Скульптурная группа

О коллекциях Carol Christian Poell

Александр Щуренков

ПОМИМО больших корпораций, объединяющих несколько брендов, поддерживающих и продвигающих их всеми доступными способами, в мире моды существуют независимые маленькие, так называемые нишевые марки, которые живут по своим законам. К примеру, не устраивают масштабных, сезонных показов во время недель моды, не открывают именных бутиков и не стараются получить максимальное количество упоминаний в глянцевых журналах. Может даже показаться, что все, что интересует дизайнеров, стоящих за такими брендами,— чистое самовыражение, а совсем не бизнес. Но им каким-то удивительным способом удается выживать десятилетиями — в эпоху, когда в больших марках креативные директора сменяют друг друга, магазины открываются и закрываются, а весь мир каждые три года обязательно вспоминает про надвигающийся, надвинувшийся или еще какой-нибудь кризис.

Уроженец австрийского Линца, Кароль Кристиан Поэль, основавший марку Carol Christian Poell в 1993 году,— нелюдимый дизайнер, дизайн-студия которого расположена в Милане в районе Навильи и о котором врядли знают даже те, кто читает глянцевую прессу регулярно. Тем не менее его одежда — одно из самых интересных явлений в мире моды, потому что на одежду часто совсем не похожа, а больше напоминает скульптуру или часть инсталляции. Впрочем, эту игру в искусство охотно поддержали немногочисленные магазины, одежду эту продающие. Немногочисленные прежде всего потому, что сам Поэль кому угодно свои «произведения искусства» не продает. Чтобы стать его «представителем», нужно доказать, что твой магазин и не магазин вовсе, а чуть ли не галерея или закрытый клуб, наполненный предметами столь же концептуальными, сколь и придуманная Каролем одежда. Концепция Carol Christan Poell — соединение скульптурного и анатомического кроя со сложно обработанными материалами. Его первая мужская коллекция появилась в сезоне «осень—зима 1994/95». Начиная с нее, он сразу стал использовать необычные способы выделки кожи: закапывал ее на несколько лет в землю вместе с ржавыми гвоздями, мумифицировал, доводил до полупрозрачного состояния, окрашивал кровью (чьей, правда, никто не знает), заливал цветной резиной. Пожалуй, это один из немногих современных дизайнеров, часть одежды и аксессуаров которого действительно невозможно носить — они могут представлять интерес только для коллекционеров. Так, некоторые ремни вырезаны по спирали из куска кожи и в сложенном состоянии представляют собой плоский круг. Брючины джинсов из коллекции 2006 года имеют квадрат в сечении — их можно поставить на пол как скульптуру. Но помимо всех этих экспериментальных предметов, Carol Christan Poell любят за идеально сидящие на фигуре кожаные куртки, да и вообще верхнюю одежду, рукава которой могут заканчиваться перчаткой с обрезанными пальцами, а также могут быть утяжелены вшитыми металлическими налокотниками. Еще одна сильная сторона бренда — обувь, большая часть которой сшита из цельного куска кожи, а не из нескольких деталей. Это и дерби, и высокие ботинки на молнии, и высокие кроссовки, подошва которых залита резиной в тон коже. Все они — из постоянной коллекции. Последняя известная коллекция вышла в 2010-м, и когда появится следующая — никто не знает. Вполне возможно, когда она будет готова, Поэль придумает для нее какой-нибудь неожиданный способ презентации, как, к примеру, это было в июне 2003-го. Тогда журналистов позвали к определенному часу на большой канал в миланском Навильи. Спустя некоторое время они увидели, как по течению канала плывут «утопленники», полностью одетые в Carol Christian Poell (изготовленные из пластика манекены с набережной невозможно было отличить от людей).

Несмотря на то что новой коллекции у бренда нет, любые предметы из предыдущих коллекций по-прежнему можно заказать через магазины, работающие с маркой (среди них L'Eclaireur в Париже, Darklands в Берлине, Motelsalieri в Риме, Lift в Токио, «Проект 3,14» в Москве). Правда, ждать спецзаказ придется от шести месяцев до года.