



— PAM 448



— PAM 449



— PAM 339 в корпусе из коричневого композита



— PAM 382 и PAM 507 с корпусами из бронзы



Движение Paneristi организовалось вокруг запущенного в сентябре 2000 года сайта paneristi.com. За считанные месяцы там собрался настоящий клуб поклонников марки. Люди из разных стран мира обменивались знаниями, мнениями и впечатлениями, связанными с часами Panerai. Постепенно среди них стали появляться и российские любители бренда. В нашей стране в качестве онлайн-площадки для общения они избрали крупнейший русскоязычный форум о часах — www.watch.ru. К 2007–2008 годам движение разрослось и стало проявлять активность — вероятно, к этому моменту владельцев Panerai накопилось достаточно. Тогда же прошли и первые встречи российских «Панеристи». К ним не раз присоединялся Давиде Монтанья, первый бренд-менеджер Panerai в России. Традицию продолжил и его преемник Гийом Аба. Стремление к общению и поддержке наиболее активной части покупателей декларировалось представителями марки при подготовке и открытии московского бутика в Берлинском доме. Именно бутик совместно с российским офисом Panerai организовал презентацию новинки SIHH-2014 и июньскую встречу (а на нее съехались поклонники марки из Москвы, Санкт-Петербурга, Калуги, Нальчика, Нижнего Новгорода, Алма-Аты и мно-

гих других городов) с генеральным директором компании Анжело Бонати. На этой встрече скорее в шутку, чем всерьез Бонати спросили, а не собирается ли компания сделать часы специально для российских любителей Panerai. В шутку, потому что ни одному часовому форуму в мире, за исключением ставшего полуофициальным paneristi.com, еще не удавалось договориться с компанией о выпуске собственной лимитированной серии, ничего не получалось даже у таких важных онлайн-площадок, как The PuristS, TimeZone, Watch Lounge. Но Бонати сказал «да»! И тут же дал поручение Гийому Аба. Затем были предложения, изменения, согласования, и, наконец, бренд сделал официальное объявление: с этого момента желающие смогли записаться на модель. Так появились часы Panerai в 47-миллиметровом «переходном» корпусе Radiomir 1940. Это Калибр P.3000 с ручным подзаводом и трехдневным запасом хода, черный циферблат с двумя золотыми стрелками, «ролексовская» заводная головка, глухая задняя крышка с гравировкой «Tribute to Paneristi Russia» и индивидуальный номер — xx/60. Для поклонников бренда это перевоплощение исторической модели с референсом 6154 из середины 50-х. А для меня эти часы еще и прекрасное добавление к моим «московским» 452-м, и номер я выбрал такой же — 18-й.