

«Корнелиани нашли волшебную формулу успеха, которая позволяет поддерживать компанию в состоянии гармонии»

Кристиан Корнелиани, директор по международным продажам Corneliani

— Corneliani — семейная компания. Вы видите в этом способе ведения бизнеса какие-то особые преимущества?

— С одной стороны, работа в подобной компании — большая ответственность, с другой — она же меня и стимулирует. Сейчас компанией управляет уже третье поколение семьи Корнелиани, но ее успехи — также результат увлеченной работы и стараний еще нескольких сотен человек, которые помогли вывести бренд на международную арену и укрепить марку как известного производителя элегант-

ной итальянской одежды высочайшего качества. Мы все здесь как большая семья, и постоянное взаимодействие между ее членами — один из определяющих принципов работы. Я действительно очень счастливый человек: занимаюсь любимым делом вместе с людьми, которых уважаю и которым доверяю.

— Как вы думаете, кто-нибудь из членов семьи Корнелиани задумывался о том, чтобы продать компанию люксовому гиганту вроде Kering или LVMH, как поступили, к примеру, Loro Piana?

— Еще несколько лет назад я с уверенностью ответил бы: «Нет!» Сегодня, когда конкуренция на международных рынках становится все более серьезной, главной целью компании в долгосрочной перспективе должно стать усиление ее позиций в сфере производства и продажи мужской одежды класса люкс. Поэтому мы не можем сразу отвергать любое предложение, мы должны сначала его рассмотреть. Решение, каким бы оно ни было, должно прежде всего отвечать интересам компании.

— Не кажется ли вам, что ведение совместного семейного бизнеса — серьезное испытание для всех членов семьи, вовлеченных в процесс? Как вы улаживаете конфликты?

— Управлять семейной компанией — это как состоять в браке: не всегда легко, случаются и разногласия. Но мне кажется, что Корнелиани нашли волшебную формулу успеха, которая позволяет поддерживать компанию в состоянии гармонии. Возможно, секрет в том, что мы исповедуем те же ценности, что и наш дед, от которого мы унаследовали компанию, и мы так же настроены на сохранение наших традиций и качества, не утрачивая при этом связи с реальностью, меняющимся миром.

Сейчас мы, дети, внуки основателя компании Альфредо Корнелиани, работаем вместе с нашим дядей Карлальберто, который начинал бизнес еще с моим отцом Клаудио; мой родной брат Коррадо — операционный директор, двоюродный брат Маурицио отвечает за финансы, юридическую часть и стратегический маркетинг, а Серджо — креативный директор. Мы работаем в разных сферах, но у нас одинаковые вкусы, одно и то же бескомпромиссное желание принимать смелые, но правильные решения.

— Чем Corneliani отличается от других компаний, производящих мужскую одежду?



— Постоянным исследованием меняющихся пропорций мужской фигуры, знанием классических способов шитья с применением ручного труда в изготовлении костюма, которые мы соединяем с актуальными технологиями. В результате получается одежда, которая отлично сидит и сделана современными методами, что положительно сказывается на ее качестве.

— Есть ли какие-то предметы гардероба, без которых, на ваш взгляд, не сможет обойтись ни один мужчина?

— Синий костюм. Не важно, есть ли на нем полоски или микроорнамент, — это основа классического элегантного мужского гардероба. Брюки (с манжетами. — А. Щ.) не должны быть слишком длинными — они могут лишь касаться ботинок. Рубашка не должна собирать — это говорит о том, что она не подходит вам по размеру. Добавить каждому дневному образу индивидуальности помогут галстуки, платки для нагрудного кармашка пиджака, запонки и часы. Но ни один из предметов не должен быть вызывающим, кричащим, наоборот, он должен подчеркивать элегантность и как бы говорить всем, что вы внимательно относитесь к каждой детали.

БЕСЕДОВАЛ АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ

