



НА ОТКРЫТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНГРЕССА NOBEL BIOCARE SYMPOSIUM 2014 В СОЧИ. НА ФОТОГРАФИИ (СЛЕВА НАПРАВО) — АЛЕКСАНДР СМИРНОВ, ДЖЕК ХААН, РАЗРАБОТЧИК ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ В МИРЕ СИСТЕМ NOBELREPLACE, И РИЧАРД ЛАУБЕ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР NOBEL BIOCARE

→ ми коллегами, в лучшем случае это вызывало улыбку. Сегодня никого в мире не удивляет наш уровень развития технологий, а главное — квалификация российских врачей-стоматологов. Это очевидно, это видно на международных конгрессах, конференциях, в которых принимают участие и наши врачи.

Но для того чтобы влиять, нужны научные институты, нужно разрабатывать свои новые технологии, нужны по-

мимо всего прочего российские компании, которые будут что-то создавать.

BG: То есть тогда мы можем сказать, что российская стоматология наконец-то появилась на мировой карте предоставления стоматологических услуг?

A. C.: Да, так будет корректно.

BG: И какие на этой карте есть признанные стоматологические центры?

A. C.: Германия, Швейцария, традиционно в Италии сильная стоматология, конечно, в США, Японии школы сильные. Хотя есть отдельные сильные университеты во многих развитых странах: во Франции, в Испании, Скандинавии. Но основные центры — это США, Германия, Япония.

BG: А почему при таком раскладе Nobel Biocare не попробовать локализовать производство своих имплантатов в

России? Тем более что первые свои имплантаты Пер Ингвар Бранемарк изготовил из русского титана.

A. C.: Чтобы производить в России продукцию нашего уровня, которую мы предлагаем, должна скопиться критическая масса компетентности, в отечественном бизнесе и стоматологии — чтобы в одной точке сошлись бизнесмены и врачи. И я уверен, что когда-то это произойдет. Я считаю, что и в области медицины мы должны быть в состоянии создавать свои технологии и, возможно, в перспективе конкурировать на мировом рынке. Я не вижу причин, почему мы не можем этого делать. Наш интеллектуальный потенциал не хуже, чем в Корее или в Израиле, производители которых, например, поставляют свои дешевые имплантаты на российский рынок, выкачивая отсюда деньги, абсолютно ни во что не инве-

МЕНЕДЖЕР ГОДА

➤ Александр Смирнов в компании Nobel Biocare с 2001 года.

При его активном участии формируется рынок имплантологии и эстетической стоматологии в Санкт-Петербурге, Западной Сибири, на Дальнем Востоке. Запускаются первые проекты обучения российских стоматологов новейшим технологиям. В Россию впервые приезжают зарубежные звезды в этой области. В ходе конференций и обучающих семинаров они в режиме реального времени проводят операции, показывая на практике возможности, которые открывают технологические инновации. С 2006 года коммерческий директор только что созданной Nobel Biocare Russia. С 2008 года — генеральный директор компании. В том же году на ежегодной конференции Nobel Biocare в Цюрихе признан лучшим региональным менеджером компании. С 2011 года — руководитель представительства компании в России и странах СНГ.

стируя: ни в образование, ни в обучение врачей, ни в развитие технологий, а лишь паразитируя на работе других компаний.

Поэтому я уверен, что в России должны быть свои технологии, свое производство по выпуску качественных имплантатов хотя бы недорого ценового сегмента. Может быть — организованное в сотрудничестве с признанными крупными компаниями.

BG: Есть какая-то особая миссия стоматологии премиум-класса?

A. C.: Миссия в стоматологии у всех одна и та же. Она заключается в том, чтобы помочь человеку качественно справиться с той проблемой, которая у него есть, или просто улучшить качество его жизни в отдельной, конкретно взятой области.

BG: Чем отличается стоматология премиум-класса от массовой стоматологии?

A. C.: Стоматология, которая ориентирована на премиальный класс, — это в большинстве своем люди, врачи, которые изначально мотивированы желанием оказывать максимально высококачественную стоматологическую помощь, то есть профессионально расти. И так как они работают в премиальном сегменте и больше зарабатывают, у них есть возможность получения дополнительного обра-

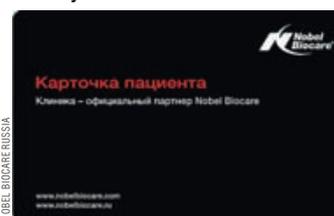
И СТАНУТ ПЕРВЫМИ

➤ Инициативы и опыт российского представительства Nobel Biocare в области сервиса и маркетинговой политики внедряются на мировом стоматологическом рынке, что стало уже уникальным прецедентом в индустрии.

Российское представительство Nobel Biocare Russia действует с января 2006 года. 2006–2007 годы — период наиболее быстрого развития и интенсивного роста. На порядок вырастают продажи оборудования, инструментов и материалов, получают развитие обучающие программы, начинается партнерство с медицинскими и стоматологическими университетами. Формируется слой российских имплантологов, владеющих самыми современными технологиями. Имплантология в России перестает быть экзотикой или уделом богатых. Передовые решения становятся доступными не только жителям Москвы и Санкт-Петербурга, но и распространяются по всей стране. Стартует программа формирования корпуса российских менторов — врачей-тренеров в области имплантологии, хирургии, эстетической стоматологии. Менторы — лучшие специалисты, приглашенные со всей России, — после обучения становятся проводниками инновационных стоматологических решений. Российские стоматологи становятся постоянными участниками международных конференций и симпозиумов. В 2008 году компания выводит на российский рынок революционное технологическое решение в области имплантологии NobelProcera, организует масштабные мероприятия по информированию общественности о его возможностях. По итогам 2008 года компания становится лучшим в мире региональным представителем Nobel Biocare. С сентября 2009 года Nobel Biocare Russia запустила ряд масштабных программ, направленных как на развитие рынка имплантологии и эстетической стоматологии в стране, так и на укрепление позиций компании на этом рынке. В частности, это программа маркетинговой поддержки стоматологических клиник через информирование пациентов о современных возможностях стоматологии и программа поддержки российского образования. На сегодняшний день Nobel Biocare в России занимает 40–45% рынка оборудования для имплантологии. Nobel Biocare Russia — признанный лидер в своей отрасли. Российские инициативы в области сервиса и маркетинговой политики начинают внедряться на международном уровне, что становится уникальным прецедентом в индустрии. За последние шесть лет Россия в лице Nobel Biocare Russia четыре раза — в 2008, 2009, 2011 и 2012 годах — получает звание «Страна года». В России в 2013 году с помощью имплантатов конструкции Nobel Biocare было пролечено около 20–25 тыс. пациентов (в среднем на одного пациента приходится три-четыре имплантата). По стране около 10% российских стоматологических клиник активно предлагают пациентам продукцию компании. В премиум-сегменте компания занимает около 50% рынка имплантатов.

КАРТА ПОЖИЗНЕННОЙ ПАМЯТИ

➤ Настоящим кладом информации о пациенте можно назвать небольшую карточку величиной с обычную визитку, которую обязательно передает пациенту стоматолог после установки имплантата компании Nobel Biocare.



Назначение карты — помощь в определении названия, размера и даты установки имплантатов. Это необходимо для того, чтобы независимо от того, где осуществлялось лечение, пациент мог предъявить карту в любой клинике мира в случае необходимости дополнительных работ. Врач без труда определит, какие именно имплантаты установлены у пациента, и сможет провести любые манипуляции. Посредством карточки пациент получает транснациональную гарантию на свой имплантат. Каждая карта рассчитана на один-три имплантата. Доктор снимает с упаковки имплантата наклейку-сертификат с информацией о серийном номере и лоте продукции и прикрепляет ее к карте, что становится доказательством подлинности конструкции. Максим Мишнев, врач-стоматолог, ведущий ортопед Международного медицинского центра СОГАЗ подчеркивает: «Карта представляет собой сертификат качества, гарантию того, что вам поставили именно Nobel Biocare. А имплантаты этой марки — эталон качества, то, на что все ориентируются». Таким образом, повышается доверие пациента не только к самому производителю, но и к стоматологической клинике, в которой устанавливаются его продукция. Транснациональная карта Nobel Biocare — это эффективное средство коммуникации между врачами, которое на сегодняшний день играет очень важную роль. Например, часто бывает так, что пациенту установили имплантат в одной стране, но потом он уехал в другую. При этом ему необходимо что-то доделать, например поставить коронку. Он показывает сертификат, и стоматолог любой страны, работающий с Nobel Biocare, уже знает, какую коронку ставить. Всего в Европе существует 220 сертифицированных систем имплантации. У каждой из них определенное соединение с имплантатом, «запчасти» и тому подобное. Поэтому очень важно, когда врач доподлинно знает, какой именно имплантат установлен.

Транснациональная карта — это, несомненно, часть глобальной международной политики надежного сервиса Nobel Biocare, включающей в том числе пожизненную гарантию на стандартную продукцию компании. Но в первую очередь подобная сертификация — это уникальный пример, как в медицине после определенных процедур пациент может на всю оставшуюся жизнь получить возможность в любой точке мира обратиться за своевременной и качественной помощью.

НАТАЛЬЯ МУШКАТЕРОВА