



СВЕТЛАНА РАГИМОВА,
РЕДАКТОР BG «ТРАНСФОРМАЦИЯ
БИЗНЕСА. МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

ДОРОГА «МАНГАЛЬЯН»

Сегодня главный мотив в создании инноваций — уметь делать больше с меньшими затратами ресурсов. Гениальную идею запуска корабля «Мангальян» на Марс придумали ограниченные в средствах индийские ученые. Зачем тратить топливо на преодоление земного притяжения и направлять корабль в пункт назначения с поверхности Земли, если можно вывести его на орбиту, а затем добиться нужной траектории с помощью небольших импульсов?

Зачем покупать дрель, если можно занять ее у соседа? Так подумали создатели сервиса Yerdle, где можно одолжить любые вещи. Наступает эпоха Sharing Economy, которая строится не на том, чтобы владеть желаемым объектом, а чтобы получить от него максимум. В этом году первые продажи цифровой музыки через стриминговые сервисы превысили объемы скачиваемых купленных треков. Людям больше не нужно покупать, им достаточно использовать. Люди начинают связывать свой личный комфорт с тем, что происходит вокруг, как быстро можно добраться до работы — и эти факторы они связывают со своим поведением. Начала распространяться идея совместного владения автомобилями.

Похоже, кризисы в экономике и в экологии делают человечество взрослее. Слово «потребитель» может вскоре устареть, а «пользователь» начнет применяться не только в связи с гаджетами, но по отношению к любым предметам. Впрочем, они также превратятся в подключенные элементы интернета вещей.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Трансформация бизнеса. Мобильные технологии)

Владимир Желонкин — президент ИД «Коммерсантъ»
Павел Филенков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азер Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»

Рекламная служба:
Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»

Светлана Рагимова — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор
Сергей Цомык — главный художник
Виктор Куликов — фоторедактор
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198

Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.
Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010

Типография: «Сканвеб Аб».
Адрес: Корьяланкату 27, Коувала, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная

Рисунок на обложке: Иван Орлов

ВИРТУОЗЫ ВИРТУАЛЬНОСТИ

МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАПУСТИЛИ ПРОЦЕСС ТРАНСФОРМАЦИИ АБСОЛЮТНО ВО ВСЕХ СФЕРАХ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ. ПОТРЕБИТЕЛИ ВЫВОДЯТ ГЛОБАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ НА СЛЕДУЮЩУЮ СТУПЕНЬ ЭВОЛЮЦИИ, ПРЕВРАЩАЯ ЕЕ В CROWD И SHARING ECONOMY.

СВЕТЛАНА РАГИМОВА

Мобильный интернет сегодня не просто одна из возможностей, это часть экосистемы, в которой мы живем. Алексей Соловьев, управляющий директор Prostor Capital, уверен, что через несколько лет границы между мобильным и немобильным интернетом уже не будет, привычный нам доступ в онлайн через браузер утратит свою актуальность, а значит, выиграют те бизнесы, которые используют саму суть мобильности и все преимущества, с ней связанные.

«Сегодня парадигма потребительского поведения стремительно смещается к „хочу прямо здесь и сейчас“, люди не хотят терять время на поход в банк, чтобы оплатить кредит, или ездить к репетитору на другой конец города, тратить время и лишние деньги на осуществление платежей, как мы это делаем сейчас, используя наличные, кредитные карты, электронные кошельки и т. п. Вскоре можно будет просто сказать, что вы согласны с получением услуги (товара) по этой цене и получить ее буквально за одну секунду! Как вариант — оплачивать покупки с мобильного телефона, используя для идентификации всего лишь отпечаток пальца. Или же указав заранее, откуда продавец может списать ваши деньги (как это уже реализовано, например, в службе такси Uber)», — сказал господин Соловьев.

Модернизация бизнес-моделей идет именно в этом направлении: мониторинг собственного здоровья, заказ такси или еды, мобильные платежи и т. д. «В недалеком будущем именно экран смартфона будет для нас основным (и, возможно, единственным) окном в мир сервисов и социальной жизни. Потому что он всегда рядом с вами», — добавляет Алексей Соловьев.

Сегодня в качестве движущей силы, меняющей бизнес и все аспекты жизни, выступают потребители. Если раньше компаниям приходилось уговаривать клиентов попробовать что-то новое, то сегодня люди требуют от постав-

щиков товаров и услуг внедрения инноваций. К примеру, одним из главных аргументов в пользу выбора того или иного банка для обслуживания является удобство и надежность дистанционных сервисов — банкинга через интернет и мобильное приложение.

В среднем около 20% пользователей интернет-банков начали прибегать к их услугам в течение года — самые популярные интернет-банки (в том числе «Сбербанк Онлайн») демонстрируют примерно одинаковую долю новичков. Из общей картины выбиваются интернет-банки ТКС-банка и Промсвязьбанка, среди пользователей которых доля новичков составила около 30%, и интернет-банк банка «Хоумкредит», пользоваться которым за последний год начала почти половина существующей аудитории интернет-банка.

Господин Соловьев объясняет: «Онлайн-бизнесы успешно пользуются неуклюжестью своих офлайн-конкурентов. Я не вспомню ни одного офлайн-ритейлера, которому бы удалось занять в интернете лидирующие позиции — возьмите сегменты электроники, продажи обуви или одежды. Все известные на этом рынке офлайн-бренды проигрывают онлайн-территорию своим специализирующимся исключительно на продажах в сети конкурентам: Utinet, Notic, Sapato, Lamoda и т. д. Или возьмем другую сферы — банковскую. Я не очень верю, что традиционным банкам быстро удастся добиться в онлайн-таких же успехов, как ТКС („Тинькофф Кредитные Системы“) или Rocket Bank. Я думаю, что те традиционные бизнесы, которые останутся на плаву, все равно не будут чисто офлайновыми, они будут совмещать и офлайн- и онлайн-составляющие».

НОВОЕ ОКНО В МИР Если раньше Билл Гейтс говорил: если у вас нет сайта, вы не существуете, то сегодня мобильное приложение — это must have (должно быть обязательно) у компании, работающей с массовым

потребителем. По данным Markswebb, 15,7 млн россиян сегодня пользуются интернет-банком, мобильным банком, SMS-банком или электронным кошельком с мобильного устройства (телефона, смартфона или планшета). Из них 10,8 млн человек пользуются мобильным банком, SMS-банком — 9,7 млн человек, интернет-банком на мобильном устройстве — 5,9 млн, электронным кошельком на мобильном устройстве — 4,8 млн. 6,6 млн россиян совершают за месяц хотя бы одну платежную операцию онлайн с мобильного устройства — это 33,6% от общего числа онлайн-плательщиков.

Но цифровизация финансовых компаний не единственный тренд, заставляющий традиционные банки трансформироваться. Благодаря мобильным онлайн-платформам люди в любой момент могут обратиться к таким же пользователям за микрозаймом. Индустрия краудлендинга зародилась до финансового кризиса, но получила бурное развитие во время кризиса и после него. По итогам 2013 года, согласно исследованию J'son & Partners, объем мирового рынка превысил \$5 млрд. Среднегодовой темп роста в 2010–2013 годах составил 128%. Учитывая, что рынок находится в стадии экспоненциального роста, его объем в 2014 году может достигнуть \$10 млрд, а к 2016 году превысить \$20 млрд.

В России такие проекты, как Вдолг.ру, Billloan Creditberry, Loanberry, WebMoney, предлагают желающим дать в долг свою платформу, связывающую их с заемщиками. Аналитики считают, что в РФ есть предпосылки для активного развития этого рынка. По их оценкам, оборот рынка P2P-кредитования в 2013 году увеличился на 3%, в 2012-м рост был более значительным — 42%. С 2015 года в РФ может начаться экспоненциальный рост этого рынка. В данный момент его годовой объем аналитики оценивают в размере \$10–15 млн.



МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЗВОЛЯЮТ ВИДЕТЬ ПОЛНУЮ КАРТИНУ БИЗНЕСА В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ, ЗА СЧЕТ СБОРА СВЕДЕНИЙ ОБ ОБЪЕКТАХ, О МЕСТОНаХОЖДЕНИИ СОТРУДНИКОВ И ТРАНСПОРТА

ТЕНДЕНЦИИ