

# малый и средний бизнес

## Почти не виден

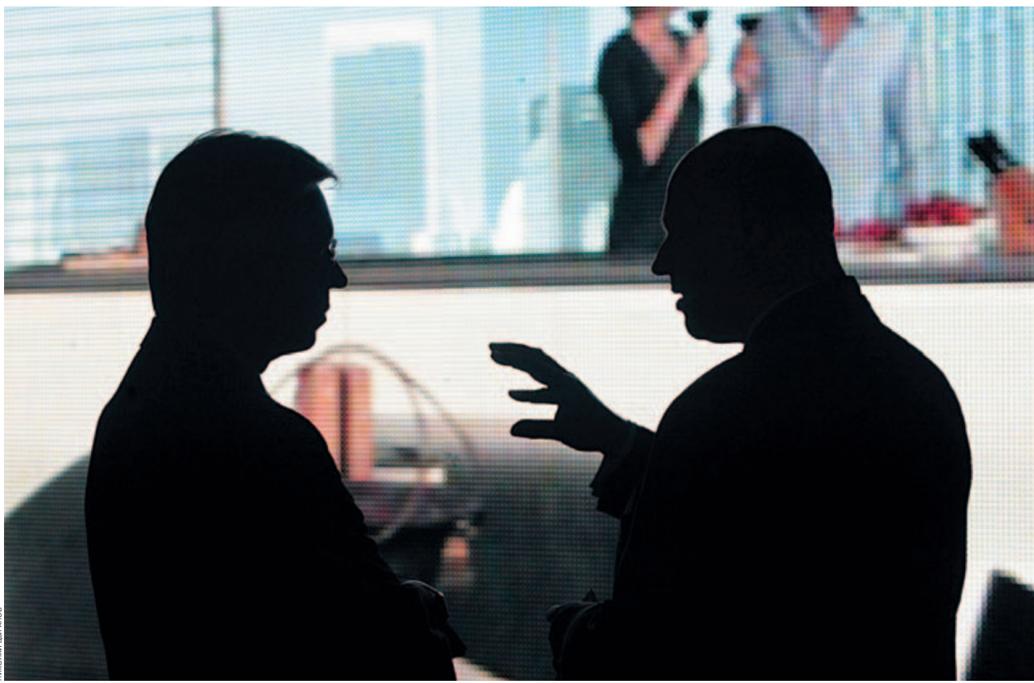
По данным исследования, проведенного Промсвязьбанком в третьем квартале 2014 года, уровень деловой активности в сегменте малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области существенно снизился. Предприниматели негативно оценивают перспективы для ведения бизнеса и в целом ждут ухудшения в экономике. Эксперты отмечают, что власти на фоне экономического спада, пытаясь восполнить бюджетные потери, намереваются увеличить налоговую нагрузку на малый и средний бизнес и усилить контроль. По мнению предпринимателей, ответом на это может стать уход в тень.

### — тенденции —

#### Деловая пассивность

В третьем квартале 2014 года Промсвязьбанк совместно с агентством маркетинговых и социологических исследований Magram Market Research запустил проект по изучению бизнес-настроений в сегменте микро-, малых и средних предприятий. Согласно его результатам исследования, с июня по сентябрь 2014 года в сегменте малого и среднего бизнеса (МСБ) деловая активность снизилась. Причем из 19 проанализированных банком регионов этот тренд оказался наиболее заметен в Нижегородской области. Как свидетельствуют материалы исследования, компании негативно оценили условия для ведения бизнеса в период с июля по сентябрь, а потому считают, что до конца года ситуация существенно не изменится, и ждут ухудшения в целом по экономике. «Пока такие оценки не ассоциируются с санкциями, так как проведенный опрос показал: 40% бизнесменов не могут оценить их влияние на бизнес, — отмечают эксперты. — Тем не менее 34% опрошенных считают, что санкции немного ослабят их бизнес». В то же время предприниматели положительно оценивают рост инфляции, который позволил компаниям поднять цены на свою продукцию или услуги и добавляет уверенности, что до конца года они смогут продолжить их повышать. «В большей степени это объясняется реакцией на рост издержек. В расчете на рост цен и сезонный фактор компании надеются улучшить показатели продаж и прибыли по итогам четвертого квартала, хотя в третьем им этого сделать не удалось, что указывает на сжатие бизнеса малых и средних предприятий», — комментируют аналитики.

Кроме того, отмечают эксперты, коммерсанты демонстрируют неготовность к инвестициям — бизнес не вкладывал существенные средства в развитие в течение с июля по сентябрь и не планирует этого до конца года. На инвестирование в развитие влияют и то, что компании уверены: доступность финансирования снижается, а стоимость заемных средств будет расти. Поэтому стратегия работы выстраивается без расчета на кредитные ресурсы.



«В то же время компании продолжают наращивать штат сотрудников, увеличивают оплату труда и готовы ее повышать. Пока в сегменте МСБ кадровый голод превалирует над необходимостью сокращать персонал, однако очевидно, что дальнейшее ухудшение дел в экономике приведет к корректировкам в вопросе персонала», — рассужда-

ют исследователи. Оптимизм также сохраняется в отношении клиентской базы, которая показывает умеренный рост, и, по прогнозам, эта тенденция сохранится до конца года. Кроме того, аналитики не исключают воздействия сезонного фактора, так как традиционно к концу года наблюдается предновогодний приток клиентов.

Делая общие выводы, эксперты говорят, что рост деловой активности, хоть и слабый, на данный момент сохраняется только в сегменте среднего бизнеса. «Опросы и показатели микро- и малого предпринимательства свидетельствуют о спаде. Если рассматривать бизнес в разрезе отраслей, то в зоне стагнации находится торговля, а в сфе-

ре услуг и в производстве отмечается снижение деловой активности», — говорится в исследовании.

#### В перспективах кризиса

Эксперты отмечают, что на фоне ухудшающейся экономической ситуации и спада деловой активности власти стремятся увеличить налоговую нагрузку на МСБ, чтобы наполнить бюджет в кризисных условиях, а также усиливают давление по линии контролирующих органов. Согласно информации уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области Павла Солодкого, в России больше половины проверок, проводимых контролирующими органами в отношении малого и среднего бизнеса, являются внеплановыми. В Нижегородской области их доля значительно выше. «Так, в 2013 году без предупреждения бизнесменов региона проверяли в 70% случаев, а за девять месяцев 2014 года — уже в 75%», — подчеркивает господин Солодкий. Кроме того, отмечает он, вдвое выросло количество проверок со стороны муниципальных органов власти, приводя в качестве примера Сергач, где в этом году после проверок в отношении восьми предпринимателей были возбуждены уголовные дела. «В целом в России в отношении бизнесменов в год возбуждается около 3 млн уголовных дел, и 1 млн предпринимателей оказывается в тюрьме», — приводит данные статистики уполномоченный по защите прав предпринимателей. Также Павел Солодкий напоминает про возможное внесение изменений в Налоговый кодекс, которые позволят ввести муниципальный сбор для малого бизнеса, что, в частности, коснется предприятий сферы обслуживания. Бизнес-омбудсмен считает, что это заставляет предпринимателей уходить в тень. «Уход в тень, в свою очередь, подразумевает появление новых рисков и уголовное преследование. В итоге получается замкнутый круг», — рассуждает защитник бизнеса и отмечает, что исправить ситуацию и облегчить положение предпринимателей может снижение налоговых ставок и ослабление давления со стороны проверяющих органов.

### КОТЕКСТ ДО КОНЦА ГОДА НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ ПОТРАТИТ НА ПОДДЕРЖКУ МСБ БОЛЕЕ 500 МЛН РУБЛЕЙ

Объем поддержки субъектов малого и среднего бизнеса Нижегородской области до конца года составит 502,1 млн руб., подсчитали в региональном министерстве финансов. В первоначальном бюджете на 2014 год в рамках государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» на эти цели было заложено 45,8 млн руб. В течение 2014 года для обеспечения финансирования с федеральным бюджетом объем средств увеличили до 128,2 млн руб. В итоге общий объем средств с учетом федеральных на содействие развитию субъектов малого и среднего

бизнеса вырос до 0,5 млрд руб. В результате Нижегородская область вошла в тройку регионов ПФО, которые получили наибольший объем средств из федерального бюджета на поддержку малого предпринимательства, наряду с Башкортостаном и Татарстаном.

В проекте областного бюджета на 2015 год на оказание господдержки МСБ по госпрограмме предусмотрено 49,2 млн руб. Однако, отмечают в министерстве, сумма может быть увеличена в течение года после определения уровня федерального финансирования и распределения средств между субъектами.

## «НАШ ПРИОРИТЕТ — ДОЛГОСРОЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО»

### АЛЕКСЕЙ АНДРЕЕВ — О НОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ ВОЛГО-ВЯТСКОГО БАНКА СБЕРБАНКА РОССИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

**ВОЛГО-ВЯТСКИЙ БАНК СБЕРБАНКА РОССИИ ОСТАЕТСЯ ФЛАГМАНОМ В ОБСЛУЖИВАНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПОДТВЕРЖДАЕТ СВОЙ ИНТЕРЕС К ЭТОМУ СЕГМЕНТУ НЕ ТОЛЬКО РАСТУЩИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ, НО И ПОСТОЯННОЙ ЗАБОТОЙ О РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ. О НОВЫХ ИНИЦИАТИВАХ БАНКА В ЭТОЙ СФЕРЕ И ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ РАССКАЗЫВАЕТ ДИРЕКТОР УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖ МАЛОМУ БИЗНЕСУ ВОЛГО-ВЯТСКОГО БАНКА СБЕРБАНКА РОССИИ АЛЕКСЕЙ АНДРЕЕВ.**

— Алексей Леонидович, как вы оцениваете ситуацию на нижегородском рынке кредитования малого и среднего бизнеса (МСБ) на данном этапе? Насколько активен спрос?

— Общая клиентская база Волго-Вятского банка Сбербанка России в сегменте малого и среднего бизнеса выросла на 10 тыс. активных клиентов — мы преодолели отметку в 70 тыс., это новый рекорд за последние два года. Если говорить про нижегородское отделение, то здесь у нас уже более 25 тыс. активных клиентов — тоже знаковая цифра. По кредитованию с начала года мы выдали 18 тыс. кредитов на сумму 35 млрд руб., по Нижегородской области 10 млрд руб. Ежедневно мы открываем 100 расчетных счетов и 100 предпринимателей получают в Сбербанке финансовую поддержку для развития бизнеса.

О чем говорят эти показатели? О том, что наши усилия по продвижению сервисов, во многом опережающих рынок, не напрасны: нам доверяют.

Если говорить о ситуации конкретно на кредитном рынке, то тенденция роста кредитного портфеля, наметившаяся в начале года, сохранялась вплоть до третьего квартала, когда спрос несколько снизился. Но к настоящему моменту этот негативный тренд удалось переломить: если сравнивать показатели третьего и четвертого кварталов, то количество заявок на получение кредитов в сегменте МСБ выросло в 2,5 раза. В первую очередь это связано с тем, что предприниматели закупают товары, рассчитывая на рост продаж в предпраздничные и праздничные дни.

— Изменилась ли с начала года доступность финансовых ресурсов для МСБ в Нижегородской области? Менял ли Сбербанк подходы к оценке заемщиков?

— Рост количества заявок говорит сам за себя: нашим клиентам нужны средства. А раз спрос есть и он растет, то, очевидно, и ценовые условия, которые мы предлагаем, отвечают ожиданиям наших партнеров. Если сравнивать стоимость кредитных ресурсов для предпринимателей сегодня с показателями на начало года, то ставки в среднем по рынку выросли примерно на 1,5%. У нас условия не сильно изменились. Акцент в своей ценовой политике, в первую очередь по кредитам, мы делаем на долгосрочные отношения и надежных партнеров. И это выражено в ставках. Кроме того, мы сохраняем уникальные для рынка предложения. Пример первый: мы по-прежнему выдаем беззалоговые кредиты при условии, что клиент открывает у нас расчетный счет. Кроме того, для наших клиентов, уже использующих одну из услуг банка (зарплатный проект, инкассация) и оборотах на расчетном счете в Сбербанке не менее 80%, при оформлении кредита свыше 15 млн руб. мы предлагаем снижение ставки на 1–1,5 процентных пункта.

— Насколько активно Волго-Вятский банк Сбербанка России участвует в госпрограммах поддержки малого и среднего предпринимательства?

— Мы более пяти лет работаем с гарантийными фондами во всех субъектах на территории Волго-Вятского банка. В ноябре Сбербанк запустил

новый продукт в партнерстве с федеральным Агентством кредитных гарантий (АКГ). Прямая безотзывная гарантия АКГ на сумму, равную 50% от суммы основного долга по кредиту, выступает обеспечением кредита. Дополнительного имущественного обеспечения не требуется. Привлечение гарантии агентства позволяет клиенту получить процентную ставку по продукту «Доверие» на 4 п.п. ниже стандартной ставки на срок от двух до трех лет и на 3 п.п. — на срок до двух лет. Преимущества очевидны: простота оформления и срок рассмотрения заявки от трех дней, ставка ниже рыночной. Мы рассчитываем, что эффект от запуска этого продукта получим уже в первом полугодии будущего года.

— Несколько лет назад Волго-Вятский банк Сбербанка России начал строительство в регионах Центров развития бизнеса. Каковы результаты этой работы? Как вы оцениваете эффективность этих центров?

— К созданию Центров развития бизнеса в сегодняшнем формате мы шли порядка 10 лет, использовали разные модели и подходы. На данный момент организовано 12 крупных Центров развития бизнеса в семи регионах. По сути это большие филиалы Сбербанка с конференц-зонами, зонами переговоров, главная цель которых — помогать бизнесу развиваться. Для этого мы проводим бесплатные семинары, вебинары, устраиваем консультации профильных специалистов. Сейчас по всей сети они проходят практически каждый день и за счет видеотрансляций доступны во всех регионах, где есть Центры развития бизнеса Сбербанка.

Важный элемент в работе наших центров — это переговорные комнаты, которые мы предлагаем предпринимателям абсолютно безвозмездно в качестве площадок для представительских встреч с партнерами. Чтобы воспользоваться помещением переговорной, надо просто подать заявку менеджеру, и вам обеспечат не только место для беседы, но и кофе и высококачественный беспроводной интернет, и консультации компетентных специалистов... Мы создаем атмосферу для развития бизнеса. Конечно, формально можно этого не делать, но нам ближе принцип win-win — всеобщего выигрыша: развивая бизнес клиента шаг за шагом, мы движемся к общему успеху. Причем, обращаясь к услугам Центра развития бизнеса, предприниматель не обязательно должен быть клиентом Сбербанка.

— Расскажите о новых услугах Сбербанка для малого бизнеса.

— Мы сделали четыре важных шага навстречу предпринимателям. Первый — буквально два месяца назад появилась возможность проводить операции через «Сбербанк Бизнес Онлайн» на базе платформ Android и iOS. То есть теперь любую операцию можно провести удаленно — в дороге, в пробке, просто установив приложение Сбербанка на своем смартфоне.

Второй шаг — мы предоставили малому и микробизнесу сдавать денежные средства в устройства самообслуживания. До сих пор предприниматели могли сдать выручку только в кассу банка строго с 9.00 до 17.00.



Мы понимали, что это время не устраивает наших клиентов — например, в торговых центрах выручка аккумулируется в конце рабочего дня, после 21.00. Теперь деньги можно сдать с помощью 4 тыс. банкоматов по всей территории Волго-Вятского банка Сбербанка России круглосуточно семь дней в неделю. Для этого надо просто подписать договор о самоинкассации к расчетному счету.

Третья услуга — это долгожданная возможность бронирования расчетного счета в режиме онлайн. Теперь не надо ходить в банк, чтобы открыть счет: его можно забронировать на сайте Сбербанка в разделе «Малый бизнес» и буквально через 10 минут использовать в работе, сообщая контрагентам реквизиты, а потом в течение пяти дней прийти для оформления документов в банковский офис. Это очень удобно.

Четвертое — мы запускаем сотрудничество Центров развития бизнеса с многофункциональными центрами по предоставлению госуслуг (МФЦ). Таким образом, мы продолжаем развивать партнерские зоны на территории наших центров: теперь кроме юристов, представителей предпринимательских организаций и консалтинговых компаний, бизнесмены могут получить у нас консультации специалистов МФЦ по принципу «одного окна». В октябре в Нижнем Новгороде (пр. Ленина, 69) мы открыли новую точку с сервисом МФЦ. То есть теперь любой начинающий предприниматель может зайти в Центр развития бизнеса Сбербанка и на месте зарегистрировать свой бизнес, открыть расчетный счет, сразу заключить договор на самоинкассацию, получить услугу «Сбербанк Бизнес Онлайн».

Попробуйте — уверен, новые сервисы вам понравятся.



**СБЕРБАНК**

Всегда рядом

Центр развития бизнеса Сбербанка: Нижний Новгород, пр-т Ленина, 69/1