

«МАСТЕРСТВО — ОДНА ИЗ СИЛЬНЕЙШИХ НАШИХ СТОРОН» АНДРЕА МОРАНТЕ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР POMELLATO



— Подвески King & Queen, 1972 год

Вы стали генеральным директором компании в 2009-м. Что вы в ней изменили?

За эти пять с лишним лет Pomellato превратилась из «тщательно оберегаемого миланского секрета» в известную европейскую марку! Я вкладывал деньги в компанию еще в 2008-м и был уверен в том, что я делаю. У меня были три причины. Во-первых, у Pomellato — прекрасная продукция и богатые архивы. Во-вторых — очень нестандартный стиль коммуникации и прекрасные шансы посоревноваться с более известными и старыми брендами.

Наверное, третья причина — это собственное производство в Милане? Сколько людей на нем работают? И что вы делаете собственными силами, а что поручаете подрядчикам?

Мастерство — одна из сильнейших сторон Pomellato. На фабрике работают около 100 ювелиров, и это влюбленные в свою работу люди. Мы используем старинные техники для создания моделей украшений, все делается вручную, оттого вещи получаются живыми, у них есть характер. Что касается камней в наших драгоценностях, мы покупаем их неограниченными и работаем с ними сами. Это стратегия компании с 1967 года, с момента, когда ее основал Пино Раболини.

Pomellato считается компанией, которая в конце 1960-х соединила ювелирное искусство с pret-a-porter. Что особенного в украшениях тех лет? Pomellato изменила ювелирный мир. И дело не только в pret-a-porter, ювелирный бизнес стал строиться по законам близким к законам фэшн-бизнеса. Среди самых важных предметов, созданных маркой в 1960–1970-х, я бы выделил крупные кольца с полудрагоценными камнями, которые марка представила вместо популярных тогда украшений с бриллиантами, и нашу цепь Gourmette. Мне кажется, Pomellato повлияла на сам способ носить украшения — цепи перестали быть просто



— Андреа Моранте



— На производстве Pomellato в Милане