

# Спасенное искусство Об ателье Chanel

Александр Шуренков |



**ЗАДАЧА CHANEL** —  
сохранение старинных  
аутентичных и драгоценных  
декоративно-прикладных  
техник

В АТЕЛЬЕ DESRUES  
ЗАНИМАЮТСЯ  
СОЗДАНИЕМ  
НЕ ТОЛЬКО  
БИЖУТЕРИИ,  
НО И ПУГОВИЦ,  
А ТАКЖЕ РЕМНЕЙ



**КРОПОТЛИВОЕ** ручное производство, характерное для мира моды еще сто лет назад, давно уступило место машинному — более дешевому и быстрому. В век, когда количество выпускаемых единиц одежды того или иного бренда исчисляется десятками, а то и сотнями тысяч в сезон, в ручной работе нет смысла, прежде всего по экономическим соображениям. На этом фоне люксовые марки уже давно продвигают бренд «сделано вручную», пытаясь тем самым подчеркнуть, что каждому предмету гардероба, появляющемуся с их логотипом, уделено максимальное количество внимания, и это самое специфическое положительное влияние на качество. Но поскольку в современном мире высокоточное машинное производство в целом ряде операций выдает качество куда более приличное, нежели ручное, модные марки ставят это клеймо не везде. Прежде всего применением максимального количества ручного труда могут похвастаться обувные мастерские и мануфактуры, производящие сумки. Да и то если первые шьют ботинки по индивидуальным меркам (в противном случае даже при небольших партиях будут применяться машины, помогающие натянуть кожу на болванку и пришить подошву к верхней части), а вторые выпускают свою продукцию в очень ограниченных количествах. Пожалуй, единственной модной сферой, где ручной труд определяет все, включая каждый стежок на платье, до сих пор остаются коллекции высокой моды. Тут человеко-часы, потраченные на создание любого пред-