

Светлый образ

О новой модели сумки Ricky от Ralph Lauren

Александр Щуренков |



У КАЖДОЙ серьезной модной марки есть своя главная сумка, которая рождена, чтобы существовать вечно. Ее внешние черты должны быть лишены какого-либо намека на время, когда она создана — лучше даже, чтобы при ее виде создавалось ощущение, что эта сумка была всегда и жить дальше без нее, если по каким-то причинам ее до сих пор нет в гардеробе, решительно невозможно. Она должна быть удобной, функциональной, ее должны понимать и признавать окружающие, впрочем, как любой статусный предмет. И она должна быть дорогой.

У американской компании Ralph Lauren, вот уже больше полувека пропагандирующей вечные ценности вроде клубного пиджака из темно-синей шерсти, джинсов, белых блузок, вечерних платьев в пол, пальто и курток из замши тончайшей выделки и, конечно, рубашек-поло, такая сумка появилась осенью 2005-го. За образец основатель компании и дизайнер Ральф Лорен взял Cooper Bag — сумку, которая в конце XIX века предназначалась для ношения в ней седла для верховой езды и была названа в честь английского ремесленника, который ее создал. Ральф поиграл с пропорциями, добавил модных элементов, увеличил застежку, сделав ее заметным элементом дизайна (ее также можно запереть ключом), и выпустил главный хит своей аксессуарной коллекции. Он назвал ее Ricky в честь жены, с которой вот уже 60 лет счастлив в браке.

Сумку было решено производить в Италии, на родине традиционных кожен-

