

# «В нынешнем году мы получили спецзаказов на €5 млн»

Алан Креве, президент S.T. Dupont



Зажигалка  
SKULLS CELTIC,  
БЕЛАЯ  
ПАТИНОВАННАЯ  
БРОНЗА



Ручка  
SKULLS COWBOY,  
КОРПУС  
ИЗ АНОДИРОВАННОГО  
АЛЮМИНИЯ



Ручки и зажигалка  
LINE D BLAZON,  
ЛАТУНЬ,  
ПАЛЛАДИЕВАЯ ОТДЕЛКА

## МЫ ОТОБРАЛИ 12 ЧЕЛОВЕК

из 250 работающих на нас, которые и стали ателье Haute Creation

— Вы приехали в Москву, чтобы представить направление Haute Creation. Какова его концепция?

— Еще два года назад, отмечая 140-летие компании, мы решили развивать декоративные ремесла. Тогда мы стали членом EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant)— французской организации, поддерживающей мануфактурное производство, ручной труд. Так, Hermès получил знак EPV за коженное производство, Chanel — за создание haute couture в своих ателье, а мы — за работу с лаком и владение некоторыми другими редкими техниками. И часть того, что дает EPV,— это вхождение в некий клуб, в котором кроме названных мною компаний состоят и совсем маленькие ателье, независимые художники. И мы два года назад решили начать сотрудничать с независимыми художниками, другими членами EPV, работая над конкретными проектами. Так постепенно из единичных предметов сформировалось отдельное направление Haute Creation, суть которого в создании предметов в единственном экземпляре или очень маленькими сериями, при этом каждый из предметов создан с применением сложных декоративных техник, которыми владеют наши мастера или привлеченные нами фрилансеры.

— Получается, само направление Haute Creation появилось два года назад?

— Формально — да. Решение было принято именно в 2012-м, в год 140-летия компании. Но первые изделия были готовы только в 2013-м, а новинки 2014-го — это, так сказать, второе поколение Haute Creation. В «первом поколении» были изделия на тему известных памятников — там были и Нотр-Дам, и Красная площадь. И эту тему мы продолжаем развивать.

Позднее вещи стали более сложными и концептуально, и в исполнении. Напри-