

Chanel ОСЕНЬ—ЗИМА 2014/15

Марина Прохорова

Спортивные костюмы и яркие кроссовки во время дефиле Chanel выглядели вызывающе — да еще в декорации, изображавшей супермаркет. Провокативный способ демонстрации новой коллекции pret-a-porter, выбранный Карлом Лагерфельдом, демонстрировал новые взаимоотношения между обыденностью и роскошью, между миром люкса и потребителями массмаркета. Но на деле весьма удачная коллекция Chanel нынешнего сезона никак не противоречит принципам и стилю марки.

Все правила, придуманные основательницей марки, соблюдены в полной мере. Габриэль Шанель демократизировала моду самым революционным — а иногда и скандальным — для своей поры образом: именно она, к примеру, начала шить одежду из трикотажного джерси, материала, который до нее использовался только для мужского белья. Все вещи, придуманные Габриэль Шанель и введенные в гардероб эмансипированных женщин, созданы из того расчета, что женщина выглядит красивой, когда ей комфортно. И тренировочные костюмы Chanel — это развитие спортивной темы, которое покажется совершенно естественным тем клиентам марки, которые знают, насколько хороши по качеству и конструктивным особенностям вещи из давно существующей спортивной линейки Chanel. В общем, нынешняя коллекция Chanel создана в соответствии с прежними заветами и современными реалиями, в которых папарацци подлавливают даже обладательниц многомиллионных состояний в спортивных костюмах с магазинными тележками. Но гардеробом для звезд, которые тоже ходят за продуктами, коллекция не ограничена. В ней есть классические шанелевские костюмы из твида — стройные, удлинненных пропорций, и не менее классические французские пальто — и черные, и серые, и очень яркие. А также традиционные для марки платья с рюшами и платья с яркими принтами. Но все комфортно, все легко носится, все красиво.

