

ДАЛЬНИЙ ПРИЦЕЛ

НЕСМОТРЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС, КРУПНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ РЕШИЛИ НЕ ОТКАЗЫВАТЬСЯ ОТ ПЛАНОВ ЭКСПАНСИИ В РЕГИОНЫ СФО. БИЗНЕС В СИБИРИ ОСТАЕТСЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ. ОДНОВРЕМЕННО НАБИРАЕТ СИЛУ ПРОТИВОПОЛОЖНЫЙ ПРОЦЕСС: СИБИРСКИЕ КОМПАНИИ ПЫТАЮТСЯ ОСВАИВАТЬ РЫНКИ СОСЕДНИХ РЕГИОНОВ И ВЫХОДИТЬ НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ. МИХАИЛ ПАЛОЧКИН

В нынешнем году немалое количество компаний заявило о своих намерениях выйти на рынок Сибири. Активную экспансию проводят представители банковского сектора. В частности, красноярский филиал банка «Югра» уже представлен практически во всех крупных городах СФО. Четыре его подразделения расположены в Красноярске, включая филиал банка; два операционных офиса находятся в Новосибирске; по одному отделению — в Омске и Иркутске. Четыре из восьми подразделений (операционные офисы в Новосибирске, Иркутске и Омске) «Югра» открыла в этом году. «До конца года красноярский филиал банка будет укреплен подразделениями в Барнауле и Томске. Расширяя представительство в Сибири, банк продолжает стратегию регионального развития, планомерно наращивая сеть офисов по всей стране, их количество уже превысило 50. Между городами СФО существуют тесные экономические связи, развитие и поддержание которых является одним из приоритетных направлений деятельности банка. Новые региональные подразделения позволят сделать работу с клиентами в СФО еще эффективнее», — пояснила стратегию PR-директор банка «Югра» Диана Бадеев.

ПРИРАСТИ СИБИРЬЮ Активен на сибирском рынке и ВТБ24. С начала года здесь было открыто шесть офисов банка. Проведен ребрендинг бывших офисов Транскредитбанка. В ближайшее время будет открыт офис формата «Флагман» в Новосибирске. Всего в СФО работает 174 офиса ВТБ24. «Рынок Сибири интересен большим потенциалом и активностью населения во взаимодействии с банками. Возросший уровень финансовой грамотности населения способствует более грамотному подходу к оценке предложений на банковском рынке, более трезвой оценке при взятии на себя новых кредитных обязательств. Традиционно в СФО большой спрос на кредитные продукты, также востребованы рынком депозитные предложения, особенно в ряде областей и краев региона — Иркутской области и Алтайском крае», — объясняет пресс-секретарь ВТБ24 по СФО Лариса Кузнецова.

Масштабное освоение Сибири ведут и ритейлеры. К примеру, голландская Spar в Сибири представлена почти 40 магазинами — в Красноярском крае, Тюмени и Иркутске. Томский партнер Spar — группа компаний «Лама» намерена до 2017 года открыть в Томске 10 магазинов под голландским брендом. Общий объем инвестиций в проект оценивается в \$100 млн. Больше 20 магазинов Spar в ближайшие три года намерен открыть кемеровский ритейлер «Система регионмарт», а бийская сеть «Аникс», в свою очередь, заявила о планах открытия 10 магазинов Spar в Алтайском крае.

ДВИЖЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ИГРОКОВ В РЕГИОНЫ СИБИРИ БОЛЕЕ ЗАМЕТНО. ЭТО СВЯЗАНО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ С ФИНАНСОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ

СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ Этот регион, кстати, привлёк внимание и маркетологов сети «Магнит», которые более полутора лет изучали алтайский рынок и сочли его перспективным. В феврале 2014 года в Барнауле открылся офис «Магнита»; сейчас в этом городе работают три магазина сети в формате «у дома», причем расположились они «нос к носу» с уже действующими магазинами сети «Мария-Ра». В ближайшее время будут открыты магазины «Магнита» в Бийске, Павловске, Алейске, Косихе и других населенных пунктах края.

«Магнит» развивает в Алтайском крае не только формат «у дома», но и гипермаркеты. В октябре 2014 года в торговом центре «Арена» на Павловском тракте Барнаула на площади 8 тыс. кв. м откроется гипермаркет «Магнит», до декабря планируется открытие второго. Он будет расположен в Индустриальном районе Барнаула. В сентябре 2014-го начал работать гипермаркет «Магнит» в Камне-на-Оби площадью около 2,5 тыс. кв. м. В планах сети на 2015 год — открыть еще три гипермаркета в Алтайском крае. Поставки в магазины и гипермаркеты «Магнита» будут осуществляться из распределительного центра в Новосибирске, строительство которого уже ведется. Отметим, что в 2014 году «Магнит» зашел сразу в несколько регионов Сибири — Новосибирскую, Кемеровскую и Томскую области и Алтайский край. Пока наибольшее количество точек открылось именно на Алтае. В перспективе — открытие гипермаркетов и магазинов «у дома» в Новосибирске, Кемерове и Томске.

Продолжают развитие сибирской сети и заведения HoReCa. В частности, в Барнауле скоро откроет кофейню «Шоколадница». Она расположится на Ленинском проспекте, в непосредственной близости от конкурента — местной кофейни «Арабика». Кофейни «Шоколадницы» давно работают в Новосибирске и Омске.

Желание федеральных компаний расширить свое присутствие на сибирском рынке, по мнению аналитиков, вполне объяснимо. «Если рассматривать потребительский сектор, то в целом можно отметить, что с учетом постепенного увеличения покупательной способности в СФО, роста других важных индикаторов, а также, несомненно, значительного потенциала дальнейшего развития локальной экономики данный макрорегион, безусловно, остается привлекательным для инвестиций. Экспансия по многим направлениям потребительского рынка развивается достаточно активно. Вместе с тем на фоне общей сложной макроэкономической конъюнктуры, конечно, наблюдается некоторое замедление этих процессов», — говорит Максим Клягин, аналитик компании «Финам Менеджмент».



ЖЕЛАНИЕ РАСШИРИТЬ СВОЕ ПРИСУТСТВИЕ НА МЕСТНОМ РЫНКЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ ОБЪЯСНЯЮТ ВОЗРОСШЕЙ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТЬЮ СИБИРЯКОВ

ЛУЧШЕ МЫ К ВАМ В то время как федеральные компании активно осваивают территорию Сибири, местные бизнесмены пытаются обрести федеральный размах. «Сегодня мы являемся крупнейшей сетью продовольственных магазинов в СФО, входим в десять крупнейших ритейл-компаний в России. Наша задача — сохранить пальму первенства в Сибири, куда активно приходят федеральные игроки. Поэтому необходимо удерживать долю рынка и оставаться конкурентоспособными. И наши темпы роста сегодня соответствуют среднероссийским. Сейчас у сети 640 магазинов, мы хотим довести их количество до 1 тыс. Это в рамках Сибири. Такое увеличение количества магазинов позволит нам добиться годовой выручки 100 млрд руб., что, в свою очередь, позволит нам занять пятое-шестое место среди российских ритейлеров», — поделился планами гендиректор сети «Мария-Ра» Александр Яблонский.

Стать равными игроками на федеральном рынке пытаются и алтайские банки. К примеру, Тальменка-банк, который приобрели московские инвесторы, в 2014 году открыл филиал в Крыму. Теперь он представлен в Барнауле, Москве и Подмосковье, Крыму и Нижнем Новгороде. Завоевать Россию намерен и Форбанк, который также с помощью инвесторов перерегистрировал головной офис из Барнаула в Москву (в столице Алтайского края теперь работает сибирский филиал банка). Форбанк объявил о планах открытия офисов в Томске, Омске, а также новых офисов в Новосибирске.

В качестве успешных примеров расширения филиальной сети после смены прописки на столичную можно привести горно-алтайский Алтайэнергобанк (теперь он называется Ай-мани банк) и банк «Региональный кредит», который вышел за пределы региона, а затем присоединился к Совкомбанку.

Сейчас, по наблюдению экспертов, движение федеральных игроков в регионы Сибири более заметно. Это связано в первую очередь с финансовыми возможностями крупных компаний. При этом аналитики считают, что не стоит списывать со счетов и амбиции местного бизнеса. ■