



ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА»

И ВОТ ОПЯТЬ...

Казалось бы, страна только что из всех сил старалась выйти из кризиса. И местами это даже получалось. Нижегородские компании постепенно начали увеличивать число штатных единиц, безжалостно сокращенных в 2008-м и 2009-м. Вновь заговорили о многомиллиардных проектах. Вернулись рекламные бюджеты, мероприятия. Появились надежда и относительная стабильность. Как вдруг... Здесь лучше всего процитировать экс-премьера России, ныне покойного Виктора Черномырдина: «Отродясь такого не видали, и вот опять...»

Атмосфера сгустилась. Тревожно в офисах и кабинетах чиновников. Тревожно на улицах и в ресторанах. Про интернет и СМИ даже говорить нечего. Там максимально тревожно. Опять пришло время жестких, решительных и, самое главное, разумных действий для повышения эффективности как своей, так и целых предприятий. Как советуют аналитики, главное сейчас — детально проанализировать баланс доходов и расходов, а затем разработать стратегию грамотного инвестирования. В нестабильные времена вложения в развитие, пусть и небольшие,— один из немногих действенных способов, который может привести к выигрышному положению в будущем.

Конечно, без оптимизации тоже никуда. Ведь, как это ни странно, но во многих компаниях до сих пор работают сотрудники, эффективность которых под большим вопросом. А между тем время непрерывного роста экономики давно прошло, рост ВВП ожидается в лучшем случае на уровне 0,2–2,5%, поэтому откладывать принятие важных решений уже невозможно. Время раздумий давно прошло.

ПРОДУКТИВНОСТЬ ВМЕСТО ЭКОНОМИИ

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ ИЗМЕНИЛАСЬ, РОСТ ВВП ЗАМЕДЛИЛСЯ, РЕГУЛИРОВАНИЕ ВО МНОГИХ ОТРАСЛЯХ УЖЕСТОЧИЛОСЬ. ПОТРЕБИТЕЛИ СТАЛИ БОЛЕЕ ИСКУШЕННЫМИ И ТРЕБУЮТ КАЧЕСТВЕННОГО СЕРВИСА И ВНИМАНИЯ К ИХ ЖЕЛАНИЯМ. ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА В ТАКИХ УСЛОВИЯХ СЛЕДУЕТ ИСКАТЬ В ПОВЫШЕНИИ ПРОДУКТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА. СВЕТЛАНА РАГИМОВА

Международный валютный фонд в апреле этого года понизил свои ожидания по росту российской экономики. Ведомство рассчитало, что экономика РФ в 2014 году вырастет на 0,2% (вместо 1,3%, как прогнозировалось ранее), а в 2015 году — на 1% (вместо 2,3%). Минэкономики также в прошлом году пересмотрело свои прогнозы в сторону понижения: ВВП в 2014 году прибавит 2,5% вместо запланированных 3,6%; в 2015 году — вырастет на 2,8%.

Кризис учит российских предпринимателей бизнес-культуре и осознанному ведению дел. Многие компании предприняли ряд шагов по сокращению издержек и выявлению статей расходов, на которых можно сэкономить. К сожалению, часто такие проекты начинаются с увольнения сотрудников. Это не только плохо сказывается на имидже компаний, демонстрирует низкую социальную ответственность, но и является во многих случаях стратегически опасным решением. Ведь дефицит профессиональных кадров в стране только растет, и, избавившись от части человеческого капитала сегодня, можно оказаться в ситуации, когда не хватит ресурсов для дальнейшего развития. Более правильная практика, как показывает

опыт успешных компаний и за рубежом, и в нашей стране,— работа над повышением эффективности и продуктивности как людей, так и капитала, процессов и всех составляющих бизнеса.

На инвестиционном форуме «ВТБ Капитала» под названием «Россия зовет!» в октябре прошлого года в Москве президент РФ Владимир Путин сказал: «Для России главный, узловой вызов — это низкая эффективность». Он пояснил, что такой показатель, как ВВП на душу населения в России, уровень потребления россиян сопоставимы с показателями в некоторых странах ЕС, однако Россия более чем в два раза уступает развитым странам по производительности труда. По его словам, рост эффективности должен изменить качество рынка труда и в целом структуру занятости. Чтобы добиться успеха в этой сфере, по заявлениям президента РФ, в ближайшие годы производительность труда в России должна расти на 5–6% в год — в два раза быстрее, чем сейчас.

В этом году правительство приняло план по увеличению производительности труда, в котором разработано четыре основных направления: создание стимулов и мо-

тиваций к новым высокопроизводительным рабочим местам; развитие кадрового потенциала; повышение эффективности работы госкомпаний по инновационному развитию; корректировка отраслевых и государственных программ. Но принятых мер недостаточно: необходимо конкретизировать отраслевые, корпоративные меры и практики повышения производительности труда.

ПРОЩАЙ, ЛЮБИТЬ НЕ ОБЕЩАЙ Правительство РФ, как и многие компании, стремится разными способами повышать эффективность. Вместе с тем, по мнению Ирмагд Гласмахер, управляющего директора, руководителя департамента «Стратегия» компании Accenture Россия, важно выбрать правильный фокус: стремиться к более высокой эффективности или направить усилия на повышение продуктивности. Разница, по ее словам, заключается в том, что эффективность часто связывают с сокращением расходов — и в первую очередь сокращением персонала. Это прослеживается в новой стратегии Сбербанка, которая была анонсирована осенью прошлого года. Согласно этому плану, бизнес и чи-



РОССИЙСКОМУ БИЗНЕСУ ПОРА ПРИЙТИ В ФОРМУ И ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
МАКРОЭКОНОМИКА