



Часы для коктейля
Graff: время легко
играет драгоценными
стрелками



Колье Graff с бриллиантами, сапфирами или рубинами — это коллекционные драгоценности



Культовый алмазный сет Graff, включающий 26 бриллиантов: сенсация XXI века «Надежда Лесото»

вас нет хороших камней, бессмысленно делать ювелирное украшение. Дизайн меня волнует в самую последнюю очередь», — повторял ювелир, открывший на лондонской Нью-Бонд-стрит флагманский магазин и ювелирное ателье. Действительно, классические драгоценности Graff Diamonds подчеркнуты простые в конструкции, абстрактные, лишённые сюжета. Это безумно дорогие, но никогда не кричащие об этом фамильные вещи, в которые публика вкладывают деньги. Впрочем, со временем Лоуренс Графф (увлекшийся в начале 2000-х коллекционированием произведений современного искусства) несколько смягчил позицию: под маркой Graff стали выходить флористические и анималистические драгоценности. Художники британской марки используют цветочные мотивы, драгоценные детали в форме бабочек, а также классические французские бриллиантовые арабески.

В 1998 году Графф делает ещё один важный шаг в своей экспансии на рынок алмазов: он приобретает 51% в добывающей компании South African Diamond Corp. (Safdico). Штаб-квартира, а также часть гранильных мастерских Safdico находятся в Diamonds Centre, на главной улице Йоханнесбурга. Компания Safdico оперирует алмазными шахтами (включая легендарную шахту Кулиан, что рядом с Преторией) в ЮАР, а также в соседней Ботсване (в этой маленькой африканской стране Графф построил несколько гранильных фабрик). В Safdico трудятся 370 гранильщиков (основные мастерские — в ЮАР, Ботсване и на Маврикии), а самые лучшие камни отправляются в Антверпен и Нью-Йорк. Сам Графф, а также вступивший в управление семейным бизнесом его сын Франсуа навещают копи и офис в Йоханнесбурге не менее четырёх раз в год.

Близость к африканским алмазным шахтам позволяет Лоуренсу Граффу быстрее других компаний реагировать на появление

уникальных больших драгоценных камней. Так, например, именно Граффу достался уникальный сет «Надежда Лесото», созданный из алмазного гиганта (603 карата), найденного в октябре 2006 года в шахте «Летсент» в горах африканского королевства Лесото. Огранкой камней (весь процесс занял около года) занималась команда из 35 человек непосредственно на гранильной мануфактуре в Лесото. Сет «Надежда Лесото» включал в себя 26 бриллиантов категории D общим весом в 223,35 карата и стоимостью в \$50 млн.

Ювелир Графф, построивший свое собственное драгоценное королевство, вошел в историю мирового ювелирного искусства. Во-первых, он ввел в моду огромные драгоценные камни от 5 карат и выше, которые не утаивались в сейфах (как это было прежде), а, напротив, «выгуливались» в свете.

Во-вторых, Графф сделал очень популярными цветные, фантазийные бриллианты, в первую очередь различных оттенков желтого цвета. И, в-третьих, он ввел в обиход новый тип драгоценного украшения, в котором главную роль играют именно камни и их характеристики, а вовсе не фантазии ювелирного художника. По словам самого Граffa, опытного гранильщика он всегда предпочтет прославленному дизайнеру. Это личное мнение Граffa, но вся история и успех его дома показывают, что в этом с ним согласны многие богатейшие люди планеты.

В их числе и русские почитатели таланта мастера: у Graff, разумеется, есть магазины и в Москве. Вечеринки по случаю их открытия, презентации коллекций, визиты самого основателя компании неизменно собирают заслуженную публику Москвы. Именно такая публика — опытная, красивая, образованная в сфере ювелирного искусства — и составляет круг поклонников британской компании, которая много лет остается флагманом в искусстве собирания камней и изготовления блистательных украшений.

