

Под знаком дефицита

О культовых предметах трудных времен

Анна Минакова, Александр Щуренков |



БРАСЛЕТ DAMIANI

НОВУЮ ЭСТЕТИКУ КРУПНЫХ ФОРМ

С МИНИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ дефицитных драгоценных камней в ювелирный мир привнесли войны



КОЛЬЦО HEMMERLE

НЕПРОСТАЯ экономическая ситуация часто становилась не только серьезным испытанием для модной промышленности и ювелирного дела, но и давала повод искать новые материалы или рождала моду на необычные изделия. История знает несколько ярких примеров того, как трудности и лишения привели к появлению знаменитых образцов дизайна.

Ничто не ставило перед ювелирами столь сложных задач, как войны. С одной стороны, война совсем не время для баблов и светских раутов, а следовательно, и приобретения новых украшений и их демонстрации на публике, с другой — теряя веру в бумажные деньги и ценные бумаги, те, у кого все еще было что вкладывать, всегда стремились инвестировать в драгоценные металлы и камни — и ювелирные украшения, из них созданные. Ювелирный бизнес мог выжить, но для этого ему надо было находиться в полной боевой готовности, ведь войны означали перебои с поставками камней и драгоценных металлов. Иногда ювелирное дело оказывалось в зависимости от государственных интересов. Например, только что вошедшая в ювелирную моду в начале XX века платина полностью исчезла с ювелирного рынка в годы Первой мировой войны, а британское правительство и вовсе наложило запрет на торговлю этим металлом, использовавшимся в военной промышленности. В годы Второй мировой войны Банк Франции выпустил аналогичный за-



СУМКА GUCCI, 1960-Е

прет — на торговлю золотом и платиной. И любой, кто желал заказать себе новое ювелирное изделие, должен был предоставить собственный металл. При этом если металл переплавлялся, то 20% по закону отходило в пользу государства.

Архивов за военные годы, особенно годы двух мировых войн XX века, осталось мало, да и многие созданные в эти периоды изделия позднее были переплавлены, но то, что сохранилось, прекрасно демонстрирует умение выживать с блеском.

В 1990-х годах мюнхенская ювелирная фирма Hemmerle выпустила просто-таки остромодное кольцо — лаконичный широкий обод из железа с крупным бриллиантом. С момента представления украшение успело стать культовым и одним из узнаваемых воплощений оригинального стиля современного Hemmerle. На самом деле кольцо это — удачная реинкарнация моделей начала XIX века. Тогда патристично настроенные немцы во время Освободительной войны 1813–1815 годов