

СТАРАЯ ГРАФИКА ЧЕРНО-БЕЛАЯ ГАММА ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

- 1__Bvlgari Serpenti Spiga
- 2__Dior La D de Dior
- 3__Louis Vuitton Tambour Galaxie
- 4__Van Cleef & Arpels, Pierre Arpels High Jewellery
- 5__Van Cleef & Arpels, Midnight Inspiration Art Deco Reflet
- 6__Jaeger-LeCoultre, Master Grand Tourbillon High Jewellery Femme
- 7__Piaget, Limelight Diamonds
- 8__Piaget, Limelight Diamonds

черно-белая гамма вернулась благодаря японским дизайнерам и модельерам «бельгийской шестерки»

Черный и белый, эти вечные модные соперники (одна из fashion-легенд гласит, что даже Габриэль Шанель не могла выбрать, какой цвет ей больше нравится), очень часто оказываются бок о бок. Их сочетание считается классическим во многих культурах — от французской и итальянской до немецкой или японской — и символизирует одновременно и деловой рабочий стиль, и настоящую элегантность.

Для ювелирных украшений и драгоценных часов черно-белая палитра привычна: ее воспевают знаменитый «орнамент пантеры» Cartier, которому в этом году исполняется 100 лет. Появившийся впервые на часовой подвеске в 1914 году, он, в сущности, принадлежал уже следующему стилистическому направлению — ар-деко, но термин возник только в 1925-м, а за 11 лет до этого Cartier необыкновенно тонко почувствовала, что именно черно-белая очень резкая гамма будет олицетворять дизайнерскую мысль будущего.

С исчезновением ар-деко (хотя влияние этого могущественного стиля на все последующее декоративно-прикладное искусство XX века трудно переоценить) черный и белый несколько утратили свои лидирующие позиции: последующее неоклассическое и необуржуазное декоративно-прикладное искусство 1940–1950-х годов обращало внимание на яркие цветовые сочетания, которые были по душе покупателям, успевшим устать от мрачных красок во время Второй мировой войны. С яркостью, кстати, был связан и необыкновенный успех французского модного дома Christian Dior, показавшего свою первую коллекцию new look в феврале 1947 года. Но черно-белую гамму, разумеется, было совершенно невозможно отменить: своим возрождением она обязана популярности великих японских дизайнеров Йоджи Ямамото и Реи Кавакубо, а потом и моде на fashion-творчество бельгийской «шестерки».

В этом году черно-белые часы выпустили многие марки. Их свежие произведения носят подчеркнутый ювелирный, драгоценный оттенок. У Bvlgari появились черно-белые Serpenti Spiga, у Piaget — новые версии часов Limelight Party, у Chanel — J12 Flying Tourbillon, у Louis Vuitton — Tambour Spin Galaxie, а у Van Cleef & Arpels — модель Pierre Arpels.