

Язык дела

Честная жизнь «кашемирового короля»

Александр Щуренков |

НА РЕКЛАМНЫХ страницах Brunello Cucinelli в модных журналах не встретишь радостно прыгающих беспечных красавиц, на них не будет и надменно-холодного выражения лиц, и не окажется чего-то таинственного, скрытого в полумраке намеков. Там все просто и сложно одновременно. Вот по пустыне в мареве предзакатного солнца идут странники,

в монгольских степях люди в национальной одежде пьют чай, за огромным, бесконечным общим столом, уходящим за линию горизонта вместе с кипарисами, сидят счастливые люди и делят трапезу... В рекламных кампаниях Брунелло Кучинелли говорит о своей марке даже больше, чем это необходимо знать. Говорит о ценности индивидуального вклада в общее дело — за тем столом сидят сотрудники его бренда; говорит о необходимости познания — странники символизируют его тягу порассуждать о философии, о жизни, о религии; монгольские степи рассказывают о том, откуда начинается его продукт, его одежда и его, без преувеличения сказать, империя. Теперь Брунелло Кучинелли — настоящий кашемировый король, которого знают во всем мире те, кто когда-то понял ценность самых простых вещей.

Брунелло шестьдесят один. Он родился в семье фермеров, простых тружеников, и уже с детства понял, насколько эта жизнь может быть несправедлива и жестока. Он помогал родителям, затем пошел учиться на инженера в университет и параллельно подрабатывал в кафе — там он не только разносил напитки, но и общался с людьми. Так постепенно у него сформировалось желание перевернуть, изменить к лучшему если не весь мир, то свою жизнь и жизнь своей семьи. В двадцать пять, бросив учебу и не имея ни гроша, он решил начать собственное дело. Benetton уже в середине 1970-х выпускал свитеры жизнерадостных расцветок, и Кучинелли пришла мысль сделать подобные, но более качественные и лучше сидящие. Он попросил у одного из друзей двадцать килограммов чистого кашемира — и получил их под обещание вернуть деньги, когда они появятся. Так возникла первая

**ОДНО
ИЗ ГЛАВНЫХ**
умений в жизни —
это наслаждаться
простыми вещами



ВЕЧЕРНИЙ ВИД СОЛОМЕО



ЗДАНИЕ ТЕАТРА
И АМФИТЕАТР В СОЛОМЕО



ВИД НА СОЛОМЕО ИЗ ЗАМКА,
ВОССТАНОВЛЕННОГО БРУНЕЛЛО КУЧИНЕЛЛИ

коллекция ярких джемперов (не больше полусотни), которая тут же была выкуплена одним немецким магазином. С тех пор удача не покидала Брунелло. В 1985 году он купил полуразрушенный замок XIV века на холме в деревушке Соломео и начал его восстанавливать. Там сейчас находится и его дом, и образцово-показательный магазин, и театр, и, что самое важное, школа, в которой окрестная молодежь может бесплатно получить важные в регионе трудовые навыки в разных сферах — от профессионального садоводства до портновского дела (при квоте в 80 мест конкурс при поступлении в школу в этом году достиг десяти человек на место). У подножия деревни расположились офисно-производственные корпуса Brunello Cucinelli, где помимо отделов контроля за качеством, логистики и производства размещается дизайн-студия. В компании работает около 1270 человек, ее выручка в 2013 году составила €322,5 млн.