

# Hugo Boss

## ОСЕНЬ—ЗИМА 2014/15

Марина Прохорова

Коллекция Hugo Boss нынешнего сезона — это первая (если не считать межсезонной предосенней коллекции) работа для бренда его нового креативного директора Джейсона Ву. Американский дизайнер родом из Тайваня молод, но уже хорошо известен благодаря собственной марке Jason Wu и тому, что платье этой марки надела на инаугурацию мужа супруга Барака Обамы. Кроме того, показы сезонных коллекций теперь проходят во время нью-йоркской недели моды, а не в Берлине, и таким образом Boss окончательно распрощался с образом марки практичной, но несущественной с точки зрения моды.

Конечно, дело не в месте показа, а в дизайнере. Нынешняя коллекция Hugo Boss демонстрирует не просто коммерчески ориентированный набор одежды с профессионально учтенными модными трендами, а именно коллекцию. Практичную, по-американски ясную, но с явно выраженной фэшн-концепцией. Источником вдохновения для нее стали представительницы Баухауса, но при этом ни намека на ретростилистику, театральность или даже склонность к богемным излишествам в этих вещах нет и в помине. Все выглядит крайне современно, но по-прежнему рассчитано в первую очередь на работающих и делающих успешную карьеру женщин. Цветовая гамма подчеркнута скупой — черный, серый и нейтральный бежевый.

Силуэты умеренно-вытянутые, стройные, но вполне естественные. Фасоны минималистичные. Немногочисленные принты и ткани с узорной фактурой — это сдержанные ритмичные полосы и квадраты, очень явно напоминающие о декоративном искусстве Баухауса. Юбки-миди и узкие брюки, многослойные или чуть асимметричные благодаря застежке пиджаки, чопорные, но очень современные платья, универсальные городские пальто и уличные жакеты выглядят элегантно, энергично и преисполнены того, что называется «хорошим тоном». Отличное начало.

