

Я ЛЮБЛЮ СЛОЖНЫЕ КАЛИБРЫ ДЖЕЙКОБ АРАБО, JACOB & CO



АЛЕКСАНДР ТАРАХОВ

Мы молодая марка, поэтому решения принимаем быстро

Стенд американской ювелирной и часовой марки Jacob & Co на любой выставке привлекает к себе всеобщее внимание. Прежде всего из-за исключительных драгоценностей с крупными уникальными камнями. Их коллекция собирается под контролем главы компании Джейкоба Арабо.

— В Базеле вы показали рекордное количество огромных ослепительных украшений. Как долго вы искали для них камни?

— Выставка у нас тогда и правда получилась уникальной: камни, подобные тем, что были включены в представленные на ней драгоценности, мы собираем минимум по пять лет. У нас хорошие связи в Южной Африке, в частности в Свазиленде, где мы имеем собственную шахту, поэтому возможность выбора есть. В любом случае для отбора мы привлекаем профессионалов. Правда, у Jacob & Co. есть не только драгоценности high jewellery, но и множество fashion-линий. О них тоже не нужно забывать. Нам необходимо предлагать ювелирные вещи в самых разных ценовых диапазонах, а также в разных жанрах. В этом году центральной fashion-коллекцией Jacob & Co. является та самая, помните, в которой есть браслеты, кольца и подвески с драгоценными фигурками пауков и паутины. Сюжет, конечно, очень хищный, кинематографический, почти голливудский. Но зато такие яркие украшения цепляют глаз.

— Вы расстались с вашим часовым посланцем футболистом Криштиану Роналду?



Jacob & Co,
Astronomia Tourbillon,
2014



— Да, 31 марта наш контракт закончился. Сейчас мы очень внимательно думаем, кто бы мог стать нашим новым другом. И надеемся, что до конца 2014 года мы определимся с выбором.

— Вместе с драгоценными украшениями вы создаете не просто часы, а очень сложные с точки зрения механики часы. Как вам удастся совместить сразу два производства?

— Мы ведь все-таки довольно молодая марка, поэтому многие вещи и решения у нас принимаются очень быстро. Сказано — сделано. Я сам очень люблю сложные часы, я их давно коллекционирую. Поэтому модели с высокой механикой — это еще и моя персональная любовь. Кроме того, выпуск и часов, и ювелирных украшений под единым брендом — это современный бизнес, ведь таким образом мы создаем свой мир. Кому-то он нравится, кому-то нет, но это уже дело вкуса. Мы же полагаем, что в наших магазинах клиент имеет полное право купить как драгоценное кольцо, так и мужские часы с турбийоном. И наше дело — гарантировать исключительность и высокое качество продукции.

— Вы всегда уделяете большое внимание вашим магазинам. В каком месте ждать открытия нового?

— Сейчас мы активно обсуждаем проект в Женеве. Предполагается, что бутик откроется на Rue de Pône, я ведь и сам люблю эту улицу.

— Какие тренды и тенденции этого года вы могли бы отметить?

— Мы предлагаем классические украшения, а также очень дизайнерские вещи, такие остроумные драгоценные предметы. Я думаю, что в ювелирной моде сегодня есть стиль диско, 1980-е, а также готика, но с большим уклоном в fashion. Кстати, наши драгоценные пауки из черного и белого золота, о которых я уже говорил, очень хорошо отражают готический тренд. В мужских часах я бы отметил авангардный дизайн, необычность форм, а в технике — механизмы турбийонов, которые сочетают в себе также и астрономические элементы. Наша высокоточная модель Astronomia Tourbillon — великолепный пример такой тенденции, которая предполагает смешение сразу нескольких усложнений в одной модели. Что касается женских часов, то здесь в моде драгоценные камни — бриллианты, изумруды, сапфиры и рубины.

Беседовала Екатерина Истомина