

В РОССИИ ЛЮБЯТ КРУПНЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ ЛИЧИЯ МАТТИОЛИ, MATTIOLI



— Mattioli,
подвеска Eclissi



— Mattioli,
браслет Hiroko



ГРИГОРИЙ СОВЕНКО

стиль mattioli модный и изобретательный:
мы выпускаем по несколько
коллекций в сезон



— Mattioli,
серьги Eclissi

Личия Маттиоли — креативный директор одного из самых модных и успешных итальянских ювелирных брендов Mattioli.

— Прежде чем стать ювелирным дизайнером, вы работали юристом. Почему вы решили сменить профессию?

— В 2000 году моя семья купила одну из старейших ювелирных мастерских в Турине, и я, конечно, не могла не посмотреть, что же она собой представляет. Я стала вникать в дела и очень увлеклась. А как только увидела процесс производства, сразу почувствовала, что это мой мир, и полностью в него погрузилась. С тех прошло почти пятнадцать лет, и я ни секунды не пожалела о своем решении.

— Сложно было стать ювелиром?

— Поначалу конечно. Осваивать процесс производства было страшно интересно, но, что и говорить, нелегко. Я выучилась на геммолога, но самые важные знания и навыки получила в процессе работы. Целыми днями я находилась в мастерской, наблюдала за ювелирами и мучила их своими вопросами.

— Сколько коллекций в год вы делаете?

— Обычно мы планируем две коллекции в год, но в реальности получается гораздо больше. У нас столько идей! Мы стараемся не откладывать их на потом.

— Как выглядит клиентка Mattioli?

— Это независимая женщина, которая покупает украшения сама себе. Наши работы крайне необычны: не все мужчины решатся подарить, скажем, цепь с крупными золотыми звеньями, мне кажется, они склонны выбирать для женщин что-то более классическое.

— Как бы вы описали стиль Mattioli?

— Для нас характерна огромная цветовая палитра. Каждый год мы добавляем новые оттенки, поэтому сочетаний можно придумать очень много. Наши

клиентки порой стремятся собрать все возможные звенья. Некоторым даже не хватает тех цветов, что у нас есть, они просят добавить новые. Другая важная черта наших украшений — способность трансформироваться. Например, цепь можно носить не только как колье, но и как пояс или браслет. Все это очень нравится нашим клиенткам. Редко кто из них ограничивается одним украшением, к нам всегда возвращаются. И это очень приятно, потому что fashion-украшений так много, что мало кто остается верен одному бренду.

— В каких странах представлены украшения Mattioli и где их любят больше всего?

— Наши украшения есть уже в 37 странах, и надеюсь, в каждой из них нас по-своему любят, несмотря на то что вкусы везде разные. Например, в России крупные и яркие украшения сейчас выбирают не реже, чем в Италии. Хотя несколько лет назад все было по-другому. Когда мы появились в России, ваших женщин интересовали только белое золото и бриллианты. В Азии и Америке сегодня, наоборот, предпочитают украшения небольшого размера.

— А какие украшения любите вы?

— Я не выхожу из дома без сережек Puzzle, в которых в зависимости от наряда и настроения меняю звенья. Для путешествий это незаменимый вариант. Звенья практически невесомые, и, меняя их каждый раз, ты словно получаешь новые серьги. Я часто путешествую и не люблю возить с собой много украшений. Вечером я просто добавляю дополнительные звенья, чтобы серьги стали длиннее.

Я очень люблю и кольца Lips. Они повторяют форму знаменитого дивана Сальвадора Дали. Такой же, кстати, есть у меня дома, именно он вдохновил меня на создание этой коллекции. Искусство — это моя вторая страсть. Раньше у меня была своя художественная галерея, сейчас весь мой дом — один огромный музей.

Беседовала Ольга Мальцева