

ПАРАДНЫЙ ПОРТРЕТ ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА ПОСЛЕ РЕКОНСТРУКЦИИ АННА МИНАКОВА



В нынешнем году **гранд отель европа** отмечает свое 140-летие, и по этому случаю было решено полностью перестроить южное крыло исторического этажа

Адам Тихани родился в Трансильвании, в юности он переехал в Иерусалим в надежде осуществить свою детскую мечту и стать биологом. Но судьба распорядилась иначе: перебравшись в Милан, он выучился на дизайнера и архитектора, а в 1974-м оказался в Нью-Йорке, считая себя «дизайнером всего».

«Все случилось само собой», — говорит Адам Тихани. Случилось так, что он стал одним из главных дизайнеров ресторанов и гостиниц, а по версии The New York Times, — одним из величайших в Америке. Его прозвали «сертифицированным гением».

Тихани стал автором лучших проектов ресторанов в Нью-Йорке и по всей Америке. Несколько позже он преуспел и в создании интерьеров для отелей. Среди проектов его бюро Tihany Design — отели сетей Mandarin, One & Only, Westin. Новая работа дизайнера — шесть люкс-апартаментов для санкт-петербургского Гранд Отеля Европа, входящего в сеть Belmond.

В нынешнем году отель отмечает свое 140-летие, и по этому случаю было решено полностью перестроить южное крыло исторического этажа, превратив 19 номеров в 6: одни президентские апартаменты площадью аж 350 кв. м и пять тематических, вдохновленных русским авангардом. Пять номеров, посвященных Казимиру Малевичу, Василию Кандинскому, Александру Архипенко, Александру Родченко и Элю Лисицкому, не выглядят музейными залами, они созданы для жизни. «Для меня главное, чтобы в моих интерьерах люди чувствовали себя комфортно и выглядели красивыми», — как-то сказал Тихани. И тематические номера гранд-отеля — подтверждение его слов. Они похожи: холл, небольшая кухня, гостиная с обеденным столом, спальня, большая ванная для постояльцев номера и ванная для их гостей, но цветовые решения, детали делают их совершенно разными, пространство меняется до неузнаваемости.

Самая непростая задача — президентский люкс. У Тихани интерьер получился спокойным и благородным, он выбрал нейтральные цвета и благородные материалы. Кабинет с библиотекой, тайная дверь из которого ведет в спальню, полноценная кухня, на которую не грех привезти и собственного шеф-повара, небольшой спортзал с современными тренажерами и лаунж-бар. Даже рояль фирмы Карла Шредера оказался в этом номере очень кстати. «Каждый раз, разрабатывая интерьер, я пытаюсь создать портрет заказчика», — говорит Тихани. И для гранд-отеля он написал замечательный парадный портрет. То, что нужно, к 140-летию.