИНФОРМАЦИЯ

ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ ШИФРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ



РОССИЙСКИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ВНИМАТЕЛЬНО ОТНОСЯТСЯ К ТОМУ, КАК БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИХ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

При заполнении бумажных документов вы обычно обращаете или не обращаете внимание на информацию о том, как будут использоваться ваши персональные данные?

● Обращаю внимание ● Не обращаю внимания ● Затрудняюсь ответить

НАСЕЛЕНИЕ В ЦЕЛОМ

62

32

6

СУТОЧНАЯ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИЯ

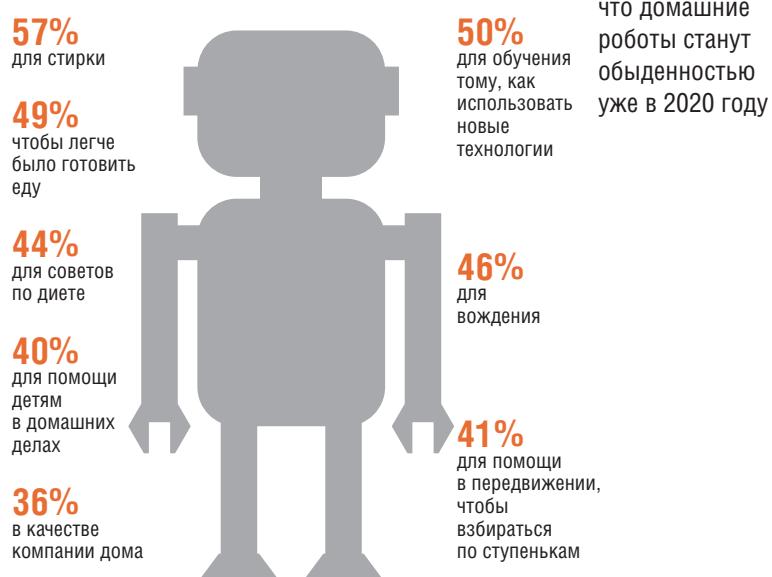
73

23

4

ДОМАШНИЕ РОБОТЫ

ДЛЯ КАКИХ ЦЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛИ ХОТИЛИ БЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДОМАШНИХ РОБОТОВ

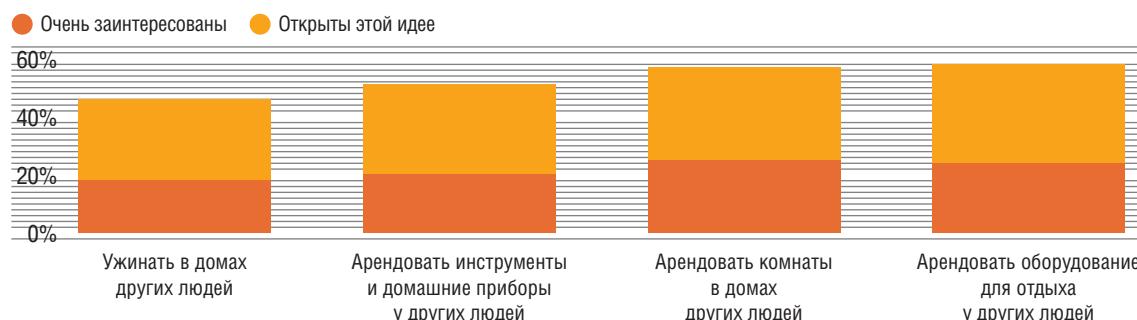


64%

людей уверены, что домашние роботы станут обыденностью уже в 2020 году

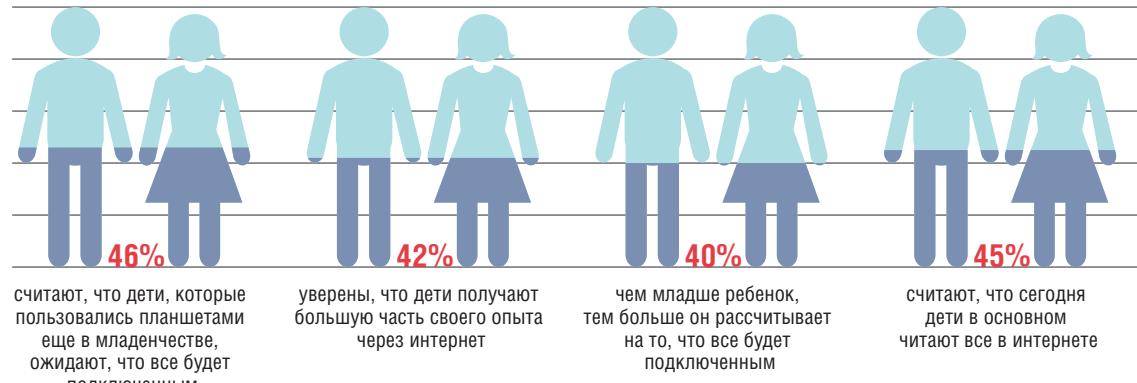
ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ (SHARING ECONOMY)

УРОВЕНЬ ИНТЕРЕСА К СМАРТФОНАМ КАК ЧАСТИ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



ДЕТИ ПОДКЛЮЧАЮТ ВСЁ

ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ СОГЛАСНЫ С ТЕМ, ЧТО ДЕТИ – СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНТЕРНЕТА И ДЕВАЙСОВ



В РОССИИ ЕЖЕДНЕВНО ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ

