

МИЛЛИАРДЫ НА ВОЗДУХ

«ОБЛАКА» ВСЕГО ЗА НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ИЗ АБСТРАКТНОГО ПОНЯТИЯ ПРЕВРАТИЛИСЬ В КРУПНЫЙ РЫНОК, НА КОТОРОМ ТАКИЕ КОРПОРАЦИИ, КАК SAP И ORACLE, УЖЕ ЗАРАБОТАЛИ МИЛЛИАРДЫ ДОЛЛАРОВ. ПО ПОДСЧЕТАМ КОМПАНИИ VMWARE, В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ РОССИЙСКИЙ СЕГМЕНТ «ОБЛАЧНЫХ» УСЛУГ ДЛЯ БИЗНЕСА НА ФОНЕ ЗАМЕДЛЯЮЩЕГОСЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ИТ-РЫНКА РАСТЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНО АКТИВНЕЕ МИРОВОГО — НА 40% В ГОД.

СВЕТЛАНА РАГИМОВА

«Облачные» сервисы — один из немногих сегментов рынка, который показал рост в России в 2013 году и обещает вырасти также в текущем. Так, специалисты IDC отметили, что объем потребления сервиса Microsoft Azure в РФ вырос почти в шесть раз, Office 365 — почти в пять раз, ST Consulting — почти втрое, Moysklad — более чем в два раза, Parking.ru — также более чем в два раза. По предварительным данным IDC, основанным на результатах 2012 года, объем российского рынка «облаков» в целом составил \$340 млн, что означает рост 42% за год.

Глава SAP в СНГ Вячеслав Орехов сообщил, что компания инвестирует €20 млн в российскую «облачную» инфраструктуру. При этом SAP не станет строить собственный центр обработки данных (ЦОД), а будет работать с партнерами по договорам аренды. На Петербургском международном экономическом форуме в мае стали известны новые детали: SAP и «Ростелеком» подписали меморандум о начале совместной работы над проектом предоставления «облачных» сервисов российским заказчикам из закрытого для иностранцев ЦОДа. То есть отечественные компании, в том числе государственные, смогут использовать порядка 20 «облачных» приложений SAP, не опасаясь утечки данных за рубеж. На этот шаг SAP пошла, следуя за требованиями заказчиков и надеясь на увеличение своей доли на российском рынке «облачных» сервисов, который растет, несмотря на стагнацию в IT-отрасли в целом. Аналитики IDC спрогнозировали, что расходы на «облачные» услуги (включая и публичные, и частные «облака») вырастут в РФ к 2017 году до \$1,2 млрд.

Компания уже научилась зарабатывать на своих «облачных» приложениях на глобальном уровне: сегодня их использует более 6,5 тыс. предприятий и 35 млн пользователей во всем мире. За прошлый год «облака» принесли SAP более €1 млрд.

Активно продвигает свои «облачные» продукты также компания Oracle. Представители компании сообщили о получении выручки от предоставления «облачных» сервисов в объеме более \$1 млрд за прошлый год. Тогда как в целом компания заработала в прошлом году \$37 млрд. В Oracle уверены, что в ближайшие несколько лет «облачная» часть выручки заметно возрастет в основном за счет публичных сервисов. Сегодня продуктами Oracle пользуется десять крупнейших SaaS-поставщиков, на них работают тысячи SaaS-приложений и множество частных «облачных» сред во всем мире. В Oracle Cloud работают 9 млн пользователей и происходит 19 млрд ежедневных транзакций, задействовано 7 тыс. серверов и 200 петабайт ресурсов хранения в 17 центрах обработки данных по всему миру.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ОБЛАКОВ» МЕНЯЕТСЯ: РАНЬШЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО CLOUD COMPUTING ИСПОЛЬЗОВАЛИ САМИ РАЗРАБОТЧИКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПО, СЕГОДНЯ ВСЕ ЧАЩЕ В «ОБЛАКА» ПЕРЕНОСЯТ БИЗНЕС-КРИТИЧНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ



ОЛЕГ КИЗЕВ

ЭКСПЕРТЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО РОССИЙСКИЙ РЫНОК «ОБЛАКОВ» БУДЕТ РАСТИ ЕЩЕ ПЯТЬ—ДЕСЯТЬ ЛЕТ

СДВИГ ПО ФАЗЕ Аналитики IDC отмечают несколько тенденций, наблюдающихся в сфере развития рынка «облачных» технологий. Их внедрение входит во вторую фазу, при этом противопоставление «облачные» — традиционные исчезает. «Облачные» приложения являются основой развития так называемой третьей платформы, в обозначение которой IDC включает собственно cloud, мобильность, большие данные и социальность. Также меняется использование «облаков»: если раньше больше всего cloud computing использовали сами разработчики для создания ПО и тестирования, то сегодня все чаще в «облака» переносят бизнес-критичные приложения.

Из главных проблем рынка «облаков» в IDC отмечают нехватку специалистов, что, впрочем, характерно для рынка IT в целом, а также новые вопросы безопасности, которые по-прежнему возникают при использовании cloud-технологий.

Владимир Ткачев, технический директор VMware в России и СНГ, говорит, что в России практические шаги по внедрению «облачных» сервисов сейчас делают прежде всего представители малого и среднего бизнеса, так как это возможность приобщиться к дорогостоящим ERP-системам глобальных производителей, которые в другом случае для них были бы попросту недоступны. Но в России

сильнее другой стимул: благодаря «облачным» сервисам небольшие компании могут получить рабочую инфраструктуру без больших инвестиций на первом этапе и капитальных затрат.

Крупные корпорации традиционно обладают большей инерцией, их деятельность более жестко регулируется национальным законодательством, но и они активно используют «облака» как для внутренних нужд, так и для оказания дополнительных услуг своим клиентам. «Одним из примеров такой трансформации могут послужить операторы мобильной связи. Ни для кого не секрет, что с удешевлением тарифов на мобильную связь, появлением бесплатных альтернатив мобильные операторы вынуждены искать дополнительные способы получения прибыли и удержания/расширения клиентской базы. Поэтому уже в течение нескольких лет такие известные компании, как Telenor, KPN, America Movil, предлагают своим клиентам дополнительные «облачные» услуги: резервное копирование, «облачное» хранение данных и другие SaaS-услуги, услуги IaaS и т. д. В России этот рынок также развивается, но, к сожалению, с некоторым отставанием», — рассказывает вице-президент по разработке «облачных» решений Acronis Иван Луковников. Опасения крупных компаний по поводу сохранности и конфиденциальности данных частично решаются за счет использования гибридного «облака». Владимир Ткачев объясняет, что в этом случае можно постоянно

использовать частное «облако», а в периоды усиленной активности передавать часть задач на публичные сервисы.

Для того чтобы можно было построить полноценное гибридное «облако», по словам Игоря Корнетова, технического директора «ЕМС Россия и СНГ», его составные части («облака» частные и провайдерские) должны быть максимально совместимы для обеспечения прозрачности переноса приложений. В рамках данного подхода на прошедшем в мае в Лас-Вегасе мероприятии EMC World 2014 была представлена концепция well run hybrid cloud, то есть «правильного гибридного облака», и сопутствующие компоненты. Например, Elastic Cloud Storage appliance позволяет заложить основу «правильного частного облака», а vCHS (vCloud Hybrid Services) предоставляет соответствующий сервис «облака» публичного. Разумеется, не забыты и остальные компоненты правильного гибридного «облака», а именно ручные системы мониторинга, управления и обеспечения безопасности.

Российский рынок «облаков» будет расти еще пять—десять лет, уверены эксперты. Руслан Заеднинов, заместитель генерального директора, руководитель направления ЦОД и «облачных» вычислений компании КРОК, говорит, что рост в последние годы составлял в среднем 50–70% в год и 2014 год также будет позитивным для сегмента рынка с учетом общего интереса к IT-аутсорсингу. ■



ТРЕНД