



БРАСЛЕТЫ TANGO

MICHEL COMTE FOR POMELLATO



КАРЕН МЮЛДЕР
В РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ
1994–1995 ГОДОВ,
ФОТОГРАФ МИШЕЛЬ КОМТЕ



КОЛЬЦО ARABESQUE



КОЛЬЦО ROM ROM

ких, крупных и уместных днем — и они появлялись по обе стороны океана. Но что удалось Pomellato, так это моментально занять свою нишу. И отчасти так произошло благодаря следованию старым ювелирным традициям — в том, что касается производства (сегодня на миланской мануфактуре фирмы работают более ста мастеров). Именно на этих традициях, техниках обработки золота, огранки и полировки камней основывались все модные эксперименты. Более того, фирма, играя в моду, никогда не переигрывала, не создавала вещей сезонных и проходящих в фундамент своего будущего успеха, становления культа Pomellato и успешного бизнеса: на момент покупки Pomellato группой Kering в 2013 году она была одним из ведущих игроков ювелирного бизнеса в Европе.

Что же есть этот неподражаемый стиль Pomellato, принесший ощутимые дивиденды? Во-первых, это умение работать с цветом. Конечно, оно у итальянских ювелиров в крови, но в 1970-х Pomellato предложила широчайший спектр цветовых сочетаний, палитру, основой которой были крупные полудрагоценные камни. Во-вторых, умение эти камни нестандартно огранять и закреплять. Далее — это эксперименты с материалами и высочайшего качества об-

работка золота. Все это остается константой и по сей день. Из золота отливаются крупные звенья цепей (Tango) и создаются невесомые арабески (Arabesque, Ming), само золото сочетается с гагатом (Victoria) и драгоценными и полудрагоценными камнями всевозможных тонов. Квинтэссенция стиля Pomellato в созданном в 2001 году кольце Nudo — простом золотом ободке с возвышающимся центральным полудрагоценным камнем оригинальной огранки. Издали может показаться, что это кабашон, но нет: камень фасетирован необычным образом, у него нет площадки, а разного размера грани нанесены словно бы хаотично. Именно благодаря этому он сияет и сверкает, отражая свет.

В Nudo есть и еще одна особенность Pomellato, принесшая фирме успех в мире: эти украшения не просто приобретают, их собирают. Самый скучный способ носить Nudo — одно на пальце, Pomellato же предлагает соавторство: составить свое украшение из нескольких колец, надетых на один палец, меняя их по настроению или под цвета наряда. «Pomellato в мире серьезных украшений — как синие джинсы в моде», — сказал как-то модный дизайнер Нарсисо Родригес. По крайней мере, в универсальности точно.

Коллекционируют Pomellato и по более сентиментальным причинам. Еще в 1970-

х появилась линия подвесок-шармов King & Queen. Настоящих драгоценных игрушек, при этом начисто лишенных китча. В 1995-м тема фигуративных подвесок была расширена — появилась отдельная и более доступная линия DoDo. Но доступность тут не означает «для тех, кто не может себе позволить Pomellato»: носить такие подвески не гнушается и Шарлотта Казираги, которой вполне доступны и украшения Rom Rom — высокоювелирной линии Pomellato с редкими драгоценными камнями.

В нынешнем году Pomellato отмечает 15-летие своего присутствия в России, и украшения Rom Rom впервые появились в московском бутике в Петровском пассаже. Ведь несмотря на эпатажность в рекламных кампаниях, в которых в разные годы появлялись не только кинодивы и топ-модели, но и, например, Бой Джордж, и раскованность дизайнера, в иных вопросах фирма очень обстоятельна и размеренна. Она не предлагает себя всю и сразу, а дает потихоньку проникнуть в свой необычный и красочный мир.



LORD SNOWDON FOR POMELLATO

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ
1992 ГОДА, ФОТОГРАФ
ЛОРД СНОУДОН



КОЛЬЦА NUDO PETIT