

ЛОББИ ПО САНКЦИЯМ

ОГРАНИЧЕНИЕ ИМПОРТА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ ИЗ СТРАН ЕС ЗАСТАВИЛО РИТЕЙЛЕРОВ ПЕРЕСМОТРЕТЬ СПИСОК ПОСТАВЩИКОВ. ВПРОЧЕМ, ЗАМЕТНЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ РОССИЙСКОМУ ПРОИЗВОДИТЕЛЮ ВЛАДЕЛЬЦЫ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ НЕ ОБЪЯВЛЯЮТ. НЕОЖИДАННО В РОЛИ ЛОББИ СИБИРСКИХ ПЕРЕРАБОТЧИКОВ ВЫСТУПИЛИ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЛАСТИ. ОДНАКО, КАК ПОЛАГАЮТ ЭКСПЕРТЫ, О МАСШТАБНОМ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ ПРОДУКЦИЕЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕРЕРАБОТЧИКОВ РЕЧЬ НЕ ИДЕТ. МИХАИЛ ПАЛОЧКИН

Для торговых сетей решение российского руководства об ограничении импорта продовольствия стало неприятным сюрпризом, однако ритейлеры смогли оперативно отреагировать. Как сообщила менеджер по связям с общественностью сети «Лента» Яна Могилева, доля продуктов, попавших под запрет, по итогам августа в выручке сети составила примерно 4,6%. На начало года эта доля была выше, но компания заранее начала готовиться к импортозамещению из-за слабого рубля, в результате чего удалось минимизировать эффект от запрета. «Мы провели большую работу по замещению товаров, попавших под антисанкции. Работа с российским производителем в регионах страны всегда была одной из приоритетных задач. Сегодня мы еще больше закупает в России. Кроме того, мы активно взаимодействуем с поставщиками из Белоруссии, Армении, Азербайджана, Узбекистана, Латинской Америки, Сербии, Южной Африки, Турции, Израиля. В августе–сентябре мы расширили географию поставок 40 существующих российских поставщиков и наладили отношения с 60 новыми компаниями из России», — отметила Яна Могилева.

Например, в категории «молоко и йогурты» больше половины выпадающих товаров удалось заместить продукцией российских и белорусских

производителей. Что касается сыров, то больше чем на 25% выросла доля поставок из Белоруссии, планируются поставки швейцарских сыров. Некоторым видам сыров удалось найти альтернативу в Турции и Израиле. Если раньше 70% в категории «охлажденная рыба» занимала Норвегия, то сегодня поставки из этой страны постепенно замещаются отечественной и чилийской продукцией, а также рыбой с Фарерских островов и из Турции. В категории «овощи и фрукты» теперь преобладают поставки из российских регионов. «Если говорить об импортозамещении в новосибирских магазинах, на 10 позиций расширен ассортимент колбасной продукции от поставщиков Новосибирской области и Алтайского края, добавили 18 наименований сыра и кисломолочной продукции от поставщиков Новосибирской области, Алтайского края и Удмуртии, в планах ввести в ассортимент молочную продукцию производителей из Кемеровской области», — рассказала госпожа Могилева.

Активно заняты поиском альтернативных поставщиков и в «Метро Кэш энд Керри Россия». Как сообщила руководитель по корпоративным и внешним коммуникациям компании Оксана Токарева, доля товаров российского производства в ассортименте сети достигает 80% в зависимости от товар-

ной категории. Сеть планирует укрепить и расширить сотрудничество с российскими, в частности с сибирскими, поставщиками. «В таких категориях, как сыры и деликатесы, в настоящий момент ведутся переговоры с локальными сибирскими производителями, планируется замещение ассортимента. Например, итальянскую моцареллу на полках супермаркетов заменит моцарелла новосибирского производителя. На стадии переговоров контракт еще с одним производителем из Новосибирской области, который выпускает еще и традиционный кипрский сыр халуми. Также планируем расширить ассортимент продукции томского предприятия «Сибирская аграрная группа», с которым мы плотно работаем в категории «курица»: после финальных согласований всех формальностей с поставщиком в сибирских ТЦ Metro появятся охлажденная свинина и фарши торговой марки «Свинокомплекс „Томский“». Кроме того, в сибирских торговых центрах расширен ассортимент фруктов за счет производителей центральной части России. Что касается товаров импортного происхождения, аналогов которых мы не нашли на российском рынке, мы фокусируемся на странах Латинской Америки, а также на Южной Африке, Новой Зеландии, Швейцарии, Китае, Турции и ряде других», — говорит Оксана Токарева.

Введение ограничений импорта продовольствия, как считают участники рынка, позволило сибирским переработчикам заявить о возможности своего участия в программе импортозамещения. В последние годы одним из самых болезненных вопросов для переработчиков сельхозпродукции было решение проблем с рынками сбыта. В Сибири производится много муки, сыра, молока, масла и т. д. А тарифы на перевозку таковы, что доставить готовый продукт потребителю в Центральной России и при этом сохранить конкурентоспособную цену практически невозможно. Кроме того, производители испытывают сложности со входом в торговые сети. В сложившейся ситуации местные компании стараются использовать открывшиеся возможности с максимальной выгодой.

Практически каждый новый продукт в сфере пищевой промышленности теперь позиционируется как импортозамещающий. Например, в Алтайском крае завод плавящихся сыров «Плавич» выпустил сырный крем. «Новый продукт должен стать достойной альтернативой иностранным сырам для приготовления классических европейских и азиатских блюд: чизкейка, тирамису, роллов и суши», — отмечает пресс-служба завода «Плавич». — Кроме того, на его основе мы реко- ➔

Форекс с Альпари.

Начни охоту на прибыль!

Форекс для финансовых акул

г. Новосибирск, ул. Ленина 52, офис 804

204-59-14, 287-25-43

www.alpari.ru

Торговля на финансовых рынках сопряжена с рисками. Alpari Limited. Реклама.