

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

Текстильная и легкая промышленность

Понедельник 8 декабря 2014 №222/П (5495 с момента возобновления издания)



19 По данным Госкомстата, выпуск готовой одежды в России идет на подъем, но пока отечественные производители не могут конкурировать с китайскими фабриками	20 Среди тех, кто сделал ставку на текстильную отрасль в развитии экономики, — Великобритания, Япония и отдельные регионы США
--	---

Госзаказ для легкой промышленности — способ не только обеспечить работой предприятия, но и повысить качество продукции. У заказчика высокие требования, и поставщики вынуждены совершенствовать технологии и внедрять инновационные решения. Тесное взаимодействие с заказчиком гарантирует востребованность новой продукции.

Главный заказчик страны



— госрегулирование —

Опора на собственные силы

Курс на качественное преобразование отрасли декларирован в «Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года». «В рамках программы импортозамещения, а также для нивелирования негативных составляющих вступления России во ВТО правительство реализует программу поддержки отечественных производителей, в том числе текстильной и легкой промышленности», — говорит президент группы компаний «Чайковский текстиль» Евгений Титов.

Среди мер, направленных на развитие конкурентоспособности отрасли, — субсидирование процентных ставок по кредитам, выданным на техническое перевооружение и модернизацию производства, реализацию инвестиционных проектов, а также создание центра инновационных технологий. В 2014 году государство выделило предприятиям 250 млн руб. Впрочем, по словам участников рынка, на заявленные цели этой суммы не хватает.

Но главную роль в поддержке отрасли по-прежнему играет госзаказ. Сейчас к конкурсным закупкам вещевого имущества, проводимым госструктурами, допускаются только предприятия из стран Таможенного союза. Причем материалы, из которых пошиты изделия, также должны быть российскими. Исключения допускаются в случае, если отсутствие полуфабрикатов и материалов российского производства подтверждено Министерством промышленности и торговли РФ. В Минпромторге „Ъ“ сообщили, что комиссия, которая будет выдавать соответствующие заключения, приступит к работе во второй декаде декабря.

По словам участников рынка, решения властей оказались эффективными и серьезно повлияли на структуру рынка госзаказа. Так, по данным господина Титова, в сегменте госзаказа доля отечественных материалов выросла с 30% до 80%. «Произошла замена азиатской продукции на качественные отечественные материалы, соответствующие требованиям Минобороны, повысилась ответственность производителей за качество материалов», — рассказывает глава „Чайковского текстиля“. — Возросшее качество продукции не привело к увеличению расходов, цены остались на прежнем уровне».

Представители отрасли надеются, что ограничение для иностранной продукции будет введено не только для заказа госучреждений, но и для обеспечения нужд государственных корпораций. По словам господина Титова, сейчас доля государственного заказа составляет относительно небольшую часть рынка текстильной и легкой промышленности: «При емкости рынка легкой промышленности 3100 млрд руб. объем госзаказа не превышает 10%». При этом объем рынка товаров легкой промышленности для компаний с государственным участием сопоставим с госзаказом.

Расширение числа компаний, чьи закупки получат статус госзаказа, позволит текстильным компаниям развивать инновационные направления продукции и НИОКР, заранее планировать загрузку производственных мощностей для повышения эффективности,

что приведет к появлению новых высококвалифицированных рабочих мест, повысит социальный и материальный уровень работников текстильной и легкой промышленности.

Представители отрасли хотели бы, чтобы госзаказом стали, например, закупки госкомпаний «Российские железные дороги» (РЖД). Как подчеркнули в пресс-службе РЖД, закупка форменной одежды для сотрудников осуществляется в соответствии с федеральным законом №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и принять участие в ней может как российская, так и зарубежная компания. РЖД несколько лет назад сменили дизайн формы работников. Конкурс на ее разработку выиграла дизайнер Виктория Андреевна (с ней соперничали Денис Симачев и компания «Экспосентр»). В текущем году РЖД завершают переход на новую форму, но на ежегодную закупку новых комплектов будет уходить не менее 500 млн руб.

Хотя ограничение допуска к закупкам и сужает круг поставщиков, заказчики — в основном силовые ведомства — не считают свои права ущемленными.

Как рассказали „Ъ“ в пресс-службе МВД, часть закупок обеспечивает подрядчик, выбранный на открытом аукционе, а часть — учреждения ФСИН РФ, с которыми заключаются контракты как с единственными поставщиками. Сейчас форму для МВД шьют из тканей, изготовленных Брянским камвольным комбинатом, «Павлово-Посадским камвольным», Свердловским камвольным комбинатом, «Чайковском текстилем» и «Моготексом». Затем вся готовая продукция проверяется как самим министерством, так и независимыми экспертами. «Комплекс указанных мер позволяет обеспечить поставку вещевого имущества в строгом соответствии с утвержденными техническими требованиями на изделия вещевого имущества», — отмечают в пресс-службе МВД.

Не менее серьезно контролирует качество и Министерство обороны. Как рассказали в пресс-службе официального поставщика этого ведомства «БТК групп», чтобы соответствовать критериям министерства, компания прилагает немалые усилия: от проверки качества поступающих на фабрику материалов и работы отделов технического контроля на каждой стадии производства до выборочного тестирования формы из каждой партии. «Кроме того, на предприятиях „БТК групп“ на постоянной основе работают сотрудники Минобороны РФ, которые осуществляют приемку военной формы», — подчеркнули в «БТК групп». Компания поставляет армии полный комплект вещевого имущества. «В 2013 году осуществлены поставки 100 тыс. комплектов полевой формы — всесезонного комплекта полевоего обмундирования, разработанного специалистами „БТК групп“. До конца 2014 года на склады МО будет передано еще 400 тыс. комплектов формы», — сообщили в пресс-службе компании. — Кроме того, в 2014 году „БТК групп“ поставила более 97 тыс. изделий для военнослужащих — участников Парада Победы 9 Мая и 220 тыс. изделий для выпускников военных учебных заведений».

В пресс-службе Минобороны подтвердили, что продукция полностью устраивает заказчика. «Мы не только довольны качеством

продукции отечественной легкой промышленности, но и готовы внедрять новые разработки отрасли», — подчеркнули в пресс-службе ведомства. — Технологии не стоят на месте, и Минобороны готово рассмотреть все перспективные и уникальные технологии, создаваемые предприятием». Как напоминают в «БТК групп», наличие собственной лаборатории и сотрудничество с ведущими мировыми исследовательскими институтами позволяют компании одной из первых в отрасли применять в производстве новейшие красители и волокна, внедрять новые методы производства.

Перестройка и ускорение

Усовершенствовать технологии исходя из потребностей клиента помогает взаимодействие с заказчиком. «В плотном контакте с силовыми министерствами России и крупными корпорациями компания разрабатывает новые инновационные ткани с учетом всех нюансов отрасли и специфики клиентов», — подчеркивают в пресс-службе «БТК групп». Так, под кураторством Министерства промышленности и торговли РФ в 2014 году реализован проект по разработке материалов и комплекта специального вещевого имущества для сил спецопераций Министерства обороны — «Чайковский текстиль» выступал в этом проекте головным исполнителем и разработал 14 инновационных тканей. «Подобная практика позволит развивать высокотехнологичные производства, внедрять новейшие технологии и совершенствовать качество продукции для государственного заказа», — говорит глава компании. Масштабное переоснащение на «Чайковском текстиле» проводилось в начале 2000-х годов, затем в 2012 году, и с тех пор техническая база ежегодно обновляется.

Именно оптимизация производства и всех связанных с ним процессов поможет повысить конкурентоспособность предприятий. «Модернизация — это не только покупка нового оборудования, которую могут позволить себе далеко не все. Это еще и подтягивание процесса производства до более высокого уровня, проведение операционного, логистического аудита, развитие информационных технологий. Нет смысла покупать дорогое оборудование, если производственные процессы застряли в 1980-х», — напоминает Андрей Максимов, генеральный директор консалтинговой компании КРАМ, выполнявшей проекты для предприятий, которые обслуживают бренды «Твое», Зага, «Манго».

Госзаказ должен оставаться инструментом поддержки, а не обеспечения, убежден эксперт. «Чтобы наша текстильная промышленность научилась выживать, она должна чутко реагировать на любые изменения рынка», — полагает господин Максимов. Участники рынка уверены: поддержка государства поможет отрасли встать на ноги при условии, что бизнес будет прилагать к этому усилия. «Мы убеждены в том, что синергетический эффект от совместной работы бизнеса и государства будет усиливаться с каждым годом, уже в ближайшее время количество предприятий российского легпрома существенно вырастет и они смогут достойно конкурировать с иностранными производителями», — говорят в «БТК групп».

Мария Карнаух

«Знак качества появится в следующем году»

— официально —

Легкая промышленность — отрасль для России историческая. Когда-то именно полотно́ные мануфактуры были одним из двигателей промышленного развития России. До сих пор эти предприятия и специализация определяют облик некоторых городов Центральной России. В последние десятилетия отрасль существует в условиях жесткой мировой конкуренции, тем не менее она выжила и находит свои ниши на отечественном и некоторых зарубежных рынках. О перспективах развития отечественного легпрома и мерах государственной поддержки отрасли рассказывает заместитель министра промышленности и торговли РФ ВИКТОР ЕВТУХОВ.

— В 2015 году в правительство должна быть представлена обновленная стратегия развития легкой промышленности. Связана ли необходимость внесения изменений в стратегию с новыми экономическими реалиями? — Действительно, на отраслевом совещании 31 октября с участием Дмитрия Медведева министр промышленности Денис Мантуров вышел с инициативой по обновлению Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года. Предыдущая версия принималась пять лет назад. Однако экономическая ситуация за это время поменялась и определенные коррективы были необходимы. В настоящий момент рынок изделий легкой промышленности составляет порядка 2,7–3 трлн руб., однако российские товары занимают только четверть этого рынка. В Стратегию теперь решено включить новые механизмы поддержки отрасли, чтобы вывести из тени тех производителей, которые сейчас работают с контрафактом и заняты незаконным производством и «серым» импортом. Такие изделия занимают более трети существующего рынка и не включаются в статистику официальных российских производителей. Мы намерены создать условия, при которых легальное производство в нашей стране будет более рентабельным и конкурентоспособным. Полагаю, что российские товары способны при этом занять до 40% отечественного рынка — при адекватной политике эта цифра вполне реальная и достижимая. Кроме того, в обновленной Стратегии мы делаем упор на реализацию комплексных инвестиционных проектов в отрасли, привлечение туда длинных денег, предоставлении государственных гарантий и субсидировании процентной ставки по кредитам.

Уже сейчас предприятия легкой промышленности получают субсидии по кредитам на техническое перевооружение, закупку сырья, а также создание новых производств. Однако мы планируем разработать и дополнительные меры поддержки. Например, в Иваново на совещании с премьером Дмит-

рием Медведевым Денис Мантуров предложил распространить на легкую промышленность механизм государственных гарантий. Сейчас государственные гарантии предоставляются по кредитам на сумму от 5 млрд руб., однако очевидно, что капиталоемкость в нашей отрасли не так велика и для нее этот критерий должен быть снижен. А это, в свою очередь, облегчит получение длинных денег, так необходимых для предприятий отрасли. Эту задачу призвано решить агентство кредитных гарантий, готовое работать с проектами от 10 млн руб.

— Насколько введение торговых санкций, с одной стороны, и ослабление рубля, с другой, влияют на положение российской легкой промышленности и перспективы ее развития?

— Западные санкции несильно повлияли на ситуацию в отрасли. Российский рынок легкой промышленности очень емкий. Если нашим западным партнерам он кажется неперспективным, то свои предложения могут сделать наши восточные друзья.

Во время недавней поездки в Пекин в ходе встреч с руководством CNTAC (Национальной текстильной ассоциации) и ведущих текстильных компаний Китая местные производители неоднократно подчеркивали, что рассматривают Россию не только как рынок сбыта своей продукции, они также готовы инвестировать в развитие производств на территории РФ.

Что касается ослабления рубля, то влияние этого фактора противоречивое. Предприятия, ориентированные на российское сырье, это не мешает. Более того, для них открываются неплохие возможности по укреплению своих позиций на отечественном рынке. Однако если производство зависит от импортных поставок комплектующих или сырья, то «слабый» рубль, естественно, повлияет на увеличение себестоимости продукции. Вообще, анализируя динамику промышленного производства в 2014 году, можно отметить, что наиболее успешно развивались виды деятельности, ориентированные на внутренний спрос, и здесь потенциал у нашей легкой промышленности достаточно высокий.

— Легкая промышленность России существует в условиях жесткой конкуренции с начала 1990-х. В чем, на ваш взгляд, заключаются конкурентные преимущества российского легпрома. За счет чего эта отрасль может выжить и развиваться?

— Начну с того, что сегодня конъюнктура по производству различных видов товаров легкой промышленности меняется в нашу пользу. Во-первых, производство в Юго-Восточной Азии перестает быть дешевым, во-вторых, все дороже становится логистическая составляющая, в-третьих, механизмы повышения инвестиционной привлекательности отрасли, в том числе на основе государственной поддержки, начинают давать свои первые плоды.

Хитросплетенные и уникальные

— технологии —

Российская текстильная продукция занимает не более трети внутреннего рынка, и конкуренция с дешевыми товарами из азиатских стран лишена всякого смысла. Один из немногих конкурентоспособных текстильных сегментов — производство высокотехнологичной спецодежды. В том, как использование отечественных инноваций поможет выйти из ситуации плачевной экономической очереди, разбирается корреспондент „Ъ“ ИЛЬЯ АРЗУМАНОВ.

Особые свойства

«Если посмотреть на ситуацию в мире, развитая массовая легкая промышленность — это не удел развитых стран, все они импортируют товары легкой промышленности и не считают это зазорным», — говорит руководитель направления анализа и прогнозирования развития отраслей реального сектора Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования Владимир Сальников. «Пошив одежды — это низкомаржинальный сегмент, и нет смысла пытаться конкурировать с азиатскими игроками. Развивать у себя полный цикл неэффективно, и отечественные компании это прекрасно понимают, когда размещают заказы в Китае, а в России уже занимаются продажей», — соглашается ведущий эксперт «Союзлегпрома» Сергей Шумилин.

По словам господина Шумилина, российская продукция может к 2020 году занять половину внутреннего рынка за счет доведения доли форменной и спецодежды российского производства до 100%. «Если говорить о развитии легкой промышленности, то это должно быть что-то относительно высокотехнологичное. В сегменте спецодежды мы могли бы

развиваться, поскольку там есть возможность производить высокомаржинальную продукцию за счет особых требований к материалам», — говорит Владимир Сальников.

Для развития научно-технического потенциала отрасли был создан Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности. Специалисты центра совершенствуют технологии производства и отделки текстильных материалов. За последние несколько лет российским ученым удалось не только создать ряд инновационных тканей и изделий на их основе, но и запустить их производство на крупных предприятиях.

Стойкие к агрессии

Высоким спросом пользуются огне- и термозащитные ткани. Для производства таких тканей используются высокопрочные полимерные волокна, имеющие высокий кислородный индекс. «В России налажено производство огне- и термостойких нитей. На их основе в нашем центре была разработана линия тканей для спецодежды сварщиков, металлургов, боевой одежды пожарных, водителей бронетанковой техники и сотрудников МЧС. У этих тканей высокие показатели огнестойкости: они выдерживают контакт с пламенем в течение 30 секунд, не имеют остаточного горения и тления, стойки к прожиганию», — говорит заместитель генерального директора по научной работе ОАО ИН-ПЦ Т/П Екатерина Лаврентьева.

Одними нестареющими комбинезонами из углеродного волокна рынок инновационной спецодежды не ограничивается, ведь чтобы комфортно себя чувствовать, обливаясь раскаленным металлом, необходимо облачаться еще и в индивидуальные термозащитные средства из трикотажа.