



ИВАН САФРОНОВ,
СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ
ИД «КОММЕРСАНТЪ»

ОТПУСК ЗА СВОЙ СЧЕТ

Большинство советских высоких технологий было так или иначе связано с обороной или космосом. Благодаря этому многим предприятиям в 90-е годы удалось выжить. Однако отставание, последовавшее за развалом промышленности, сделало высокотехнологичные отрасли неконкурентоспособными в современных условиях.

Радиоэлектроника относится к числу таких отраслей. К началу 2000-х несколько десятков предприятий, оставшихся на плаву, пытались выживать и даже развиваться, предлагая свои решения для обороны, авиастроения, ТЭКа. Но беда в том, что заказчики, которым в годы перемен повезло чуть больше, качественно ушли вперед. Отдельные узлы, приборы, агрегаты, предлагаемые отдельными предприятиями, без ведомственной централизации, большой промышленности стали не нужны. Глобализация, постигшая все сегменты экономики, отбросила одиночек на обочину.

Объединением предприятий радиоэлектронной отрасли занялось государство в лице госкомпании «Ростех» — в первую очередь потому, что все они так или иначе работали и работают на оборонку. Однако моделью концерна радиоэлектронных технологий, созданного в 2009 году, стала вовсе не гигантская госмонополия, а эффективная рыночно ориентированная структура, способная предлагать клиентам комплексные решения во всех сферах, будь то авионика или кибербезопасность. Такая модель развития выбрана не случайно. Во-первых, военная техника и инженерные решения для нее — это тоже рынок, и весьма конкурентный. Даже 2% мирового рынка радиоэлектронной аппаратуры могут дать прирост отечественной отрасли в шесть раз. Во-вторых, без обкатки в коммерческих проектах большинство военных разработок уже не может считаться современными. Ситуация, когда оборонка двигает «гражданку», давно позади, спрос на новейшие решения одинаков в обоих сегментах.

Но если реорганизация и оптимизация — задачи, хорошо известные менеджменту, то что делать с технологическим провалом? Здесь у российских электронщиков путь один: не догонять, а изучать опыт конкурентов и разрабатывать технику «через поколение» вперед.

РАДИОЭЛЕКТРОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

В МАРТЕ ГОСКОРПОРАЦИЯ «РОСТЕХ» ПРЕДСТАВИЛА НОВЫЙ БРЕНД СВОЕЙ ДОЧЕРНЕЙ СТРУКТУРЫ ОАО «КОНЦЕРН „РАДИОЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ“» (КРЭТ). ИЗМЕНЕНИЯ ОКАЗАЛИСЬ НЕ КОСМЕТИЧЕСКИМИ — УЖЕ ЛЕТОМ БЫЛА ПРЕДСТАВЛЕНА КОНЦЕПЦИЯ НОВОЙ СТРАТЕГИИ, ПРЕДПОЛАГАЮЩЕЙ УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ ГРАЖДАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ, А ТАКЖЕ ПЕРЕХОД ОТ ПОСТАВОК ОТДЕЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ К КОМПЛЕКСНЫМ РЕШЕНИЯМ. КОНЦЕРН СОБИРАЕТСЯ ДОСТИЧЬ КАПИТАЛИЗАЦИИ В 300 МЛРД РУБ. К 2025 ГОДУ И ПРЕТЕНДУЕТ НА ДОЛЮ В МИРОВОМ РЫНКЕ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОДУКЦИИ ОТ 2% ДО 5%. ПЕТР НЕТРЕБА, СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ РБК

ГОСЗАКАЗ ПОМОЖЕТ ВСТАТЬ НА НОГИ

В середине текущего года концерн «Радиоэлектронные технологии» приступил к реформатированию портфеля своих активов: к 2020 году в структуре холдинга должно остаться 71 профильное предприятие. В ближайшее время КРЭТ планирует получить контроль над 13 предприятиями, а еще в двух компаниях — довести свою долю владения до контрольной. С другой стороны, 15 непрофильных организаций будут проданы. Такая масштабная перегруппировка активов в военно-промышленном комплексе происходит впервые и в условиях крайне неблагоприятных внешних факторов, как финансовых, так и геополитических.

Пока основой для развития предприятий ВПК остается государственная программа вооружений до

2020 года, на которую государством обещано до 19 трлн руб. КРЭТ не исключение, и для него современная реальность в том, что драйвером развития стал гособронзаказ. Если раньше лучшую технику закупали армии иностранных государств, то сейчас в российскую армию поставляются современные образцы, и некоторые из них запрещено продавать за рубеж, как минимум, до 2020 года. Только в течение нынешнего года концерн поставил продукцию на сумму около 50 млрд руб. по 93 контрактам и более 2 тыс. договоров и договоров.

Но бюджетные проблемы, спровоцированные резким падением цен на нефть и международными санкциями, отразились и на оборонке. При подготовке федерального бюджета на 2014–2016 годы года правительство уже

заменило прямое бюджетное финансирование почти на 600 млрд руб. госгарантиями. В этом году при подготовке бюджета на 2015–2017 годы было решено перенести на более поздний срок еще чуть более 400 млрд руб. расходов на вооружение.

В таких условиях КРЭТ решил сосредоточиться на двух главных целях. Стратегическая задача, объявленная в текущем году компанией, — стать комплексным поставщиком радиоэлектронных комплексов на российском и международных рынках авионики и радиоэлектронной безопасности, от эскизного проекта до ремонта и утилизации. Расчет был сделан на то, что экономика давно живет в условиях глобального рынка. Россия же в 2012 году вступила в ВТО, и концерну приходится бороться за заказы авиастроителей не только с российскими предприятиями, →



НА МЕЖДУНАРОДНОМ АВИАСАЛОНЕ В ФАРНБОРО В ИЮЛЕ 2014 ГОДА КРЭТ ВПЕРВЫЕ ВЫСТУПИЛ ПОД ЕДИНЫМ БРЕНДОМ

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide-Радиоэлектронные технологии)
Владимир Желонкин — президент ИД «Коммерсантъ»
Павел Филанков — генеральный директор ИД «Коммерсантъ»
Азиз Мурсалиев — шеф-редактор ИД «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета

Павел Кассин — директор фотослужбы
Валерия Любимова — коммерческий директор ИД «Коммерсантъ»
Рекламная служба: Тел. (499) 943-9108/10/12, (495) 101-2353
Алексей Харнас — руководитель службы «Издательский синдикат»
Екатерина Емельянова — выпускающий редактор
Наталья Дашковская — редактор

Сергей Цомык — главный художник
Екатерина Бородулина — корректор
Адрес редакции: 125080, г. Москва, ул. Врубеля, д. 4.
Тел. (499) 943-9724/9774/9198
Учредитель: ЗАО «Коммерсантъ. Издательский дом».
Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-38790 от 29.01.2010
Типография: «Сканвеев Аб». Адрес: Кольчанин 27, Коувола, Финляндия
Тираж: 75000. Цена свободная
Рисунок на обложке: Мария Заикина