

СНАЧАЛА — ДИЗАЙН И ЭСКИЗ ГАЙЯ РЕПОССИ, REPOSSI



Юрий Мартынов



Юрий Мартынов



Юрий Мартынов



— Repossi, кольцо
Berbere, 2014



— Repossi, кольцо
Berbere, 2014

Гайя Репосси — креативный директор итальянской семейной компании Repossi. Она придумала новую философию марки — это больше не почтенные и торжественные вещи, а необычные модные драгоценности.

— Как вы стали дизайнером украшений?

— Я выросла в творческой семье: мой отец — художник, дедушка — промышленный дизайнер. Ювелирами они тоже стали не сразу. С детства я мечтала стать художником и после школы поступила на факультет изобразительного искусства. Я до сих пор пишу картины, но пока ни в каких галереях не выставляюсь. Мне кажется, это должно произойти само собой, сейчас не время. Мой бойфренд тоже художник, и, возможно, мы когда-нибудь придумаем что-то вместе.

— Какое у вас образование?

— После факультета изобразительного искусства Университета Турина я поступила в Сорбонну на заочное отделение археологии, планировала изучать древние цивилизации — греков, римлян, майя. Именно тогда меня заинтересовали украшения, которые носили эти народы, и я оказалась на занятиях по ювелирному искусству. Я поняла, что мода — всего лишь часть культурной идентичности. Благодаря полученным знаниям мне удалось выработать собственное мировоззрение.

— В чем оно заключается?

— Мои украшения не вписываются в рамки устоявшихся канонов ювелирного дизайна. Например, свадебные драгоценности всех марок похожи друг на друга. Мне же нравится создавать нечто особенное. Для многих ювелиров камень на первом месте, и часто именно под него придумывают дизайн украшения. У меня все наоборот: сначала — дизайн и эскиз, потом — камень.

ИННОВАЦИИ И ТРАДИЦИИ ДОЛЖНЫ
ГАРМОНИЧНО УЖИВАТЬСЯ ДРУГ С ДРУГОМ

— Семь лет назад, когда вы присоединились к семейному бизнесу, вам исполнился всего 21 год. Было сложно?

— Сложно? Нет! Волнительно и интересно. Мой отец всегда за новое, он не боится рисковать, поэтому верит в меня и дает мне полную творческую свободу. Однако я сама всегда понимала, что украшения должны быть вне времени. Инновации и традиции должны гармонично уживаться друг с другом. Украшения Repossi элегантные и неброские, они не затмевают женщину, которая их носит.

— Кто, по-вашему, любит Repossi?

— Нас любят очень разные женщины, но все они хотят получить нечто новое и уникальное. Поначалу наша аудитория была довольно молодой, но со временем ситуация изменилась. Сегодня такие знаковые вещи Repossi, как, например, кольца Berbere, считаются практически классикой.

— Кого бы вы мечтали видеть в ваших украшениях?

— Можно сказать, моя мечта сбылась, когда наши украшения надела фотограф и режиссер Синди Шерман — женщина, чьим творчеством я очень восхищаюсь. Для меня это большая честь.

— В каких странах Repossi пользуется наибольшей популярностью?

— Кажется, наши ювелирные вещи любят во всем мире! Но, конечно, вкусы покупателей в разных странах немного отличаются. Например, в России и на Ближнем Востоке любят камни побольше, а также драгоценности класса high jewellery. США для нас тоже очень важный рынок — во многом с точки зрения количества закупаемых изделий. Но крупные камни и high jewellery там не пользуются таким спросом, как у вас.

Беседовала Ольга Мальцева



— Repossi, кольцо
Berbere, 2014