



— Образцы тканей  
и фасонов  
для создания одежды  
на заказ

мат Made to Measure, лицом которого стал актер, режиссер и художник Джеймс Франко.

Пошив у модных марок стоит выбирать, когда не хочетсяшний раз объяснять итальянскому или английскому портному, что пиджак нужен чуть более приталенный, брюки — чуть уже или чуть шире. Обычно классические ателье хоть и предлагают полный сервис, но слишком консервативны. Модные же марки уже имеют свой почерк — и предлагают современные варианты предметов гардероба. В Gucci помимо стандартного варианта пиджака могут сшить чуть более экстравагантный: заказчику предложат выбрать из 178 возможных вариантов ткани (включая мохер, шелк, ткань из шерсти ламы) и ее расцветки. Помимо тканей классических цветов (черного, серого, коричневого, темно-синего) и орнаментов (полоска, клетка) Gucci также располагает набором фирменных тканей с рисунком Diamante (напоминающим кристаллическую решетку алмаза), а также с изображением знаменитой пряжки с мокасина образца 1953 года, сделанной тогда в духе элементов конской упряжи. Есть возможность полностью собрать пару обуви — выбрать материал (от телячьей кожи до экзотических видов вроде страуса или крокодила) и цвет (от классических черного и коричневого до желтого и красного). То же касается и рубашек. Сроки изготовления не будут отли-

чаться от подобных услуг других марок. Это шесть-восемь недель при заказе костюма или обуви, вдвое меньше потребуется для пошива рубашек.

Помимо стандартного набора опций у Gucci есть возможность выбрать и особую коллекцию — предметы гардероба, придуманные в сотрудничестве с Лапо Элканном. Они отражают итальянскую манеру одеваться, выглядят броско — в них не останешься незамеченным. Если хватит храбрости. Об этом говорит и креативный директор Gucci Фрида Джаннини, уточняя, что, хоть марка и предлагает варианты вроде цветных, бросающихся в глаза и контрастных клетчатых пиджаков, высоких ботинок с рядом пряжек и пальто с широкими лацканами, такие предметы нужно уметь носить. Они требуют внутренней свободы и уверенности в себе.

Но даже в случае заказа самых консервативных внешне предметов пошив по индивидуальным меркам имеет одно неоспоримое преимущество — больше нет необходимости объезжать десяток магазинов и искать нужное на вешалках. Достаточно приехать в один, удобно расположиться в кресле и выбрать все что нужно. Тем более что зоны Made to Measure в бутиках теперь больше напоминают закрытые клубы Лондона. Это уже не изматывающий поход по бутикам, который отнимает время и силы, а спокойное, приятное времяпрепровождение.