

ЛОДКА В ЛЕСУ

ФОНД СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ LOUIS VUITTON

АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



— Олафур Элиассон



— Здание Fondation Louis Vuitton

Еще в 1990-х французский дом Louis Vuitton, известный своими чемоданами и сумками, но никак не одеждой, за которой сегодня стало не стыдно записаться в очередь, заинтересовало современное искусство. Обретенный маркой в 1997-м дизайнер Марк Джейкобс сумел привести модную линию одежды к тому, что без нее уже не смог обходиться ни один гляцевый журнал и ни одна считающая себя современной женщина. Именно он в начале 2000-х решил совместить знаменитый орнамент из литер L и V, придуманный в 1896 году сыном основателя Louis Vuitton Жоржем Вюиттоном, с граффити анархиста от искусства и моды Стивена Спрауза. С тех пор марка постоянно привлекала художников: с ней работали и Джули Верховен, и Такаси Мураками, снова превративший великий орнамент в произведение искусства. Сумки дизайна Мураками стали продаваться и, что важнее, покупаться, по цене его поп-артовых шелкографий.

Но что Джейкобс! (сейчас женским направлением марки руководит другой гений от моды и искусства — Никола Жескьер). Сам глава концерна Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) Бернар Арно всегда был неравнодушен к искусству. Он давно мечтал о здании для художественных коллекций Fondation Louis Vuitton. Он сам выбрал архитектора — им стал притцкеровский лауреат Фрэнк Гери. Тут-то и началось. То Гери вдруг оказывался слишком современным для французов, то Булонский лес, где в итоге все-таки расположился фонд, — неподходящим местом для нового музея. Благодаря поддержке мэрии Парижа все удалось: Гери представил первые проекты в 2004-м, Арно утвердил лучший в 2006-м, и в 2011-м, преодолев все препятствия, стройку возобновили. Открыли Fondation Louis Vuitton совсем недавно — в октябре 2014-го.

Недовольными на этот раз оказались некоторые архитектурные критики. Они говорили, что главный «авангардный стеклодуд» современной архитектуры, спроектировавший сложнейший Музей Гуггенхайма в Бильбао, пошел самым простым путем. Всего-навсего придумал 2,5-уровневое здание с какими-то стеклянными крыльями. Они вопрошали, где же фирменный размах Гери, несмотря даже на то, что он был совершенно очевиден.

Это сложное и воздушное здание, выглядящее словно разорванная штормом, но летящая в безопасное будущее парусная лодка, сообщает всем об основном направлении деятельности концерна LVMH. И это не

— Инсталляция *Inside the horizon* Олафура Элиассона

