

# «В обуви, как и в архитектуре, важна основа»

Сандра Чой, креативный директор Jimmy Choo



ром. Сандра — родная племянница Джимми Чу. И именно ей предстоит открыть новую страницу в истории марки.

— **Что отличает Jimmy Choo от других известных обувных марок?**

— Внимание к деталям и безупречное мастерство исполнения. Все-таки обувь —

Необходимо реагировать на то, как меняется мир, а вместе с ним и клиенты. Коллекции постоянно растут, обновляется их дизайн, но мы остаемся верны своим главным принципам, предлагая покупателям красивую и модную обувь, способную изменить их и внутренне, и внешне.

Важным событием для нас стал запуск мужской линии. По мере развития бизнеса мы смогли раздвинуть границы мира Jimmy Choo, включив в него мужской и женский ароматы, а также линию оправ, солнцезащитных очков и шарфов. И это только начало пути.

— **Считаете ли вы, что женскую обувь должна придумывать исключительно женщина?**

— Я создаю и коллекции мужской обуви, поэтому мне трудно сказать. Все действительно очень индивидуально. Я думаю, что несомненное преимущество того, что женщина делает обувь для женщин, заключается в понимании, что нужно женщине и соответствует ее образу жизни.

— **Насколько для Jimmy Choo сейчас важно сотрудничать со знаменитостями и участвовать в светских мероприятиях?**

— Работа с селебрити и на красных дорожках всегда будет для нас важна. Мы были одними из первых аксессуарных брендов, которые начинали одевать звезд

**ВПЕРВЫЕ** о британском обувном бренде с не совсем британским именем Jimmy Choo услышали в середине 1980-х. Тогда это была небольшая лондонская мастерская, открытая выходцем из Малайзии Джимми Чу, в которой делали туфли по индивидуальным заказам. Обувь Джимми Чу довольно быстро стала известна — в первую очередь благодаря модным журналам: ее изготавливали по просьбам стилистов специально для съемок. Появившееся в списке клиентов имя принцессы Дианы сделало туфли Jimmy Choo популярными среди английской аристократии и звезд. В середине 1990-х бывший редактор отдела аксессуаров британского Vogue Тамара Меллон, видя растущий интерес женщин к по-настоящему модной обуви и оценив потенциал Jimmy Choo, предложила его основателю сотрудничество. Она вложила унаследованные от отца деньги в увеличение объема производства, обратившись к итальянским обувным фабрикам. Сам Джимми Чу через некоторое время вышел из игры, продав свою долю партнеру. Тамара Меллон осталась одна перед лицом непростой задачи управления маркой и ее развития.

Именно предпринимательской жилке и дизайнерскому таланту Меллон бренд обязан своим фантастическим коммерческим успехом, который поставил его в один ряд со старшими современниками и вечными соперниками Manolo Blahnik и Christian Louboutin. В частности, когда стало очевидно, что надо выходить на американский рынок, Тамара Меллон использовала магические возможности

ОБУВЬ И СУМКИ ИЗ КРУИЗНОЙ КОЛЛЕКЦИИ



красной дорожки. С конца 1990-х годов она привозила в Лос-Анджелес чемоданы обуви и предлагала ее актрисам для церемонии вручения «Золотых глобусов» и «Оскар». Когда в 2011 году было объявлено о покупке бренда группой Labelux (которой также принадлежат Bally и Belstaff), он уже стоил более £500 млн.

Немногим более года назад креативным директором Jimmy Choo была назначена Сандра Чой. Она пришла на стажировку в ателье, когда ей еще не было двадцати, и позднее осталась работать в нем дизайне-

основа нашего бренда, поэтому мне повезло, что я научилась искусству создания туфель, объединяя его с моей страстью к модному дизайну. В обуви, как и в архитектуре, важна основа. Она должна быть идеальной, иначе о декоре и украшении не может быть речи.

— **Как эволюционировали стиль и концепция бренда за последние десять лет, учитывая те перемены, которые с ним происходили?**

— Как и во всем, что касается моды, у нас происходят постоянные изменения.



для выхода на красную дорожку. Мы приехали в США перед «Оскарами». К нам приходили стилисты, а иногда и сами актрисы и выбирали пару босоножек или сумку, подходящие к их наряду. Это, несомненно, делает нашу марку известной и еще более желанной в мировом масштабе.

Беседовал Алексей Пантыкин