Выездная коллекция

О выставке Forever Now — The Icons в бутике Gucci

Александр Щуренков

ПРЕДОСТАВЛЕНО GUCCI

Экспонаты выставки Forever Now — The Icons — все, чем гордится марка Gucci, от обуви, багажа и сумок до вечерних платьев и смокингов, созданных для мировых знаменитостей

ПРЕДОСТАВЛЕНО GUCCI

В СЕРЕДИНЕ ноября в Москве на Петровке открылся один из самых больших в Европе бутиков итальянского бренда Gucci. На церемонию открытия прилетели креативный директор модного дома Фрида Джаннини, которая оказалась в Москве первый раз, а также генеральный директор компании Патрицио ди Марко. По этому случаю на верхнем, четвертом этаже магазина была открыта выставка Forever Now — The Icons, рассказывающая о главных вехах в истории мастерства Gucci. Большая часть представленных исторических экспонатов — из запасников флорентийского музея марки. Он открылся рядом с Palazzo Vecchio на piazza Signoria в историческом Palazzo della Mercanzia в 2011 году и своим появлением отметил 90-летие бренда (кстати, помимо исторической коллекции здесь проходят и выставки современного искусства при участии кураторов из Pinault Fondation).

Большой успех пришел к марке в 1950-х, когда она получила широкую известность благодаря тому, что королевские особы и кинознаменитости выбирали аксессуары Gucci для путешествий, прогулок, походов по магазинам и прочей обязательной для них деятельности. Самые ранние экспонаты на выставке как раз из этой эпохи. Здесь есть набор сумок Bamboo с изогнутой бамбуковой ручкой и сумки Jackie из 1960-х, названные в честь Жаклин Кеннеди Онассис — эта модель была одной из самых ее любимых. Эти сумки соседствуют с современными их интерпретациями из бежевой кожи, а свой звездный статус подкрепляют еще и фотосъемкой с участием прославленной модели Кейт Мосс.

БОЛЬШОЙ УСПЕХ ПРИШЕЛ к марке в 1950-х, когда она получила широкую известность благодаря королевским особам и кинозвездам

Знаковый для Gucci орнамент Flora также удостоен отдельного места. Рудольфо Гуччи в 1966 году решил преподнести принцессе Монако Грейс в день ее визита с мужем принцем Ренье в магазин марки на улице Montenapoleone в Милане особенный подарок и попросил художника Витторио Аккорнеро создать оригинальный цветочный дизайн для платка. В результате был создан шелковый шарф, украшенный девятью букетами цветов всех четырех времен года, ягодами, бабочками, стрекозами и насекомыми, составляющими красивую, изящную и насыщенную композицию. Этот орнамент и сейчас активно используется в одежде и сумках. Свою первую коллекцию сумок для бренда в 2005 году Фрида Джаннини выпустила как раз с этим орнаментом и потом неоднократно использовала его для набивных рисунков тканей одежды. В этом сезоне свой вариант классического орнамента представил и канадский художник Крис Найт, придумавший его «ночную» версию, выполненную на черном фоне. Этот вариант послужил ос-