

Немузейное достояние

Об увлечении модных марок миром искусства

Ирина Урнова |



Во время последнего показа Ива Сен-Лорана, состоявшегося в Центре Помпиду в январе 2002 года, на подиуме были представлены главные образцы его дизайна, в том числе вдохновленные полотнами Пита Мондриана платья из коллекции 1965 года

Платье Эльзы Скьяпарелли, созданное в сотрудничестве с Сальвадором Дали



ELSA SCHIAPARELLI 1963



Коллекция Yves Saint Laurent сезона «Весна-лето 1988»

МАРКАМ ТРЕБУЕТСЯ ВЛИВАНИЕ

свежей крови, которая в сверхдинамичном современном мире вывела бы их с позиций бородатой классики на модную передовую

ВЗАИМОВЛИЯНИЕ

современного искусства и моды, явление само по себе не новое, последнее время обретает почти титанические масштабы, ведь за дело взялись крупнейшие модные дома, ювелирные бренды и прочие сильные fashion-мира сего.

Совсем недавно компания LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy) — гигантский материк на карте мира моды — открыла в Париже в ультрасовременном здании, спроектированном одним из крупнейших современных архитекторов Фрэнком Гери, центр современной культуры Fondation Louis Vuitton и разместила в нем свою достойную уважения арт-коллекцию. И, конечно, нельзя сказать, что это событие незначительное, но все же стоит отметить, что удивить им вряд ли кого-то удалось. Скорее это логичное продолжение тенденции, наметившейся еще в середине 80-х годов, когда президент компании Cartier