

Текстильная и легкая промышленность

«Знак качества появится в следующем году»

— официально —

На многих продаваемых в наших магазинах товарах легкой промышленности уже написано «сделано в России». Мы занимаем лидирующие позиции, например, в сфере домашнего текстиля: порядка 60% этого рынка принадлежит российским предприятиям. Довольно сильные позиции мы занимаем и в сфере производства обуви. Ее российские фабрики выпускают более 100 млн пар в год. Одной только фабрики «Брис — Босфор» выпускает в год до 20 млн пар, немалая доля продукции приходится также на детскую фабрику «Котофей»: она выпускает в год до 2,5 млн пар.

Можно говорить также об особой специализации, складывающейся на нашем рынке. Поскольку мы северная страна, мы вынуждены быть требовательными к верхней одежде. И полагаю, что у нас скоро сформируется сегмент рынка, где мы сможем успешно конкурировать с западными брендами. Уже сейчас появляются компании, которые шьют верхнюю одежду, пуховики и изготавливают «начинку» для них. Существуют предприятия, работающие как на масс-маркет, так и на премиум-класс и использующие в основном натуральное сырье, такое как гусиный пух. Но и наши искусственные волокна не уступают им по качеству. Можно упомянуть и конкретный пример отечественных разработок в этой сфере. Это термопол — инновационный синтетический утеплитель для верхней одежды. Он настолько хорошо и широко себя зарекомендовал, что сейчас используется в качестве утеплителя даже при строительстве жилья.

— **Насколько остро стоит проблема модернизации предприятий российской легкой промышленности? Что делается для исправления этого положения?**

— Безусловно, использование изношенного и морально устаревшего оборудования сейчас является одной из основных проблем легкой промышленности в сфере переработки сырья и производства готовой продукции. 60% оборудования эксплуатируется более 15 лет. Именно поэтому расширение мер господдержки технического перевооружения наших предприятий становится ключевой задачей. На сегодня на эти цели федеральным бюджетом уже предусмотрены субсидии по кредитам в размере 425 млн руб. Надо особенно отметить, что все поступающее на предприятия новое технологическое оборудование освобождается от начисления НДС и в отношении него установлены нулевые таможенные пошлины.

— **Мы знаем и о других формах стимулирования отрасли. В настоящее время, согласно утвержденным правилам, изделия, предназначенные для армии, должны выполняться из отечественных тканей — насколько существенной является эта поддержка для российского легпрома?**

— Размещение государственного заказа действительно является серьезной мерой поддержки российских предприятий легкой промышленности. Этот инструмент приобрел особую важность в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию. Тем более что условия, на которых мы вступили, позволяют нам разместить у собственных производителей вплоть до 100% государственных и муниципальных заказов.



ФОТО: АНДРЕЙ КОЗЛОВ/ТАСС

Объем ежегодного заказа Минобороны на обмундирование и одежду составляет около 25 млрд руб. Известно, что после запрета импортных поставок для госзаказа закупки всей продукции легкой промышленности у отечественных производителей увеличились с 30% до 70%. Полагаю, что это хороший опыт. Его не стоит ограничивать лишь вооруженными силами. Сейчас мы ведем переговоры с различными российскими компаниями и организациями, убеждая их закупать форменную и фирменную одежду и экипировку у отечественных предприятий. Наши производители также могут предложить и другой ассортимент товаров легкой промышленности: это и постельное белье, и занавески, и различный промышленный текстиль.

Представляется вполне логичным, чтобы государственные нужды и потребности крупных корпораций обеспечивались за счет национальной промышленности. Все перечисленные меры поддержки помогут обеспечить эффективное импортозамещение в современных международных условиях.

— **Можете ли вы выделить какие-то новые перспективные проекты в области легкой промышленности, реализуемые в России «с нуля».**

— Компания «БТК групп» реализует новый проект в городе Шахты по созданию высокотехнологичных синтетических тканей и швейных изделий из них. По имеющейся у нас информации, комплекс высокотехнологичного производства готов на 90%. Компания инвестировала в производство порядка 2,5 млрд руб. Полагаю, что это хороший сигнал для других инвесторов, свидетельствующий о том, что легкая промышленность, безусловно, перспективная отрасль.

Практически на 50% модернизирован и продолжает модернизацию Камышинский хлопчатобумажный комбинат: в Волгоградской области появилось современное производство по выпуску хлопчатобумажной пряжи и постельного белья. А вот в небольшом городке на границе с Украиной на «Донецкой мануфактуре» производят очень качественную махру: халаты и полотенца. Изделия этой фабрики, на мой взгляд, имеют огромный экспортный потенциал.

Созданы и производят высококонкурентную продукцию в сфере нетканых материалов такие предприятия, как «Термопол» и «Весь мир». В качестве интересного примера можно отметить крупное предприятие «Русская кожа», которое организовало производство кожи для автомобильной промышленности. Оно реализует инвестиционный проект по производству специальных натуральных автомобильных кож с высокими эксплуатационными свойствами на базе новых импортозамещающих химических материалов.

Кроме того, стоит отметить новый проект #OpenRussianFashion. Он направлен на продвижение российских брендов за рубежом. У нас уже есть хороший опыт в Милане, где эта программа стартовала в сентябре, и Пекине, где российская делегация побывала в конце октября.

— **Будет ли проект возрождения знака качества способствовать повышению покупательского спроса на рынке российского легпрома?**

— Идея создания проекта по специальной маркировке, которая поможет потребителю определить качественный российский товар в широком ассортименте российского рынка, назрела уже довольно давно. Российский знак качества призван стать таким ориентиром.

Изображение знака качества представляет собой букву «К», заключенную в стилизованный пятиугольник, что является неким визуальным отсылком к советскому предшественнику знака. Выбирая символ, мы опирались именно на общественное мнение, тем более что оно сошлось с экспертными оценками. Выбранный знак узнаваем уже на сегодняшний день, несмотря на то что проект на данный момент пока не запущен. Его старта ждут и потребители, и производители. Минпромторг России активно прорабатывает вместе с ними все детали Системы подтверждения качества российской продукции, в рамках которой будет присваиваться знак. В процессе подготовки участвуют представители бизнеса, потребительских сообществ, межотраслевых и отраслевых общественных объединений и ведущих научных организаций.

Как будет функционировать система? Знак не будет вручаться в виде премии, не будет присваиваться предприятиям, как это было в советские времена. Проект построен на основе системы добровольной сертификации. Сертифицироваться будет конкретный продукт. Право на использование знака будет строго ограничено временными рамками. Помимо первичных вверных испытаний постоянно будут осуществляться проверки качества товара, взятого прямо с полки в точках продаж. К исследованиям планируется привлечь независимые лаборатории. Результаты исследований станут публичными и доступными потребителям.

Разработка требований Системы по качеству и по локализации продукции проходит отдельно по каждой категории продукции. Это очень трудоемкий процесс. В связи с этим запуск системы будет проходить поэтапно.

В стартовую группу товаров, которые будут сертифицироваться в рамках системы, попал целый ряд товаров легкой промышленности по категориям «Дом» (подушки, одеяла, полотенца) и «Дети» (детская обувь и трикотаж для детей 0–3 года). Выбор таких категорий был сделан неспроста. Каждый день люди сталкиваются с этими вещами.

С точки зрения производителей этот проект призван стать стимулом к производству отечественной продукции повышенного качества за счет создания на нее повышенного покупательского спроса. Мы надеемся, что уже в следующем году российские потребители увидят на полках магазинов первые товары, маркированные российским «Знаком качества».

По всей форме

— детство —

Завтра Минпромторг России подведет итоги начатого в сентябре конкурса «Школьная форма». Конкурс — часть обширной программы ведомства по поддержке и развитию легкой промышленности. Участники рынка надеются, что введение обязательной школьной формы позволит в несколько раз увеличить объемы заказов для текстильной и швейной промышленности и таким образом способствовать возрождению отрасли.

Конкурсная основа

Выступая 31 октября в городе Иваново на совещании по развитию текстильной промышленности министр промышленности и торговли Денис Мантуров рассказал, что конкурс «Школьная форма» стал одним из элементов кампании по продвижению продукции легкой промышленности на внутреннем рынке.

В сентябре в тестовом режиме запущен интернет-портал «Наша форма», который по замыслу создателей должен стать контактной площадкой для отечественных производителей и образовательных организаций. Предприятия могут обеспечивать прямой контакт с образовательными учреждениями, которые формируют заказы и подписывают договоры непосредственно с поддерживаемыми регионами.

Пока подведены итоги первого тура. В открытом общероссийском конкурсе школьной формы приняли участие 70 предприятий, дизайнеры подготовили более 740 эскизов и образцов формы для школьников. 15 производителей и столько же дизайнеров прошли в финал конкурса, итоги которого будут подведены на форуме «Легкая промышленность: курс на конкурентоспособность». Среди финалистов не только столичные и питерские компании, но и фабрики из Екатеринбург, Пскова, Омска, Брянска, Башкирии и Чувашии. Среди финалистов-дизайнеров и уже известные модельеры, представляющие свои коллекции на неделях моды, — Светлана Тегин, Игорь Гуляев, Анастасия Романцова, Марина Гущина, и молодые купюры.

Победителей конкурса ждет контракт с ОАО «Детский мир» на производство комплектов школьной формы для 20 флагманских магазинов по всей России.

«Это очень интересная идея — собрать на одной платформе все предложения, существующие сегодня на рынке, и выбрать лучшее» — прокомментировала концепцию конкурса член жюри Мария Володина, коммерческий директор ОАО «Детский мир». В Минпромторге России надеются, что конкурс способствует популяризации самой идеи введения единой школьной формы.

Форма и содержание

Большое значение вопросу «обмундирования» для школьников придается неслучайно: согласно подписанному в начале июня президентом России закону о введении школьной формы, обеспечение школьников форменной одеждой в ряде случаев может финансироваться за счет ассигнований из региональных бюджетов.

Сейчас регламентирован лишь сам факт обязательного ношения школьной формы (к негосударственным школам это требование не относится). Но школы вправе сами устанавливать требования к одежде учеников, в том числе к ее общему виду, цвету, фасону, знакам отличия и правилам ношения.

«Мы не вводим единую школьную форму для школьников всей страны, но мы бы хотели, чтобы школьники



Школы вправе сами устанавливать требования к одежде учеников, в том числе к ее общему виду, цвету, фасону, знакам отличия и правилам ношения

выглядели официально», — заявила журналистам в мае, когда Дума приняла закон, один из разработчиков закона о школьной форме, депутат от ОНФ Ольга Тимофеева.

Обязательное ношение формы означает, что рынок текстильной и швейной промышленности ждет существенное увеличение спроса, причем отчасти он может быть подкреплен заказами на уровне городских и региональных властей.

Как пояснил «Ъ» Евгений Томак, глава Национального союза производителей школьной формы, «при введении обязательной школьной формы дополнительный заказ может составить до 50 млрд руб. в ценах поставщиков. Речь идет о текстильной и швейной промышленности. Производство шерстяных и смесовых тканей в этом случае может вырасти в пять-десять раз, для швейных производств заказ продукции может увеличиться в два-три раза».

Господин Томак уверен, что форма должна быть единой для всех школ региона или крупного муниципалитета. «Это нужно и школьникам, и их родителям, и отечественной легкой промышленности», — подчеркивает глава отраслевого союза.

Объем рынка товаров легкой промышленности сегодня, по различным оценкам, составляет около 2,5–3 трлн руб., при этом на импорт приходится около 75%, то есть объем отечественного производства всего сектора находится в диапазоне 625–750 млрд руб. Получается, что увеличение объема рынка на 50 млрд руб. весьма существенная «добавка», которая может всколыхнуть отрасль и придать ей дополнительный импульс развития.

Контрафакты

Одним из важнейших направлений работы Минпромторга России и других ведомств по возрождению легкой промышленности является противодействие контрафактной продукции. Совместно с ЕАЭК сейчас разрабатывается система идентификации продукции легкой промышленности. Противодействие незаконному обороту товаров не должно ограничиваться только административными мерами. Гораздо важнее — создать условия для притока инвестиций в легальное производство. Предпосылки для этого есть. Результаты социологических исследований показали, что более 65% граждан положительно оценивают товары легкой промышленности, произведенные в России.

Евгений Томак отмечает, что есть сложность с самим определением контрафактной продукции: «Есть вещи, которые можно носить, они произведены нелегально, но из нормальных материалов. А есть продукция, которую просто нельзя детям носить».

Чаще всего ткань для такой детской одежды поступает из Китая, Вьетнама, Киргизии, Бангладеш, а отшивается в России нелегально. В 2013–2014 годах союз провел собственную проверку качества школьной формы, продающейся в магазинах. Из 170 изделий, приобретенных в магазинах, 80% образцов не соответствовали требованиям технического регламента Таможенного союза. В некоторых образцах содержались вредные вещества, в том числе формальдегид. Ряд изделий не соответствовал параметрам гигроскопичности и воздухопроницаемости.

Господин Томак считает, что бороться с фальсификатом нужно двумя путями: контролировать качество товаров на рынке должен Роспотребнадзор, основываясь на существующем техническом регламенте на одежду для детей и подростков. С другой стороны, в этом процессе должны участвовать и потребители. А продавец, если будет знать, что ему неизбежно придется компенсировать потери покупателю, вряд ли рискнет продавать нелегальную продукцию. Уже есть результаты работы по улучшению качества школьной формы: десять поставщиков переходят с полиэстера, не подходящего для детской одежды, на поливискозу, соответствующую стандартам школьной одежды.

20 октября на круглом столе «Контрафакт наступает» в редакции газеты «Комсомольская правда» вице-президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Евгений Титов отметил: Союзлегпром считает, что настало время борьбы с контрабандой и контрафактом в текстильной и легкой промышленности. Нужно освободить рынок от этого негативного явления, его место должна занимать отечественная продукция.

Хорошей новостью для рынка стало сообщение, что тульское швейное объединение «Смена» и еще три компании собираются строить предприятия в Московской области. До 2017 года «Смена» намерена создать фабрику на 300 рабочих мест в Солнечногорском районе. Инвестиций в строительство превысят 363 млн руб., планируемый объем продукции — 500 тыс. изделий в год. Также планирует запуск новой производственной линии по пошиву школьной одежды компания «Купавна», торговая производственная компания Ravol (г. Подольск) планирует в следующем году запустить новый цех по пошиву костюмов для мальчиков. «Кира Пластинина мануфактура» (г. Озеры) модного дизайнера молодежной одежды также присоединится к этому тренду и начнет выпуск полного комплекта одежды для учащихся.

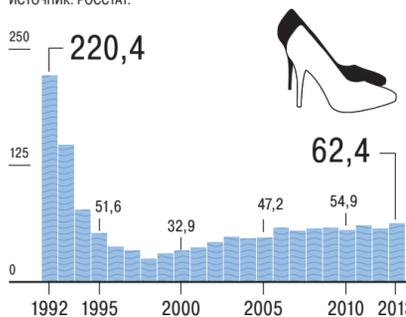
Представители отечественной промышленности, как показывают последние события, с удовольствием займут место, которое освободят нелегалы, особенно если получат обещанную поддержку правительства.

Екатерина Минина

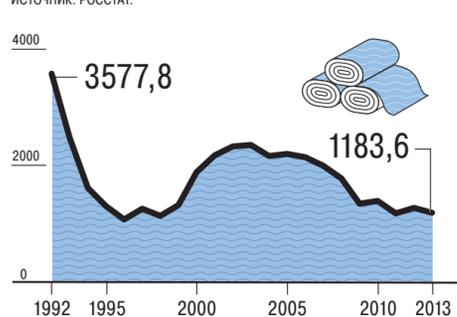
НИТИ ПОМОЩИ

СОЗДАНИЕ ТЕКСТИЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНАХ И ВЫДАЧА СУБСИДИЙ НА ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТОВ, ЛЬГОТНЫЙ ИМПОРТ ОБОРУДОВАНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ БРЕНДОВ — РАДИ ВОЗРОЖДЕНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВО ГОТОВО ПОЙТИ НА БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЕ МЕРЫ. ОТРАСЛЬ ДОЛЖНА ОТВЕТИТЬ ВЗАИМНОСТЬЮ УЖЕ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ, ПОСКОЛЬКУ ВХОЖДЕНИЕ СТРАНЫ В WTO НЕ ОСТАВЛЯЕТ ШАНСОВ СЛАБЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ.

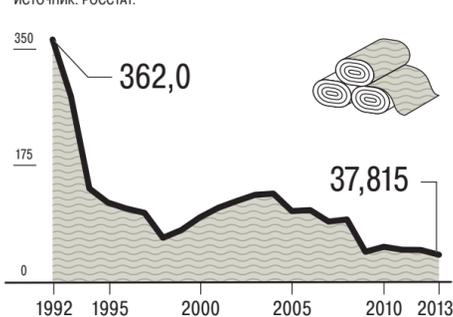
ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ОБУВИ В РОССИИ (МЛН ПАР, КРОМЕ СПОРТИВНОЙ)
ИСТОЧНИК: РОССТАТ.



ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ХЛОПЧАТУМАЖНЫХ ТКАНЕЙ В РОССИИ (МЛН ПОГОННЫХ МЕТРОВ)
ИСТОЧНИК: РОССТАТ.



ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНЯНЫХ ТКАНЕЙ В РОССИИ (МЛН ПОГОННЫХ МЕТРОВ)
ИСТОЧНИК: РОССТАТ.



ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ
ИСТОЧНИК: РОССТАТ.



ОБЪЕМ ИМПОРТИРОВАННОЙ В РОССИЮ ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ИСТОЧНИК: ИТС.



ОБЪЕМ ЭКСПОРТИРОВАННОЙ ИЗ РОССИИ ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ИСТОЧНИК: ИТС.



КОЛИЧЕСТВО ДЕЙСТВУЮЩИХ В РОССИИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ИСТОЧНИК: РОССТАТ.



ИНДЕКС ПРОИЗВОДСТВА МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ ГОДУ)
ИСТОЧНИК: РОСПЛЕПРОМ.

