

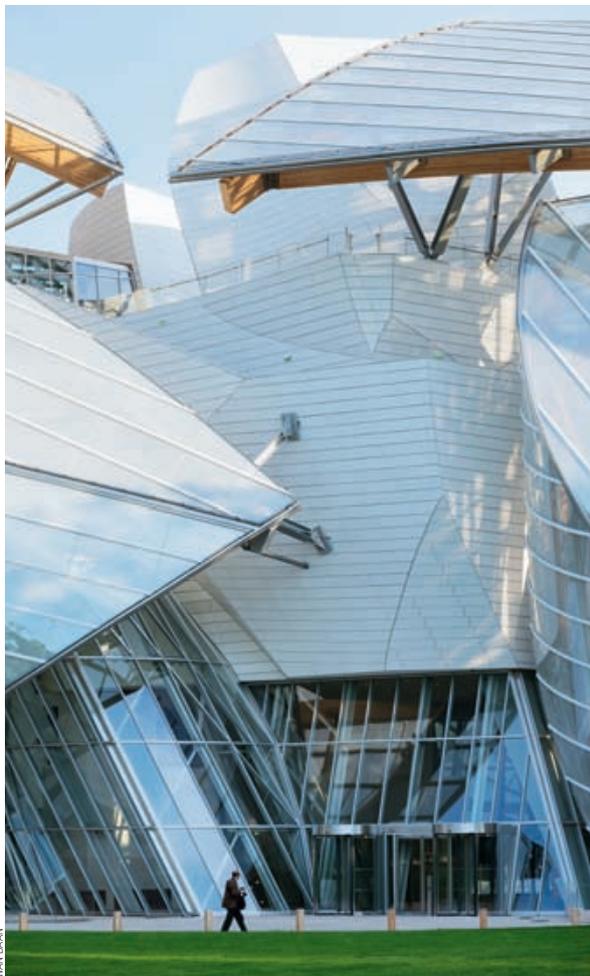
ЗДАНИЕ FONDATION CARTIER POUR L'ART CONTEMPORAIN, СПРОЕКТИРОВАННОЕ ЖАНОМ НУВЕЛЕМ



## CARTIER НИКОГДА НЕ ПРИВЛЕКАЮТ

и не привлекут художников к созданию своих ювелирных изделий — серьги налево, картины направо

ципиально разделяет деятельность фонда в сфере современного искусства и работу самой ювелирной компании. По словам Алена Доминика Перрена, Cartier никогда не привлекают и не привлекут художников к созданию своих ювелирных изделий — серьги налево, картины направо. Пусть так, но активная поддержка арт-проектов, безусловно, возвращает в покупателей лояльность по отношению к Cartier, ведь они не просто продают «дорогую ювелирку», они вкладываются в культуру. Более того, отдавая умеренные или не очень тысячи за вещь, созданную известным художником для известного бренда, — например, за сумку Louis Vuitton со знаменитыми разноцветными кружочками Яёй Кусамы, — человек из просто покупателя и потребителя становится коллекционером современного искусства. И пусть даже таких сумок было сделано несколько тысяч — это ничего не меняет. Энди Уорхол тоже делал многочисленные шелкографии, и они от этого не перестали бешено цениться. Уорхол вообще прекрасно понимал и законы, по которым существует общество потребления, и потребительский потенциал современного искусства. Именно он предсказывал, что однажды музеи станут магазинами, а магазины — музеями. И похоже, был прав, что, впрочем, не умаляет ценности поддержки культуры частными модными фондами. Со стороны государства, как правило (не будем показывать пальцем), она гораздо менее масштабна.



ЗДАНИЕ FONDATION LOUIS VUITTON, СПРОЕКТИРОВАННОЕ ФРЭНКОМ ГЕРИ