



ЭКОНОМИЯ КАК РОСКОШЬ

ВАЛЕРИЙ ЧУСОВ • ФОТО DAIMLER И PORSCHE

КОМУ И ЗАЧЕМ НУЖНЫ ПЛАГИН-ГИБРИДЫ

В 2014 ГОДУ МИР СТАЛ ЗЕЛЕНЕЕ. PORSCHE PANAMERA S E-HYBRID УЖЕ ДОБРАЛСЯ ДО НАШЕГО РЫНКА, А MERCEDES-BENZ S 500 PLUG-IN HYBRID ПОКА ДОСТУПЕН ТОЛЬКО ЗА ГРАНИЦЕЙ. НО «АВТОПИЛОТ» УЖЕ ПОЗНАКОМИЛСЯ С ОБОИМИ. ВОСХИЩЕНИЕ РОСКОШЬЮ И СОВЕРШЕНСТВОМ ЭТИХ МОДЕЛЕЙ СМЕШИВАЕТСЯ С НЕДОУМЕНИЕМ: НЕУЖЕЛИ ЭТИ ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ АВТОМОБИЛИ НУЖНЫ ТОЛЬКО ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ЭКОНОМИТЬ ТОПЛИВО?

Гибриды экономят топливо. Плагин-гибриды с этой точки зрения еще круче, потому что могут подзаряжаться от бытовой сети, а цены на электроэнергию существенно ниже, чем на топливо. А еще есть налоги на регистрацию и ежегодные налоги, которые в большинстве стран Европы связаны с объемами выбросов углекислого газа.

Но если вы покупаете автомобиль за сто тысяч евро, станет ли вас беспокоить экологический налог примерно в три сотни евро в год? Или возможность снизить расходы на передвижение с восемнадцати до семи центов за километр благодаря переходу с бензина на электричество?

Тут дело в другом. Новые технологии — удел самых богатых потребителей. Обеспеченные слои всегда оплачивают технический прогресс, и только благодаря сливкам общества новое находит дорогу в массы. Именно это и происходит сегодня с автомобилями: электромобили и гибриды стоят очень дорого, их трудно назвать общедоступными. Зачем же они нужны тем, для кого цена литра бензина гораздо менее интересна, чем стоимость барреля нефти Brent или Urals?

Электромобили, да и плагин-гибриды в современной России — транспорт класса собственников, и дело не только в стоимости машины. Для зарядки необходимо специальное устройство, потому что от бытовой сети заряжать аккумулятор надо почти целый день — не останется времени ездить. Так что электромобиль хорошо подходит домовладельцам: в личном гараже можно и станцию поставить, и не волноваться за сохранность ни этой станции, ни автомобиля во время зарядки. А если в собственности у хозяина машины еще и компания с офисом, а лучше — с производственными помещения-

ДОЛЯ ГИБРИДОВ

Porsche в глобальном масштабе — примерно 10 процентов от всех продаж этой знаменитой марки, а у нас в прошлом году было продано 28 гибридных Porsche — это меньше одного процента от продаж в России в 3790 автомобилей.

В ДЕЛЕ ОЗЕЛЕНЕНИЯ

России упорствовать готовы не все. В 2010 году BMW начала продажи в нашей стране двух гибридных моделей — ActiveHybrid 7 и ActiveHybrid X6. Однако спрос был невелик, и в 2012 году они исчезли из гаммы моделей для России.



ми, то можно оборудовать место для зарядки и на работе. Простой гибрид с этой точки зрения вроде бы удобнее, он заряжает свою батарею самостоятельно, собирая излишки энергии, которые обычный автомобиль расточает без смысла. Но хит гибридных технологий на сегодня — возможность подзарядки. Именно ею особенно гордятся производители. И мотивируют тем, что запас хода на электроприводе у них заметно больше, чем у «обычных». Это действительно ценная характеристика — если вы хотите побаловать экологически чистым движением себя и окружающих. В чем, собственно, и состоит главное и единственное преимущество гибрида. Потому что со всех остальных точек зрения конструкторы гибридов стараются свести их отличия от обычных автомобилей к минимуму. Так, повара китайской кухни, говорят, гордятся тем, что могут сделать вкус блюд таким, что едоки не смогут угадать их происхождение: курица будет казаться рыбой, а рыба — мясом. Но достоинства гибридов с возможностью подзарядки этим не ограничиваются. Их выбирают, прежде всего, потому, что это самый современный и технологически продвинутый продукт известнейших брендов. Чем еще, кроме экологии и экономии, порадуют своих владельцев новые модели Porsche и Mercedes-Benz, читайте на следующих страницах. **а**