

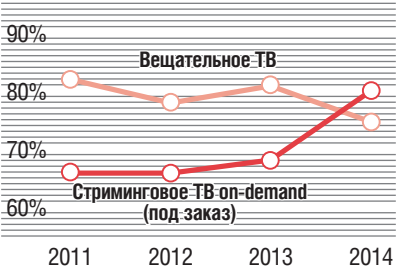
ДЕНЬ ГРЯДУЩИЙ

ПОТРЕБИТЕЛИ ВЫЖИМАЮТ ИЗ ПОДКЛЮЧЕНИЙ К ИНТЕРНЕТУ ВСЕ: НЕПРЕРЫВНО ОБЩАЮТСЯ В МЕССЕНДЖЕРАХ, СОЦСЕТЯХ; ВЗАИМОДЕЙСТВУЮТ С ЧИНОВНИКАМИ ЧЕРЕЗ САЙТЫ ГОСУСЛУГ; КОМПАНИЯ ERICSSON ПРОВЕЛА ИССЛЕДОВАНИЕ В 23 СТРАНАХ, ОПРЕДЕЛИВ ДЕСЯТЬ ОСНОВНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТРЕНДОВ, КОТОРЫЕ БУДУТ ВЛИЯТЬ НА РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ, ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВОМ В БЛИЖАЙШИЕ ПЯТЬ ЛЕТ. РОССИЙСКИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ОТСТАЮТ ОТ ОСТАЛЬНОГО МИРА ПО ТЕМПАМ ОСВОЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ.

Источники: Ericsson ConsumerLab, «Левада-центр», ФОМ, Markswebb, TNS.

СТРИМИНГОВОЕ БУДУЩЕЕ

ПРОЦЕНТ ЛЮДЕЙ (16–45 ЛЕТ), КОТОРЫЕ СМОТРЯТ ТВ ЧАЩЕ ОДНОГО РАЗА В НЕДЕЛЮ



Более **75%** пользователей заходят в интернет каждый день

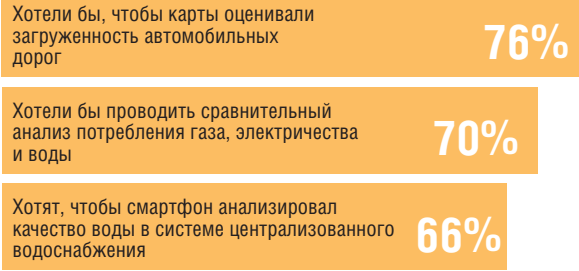
50% пользуются соцсетями каждый день

РОССИЙСКИЕ ЗРИТЕЛИ ТВ\ВИДЕО, КОТОРЫЕ СМОТРЯТ ЕГО ЧАЩЕ ОДНОГО РАЗА В НЕДЕЛЮ



УМНЫЕ ГРАЖДАНЕ

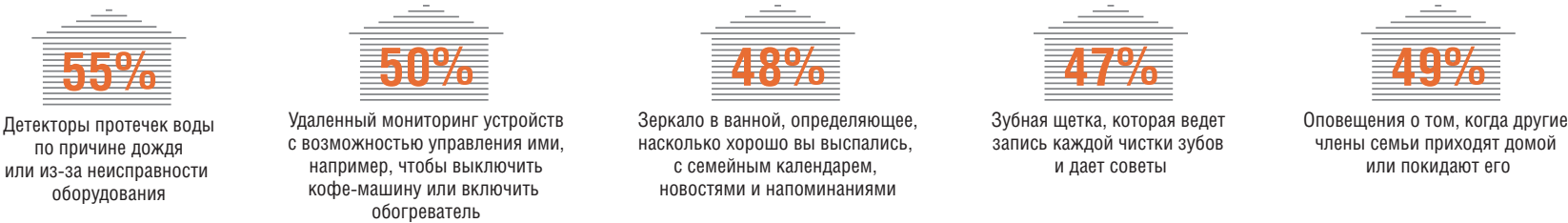
ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, СЧИТАЮЩИХ ПОЛЕЗНЫМИ ПРОАКТИВНЫЕ ГОРОДСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ



Более **70%** владельцев смартфонов уверены, что городские приложения станут общепотребимыми к 2020 году

ДОМА-ПОМОЩНИКИ

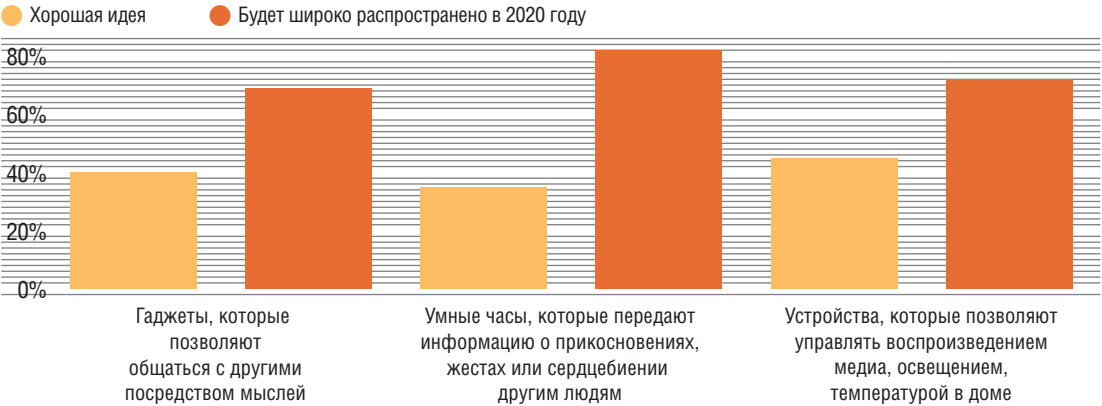
ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В ПОТРЕБЛЕНИИ СЕРВИСОВ НА СМАРТФОНЕ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОМОМ



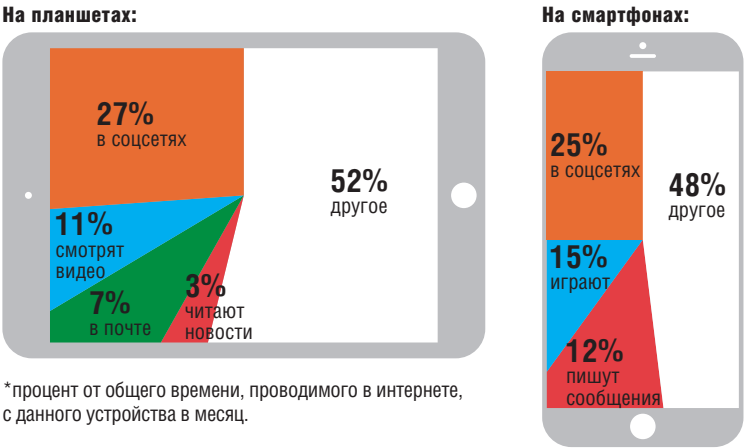
72% считают, что мы будем управлять домашним оборудованием посредством мыслей в 2020 году

ОБМЕН МНЕНИЯМИ

ДОЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ СЧИТАЮТ, ЧТО НОСИМЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ УСТРОЙСТВА – ЭТО ХОРОШАЯ ИДЕЯ И ЧТО ОНИ СТАНУТ ШИРОКО РАСПРОСТРАНЕНЫ К 2020 ГОДУ



ГДЕ ПРОВОДЯТ ВРЕМЯ РОССИЙСКИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ*



*процент от общего времени, проводимого в интернете, с данного устройства в месяц.

БОЛЕЕ ДОЛГАЯ ЖИЗНЬ

ПОТРЕБИТЕЛИ УВЕРЕНЫ, ЧТО ПРОЖИВУТ ДОЛЬШЕ, БЛАГОДАРЯ НОСИМЫМ УСТРОЙСТВАМ

