

Gucci

Очень удачная в этом сезоне коллекция Gucci напоминает о моде 60-х, причем это самый продвинутый и свежий шестидесятический Лондон. По словам креативного директора марки Фриды Джаннини, точные и чистые линии, свойственные подобной стилистике, как нельзя лучше соответствуют сути стиля Gucci. Все сбалансировано, свежо и богато без чрезмерности. Энергичные и почти агрессивные силуэты, напоминающие о молодежной революционной моде 60-х, смягчены благодаря сложной и нежной цветовой гамме — в коллекции используются оттенки мятного, голубого, шафранового, а также бежево-коричневые мягкие тона, напоминающие о румянце и свежем загаре. А усложненная, подчеркнуто трудоемкая и дорогая отделка, как и изначально вычурная фактура очень активно использованных в коллекции пестрых экзотических кож, не выглядит чрезмерной — именно благодаря скромности и лапидарности фасонов. Платья и пальто недлинные, но и не радикально короткие. Линия талии чуть завышена, подолы расклешены, даже юбки-колокольчики на широком поясе садятся немного выше талии, но все это не выглядит чрезмерным. Это не инфантильный baby-doll, а просто очень юные динамичные пропорции. Комбинирование глянцевой кожи с матовым крепом, отделка из кружев на пластронах и сложная стеклярусная вышивка дополнительно подчеркивают удачные пропорции одежды Gucci. Очень важные для марки аксессуары тоже напоминают и о 60-х, и о первом массовом успехе бренда. Обувь — гибрид высоких узких сапог и ставших знаковыми для Gucci лоферов на среднем широком каблуке и с небольшим язычком и пряжками у подъема, как будто голенища вставлены в туфли. Сумки — знаменитые мягкие объемные хобо и жесткие мягкие гибриды почтальонской сумки и сатчела на длинном ремне через плечо.

