



Французский моряк,
около 1890 года



Французский моряк,
около 1900 года



Японские рыбаки,
1900–1906 год



ется уже на протяжении более тридцати лет. Вместо настольной книги у него журнал — National Geographic, а страсть постоянно открывать все новые места на планете он превратил в движущую силу своего таланта. Каждая его коллекция для Louis Vuitton — рассказ об очередном путешествии, как в пространстве, так и во времени. Он редко использует только одну тему: каждый сезон он смешивает культурные коды той или иной страны с интересной ему в данный момент эпохой, а далее пропускает все через призму ручного труда, которым славится марка Louis Vuitton снова и снова изобретая все новые способы подачи того или иного предмета гардероба.



Коллекция
«Весна-лето 2013»

