

Сплошные знаки

О коллекции Logomania от Alexander Arne

Анна Морозова |



ЧЕТЫРЕХ-ЛИСТНЫЙ ЦВЕТОК —

полноценный художественный элемент, который не несет на себе агрессивной маркетинговой нагрузки

УВЛЕЧЕНИЕ логотипами то и дело возвращается в моду. Казавшиеся классическими на протяжении полусотни лет логотипированные поверхности полиуретановой ткани, покрывавшей сумки, чемоданы и позднее сумки брендов Louis Vuitton и Goyard, или такое же знаменитое полотно марки Gucci с бесконечным количеством упоминаний первой буквы имени марки в 1970–1980-х стали вдруг невероятно популярными. Настолько, что сумка без логотипа была ну уж совсем немодной сумкой. В Chanel не стеснялись ставить свой фирменный знак из пересекающихся «С» на все — от бижутерии до одежды, где порой он мог принимать циклопические размеры и занимать, к примеру, всю спину куртки. В середине 1990-х все увлеклись минимализмом, и кричащие с поверхности одежды и аксессуаров логотипы попали в опалу. Новая волна логомании пришла на начало 2000-х, и логотипированные предметы не

покидали модного пьедестала вплоть до 2008-го; позже чуть менее яркое возвращение надписей на одежде (к примеру, крупных DKNY или Kenzo) случилось в 2012-м. Совсем ненадолго.

Главная, базовая коллекция российского ювелирного бренда Alexander Arne, названного в честь петербургского ювелира и партнера дома Карла Фаберже в конце XIX века, посвящена как раз логотипу марки. Но в этом посвящении нет желания прыгнуть в уходящий поезд, поймать моду за хвост. Это по-настоящему цельная, отлично сделанная коллекция, в которой логотип — четырехлистный симметричный цветок — является полноценным художественным элементом и не несет на себе агрессивной маркетинговой нагрузки. Все украшения из коллекции Logomania не кричат истошно «Купи меня, мы модные!», скорее они рассказывают личную историю русского бренда.

В этом логотипе-цветке условно заключены четыре принципа философии творческого коллектива дома, возглавляемого Ириной Курбатовой: любовь к своему делу и высокая творческая ответственность, авторский дизайн, безупречное качество украшений и развитие традиций ювелирного мастерства в новом, современном контексте. На данный момент в коллекции представлены различные украшения — от простых подвесок в виде фирменного символа, колец и жестких браслетов ажурного бриллиантового плетения до сотуаров и серег из белого золота с бесцветными бриллиантами. Также тут есть украшения из желтого, розового золота с бесцветными, желтыми, коньячными бриллиантами с различными вариациями узора на тему логотипа Arne. Эта Logomania не статична: ювелиры марки постоянно дополняют ее новыми украшениями.